

# CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN GUATEMALA

## PLAN DE CENTRO 2018

### ÍNDICE:

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## 1. PRESENTACIÓN

### 1.1 Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

Guatemala es un país multiétnico, pluricultural, constituido por 23 grupos etnolingüísticos, en el que la población indígena representa aproximadamente el 41% del total, en torno a los 6,5 millones de habitantes. El país ha avanzado en la consolidación de sus instituciones desde que se firmaron los Acuerdos de Paz en 1996, sin embargo aún persisten desafíos económicos y sociales, incluyendo el logro de un crecimiento mayor y más equitativo: el 66,7% de la población guatemalteca vive en situación de pobreza, aunque su economía<sup>1</sup> es la mayor de Centroamérica; la tasa de analfabetismo asciende al 14,6% (2014); ocupa el puesto 128 en el IDH (Informe 2015)<sup>2</sup>. Es uno de los países más desiguales del mundo con un coeficiente de GINI que alcanza el 0,531 (2015)<sup>3</sup>. De acuerdo con el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), el 69% de la población guatemalteca es menor de 30 años. El Informe de Desarrollo Humano para Guatemala 2015-2016, indicó que el 73% de los guatemaltecos no gana lo suficiente para cubrir los gastos mínimos; y el 53% de la población no tiene los ingresos necesarios para comprar alimentos. Además, casi 5 de cada 10 niños presentan desnutrición crónica (46,5%). El informe de 2017 del Índice Global del Hambre (GHI) señala que Guatemala se encuentra en la escala “grave” del hambre, siendo junto con Haití los países con esta valoración en el continente.<sup>4</sup>

La violencia constituye un serio problema y ha pasado a ser el tema dominante, desplazando otras preocupaciones de la población. La situación de inseguridad que se vive a diario, en zonas urbanas y rurales es preocupante. Se observan nuevas expresiones de violencia en estos últimos años: además de la tasa extremadamente alta de homicidios (40 por 100.000), asistimos a una explosión del crimen organizado, al surgimiento y crecimiento imparable de las pandillas juveniles –las “maras”–, el auge de los carteles del narcotráfico, el feminicidio (con un promedio de dos mujeres diarias asesinadas, muchas veces previa violación sexual), las campañas de la mal llamada “limpieza social” y los linchamientos.

En relación a la situación política del país, tras la aparición de distintos casos de corrupción en 2015 que llevaron a prisión al Presidente Otto Pérez Molina y la Vicepresidenta Roxana Baldeti, se realizaron elecciones presidenciales en las que resultó electo Jimmy Morales, un humorista sin experiencia en el mundo de la política, que representa al Frente de Convergencia Nacional (FCN), partido que tiene sus orígenes en el sector militar. Si bien el primer año de su presidencia estuvo caracterizado por el inmovilismo y la falta de liderazgo y resultados. Este segundo ha estado marcado por los acontecimientos surgidos tras el inicio, por parte de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala de la ONU –CICIG- junto con el Ministerio Público, de un proceso para retirar la inmunidad del mandatario con el objetivo de investigar un caso de financiación electoral ilícita. Tras este acontecimiento el Presidente Morales ordenó la expulsión de Iván Velázquez, Comisionado de la CICIG, declarándolo persona non grata, dicha decisión fue revocada por la Corte de Constitucionalidad y provocó una crisis política con involucramiento de la comunidad internacional, encabezada por EEUU. La agitación política sigue vigente y las posturas políticas se han ido radicalizando tras hacer pública la investigación que involucra a Álvaro Arzu, alcalde de la capital.

La Ciudad de Guatemala, es la capital y sede de los poderes gubernamentales de la República de Guatemala, así como sede del Parlamento Centroamericano. La ciudad se encuentra localizada en el área sur-centro del país y de acuerdo con el último censo realizado habitan 2.149.107 personas<sup>5</sup>, pero considerando su área metropolitana, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 4.703.865 habitantes para 2012, lo que la convierte en el área urbana más poblada y extensa de Centroamérica. Su desarrollo se ha visto afectado en incontables ocasiones por desastres naturales, terremotos en su mayoría, que han devastado la ciudad y sus alrededores siendo el último que la afectó el de 1976 que dañó seriamente las infraestructuras modernas y patrimoniales.

El Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala corresponde a los límites de la traza original de la ciudad (hoy parte de la zona 1) antes de que se iniciara la expansión de la ciudad. A partir de 1990 se han estado desarrollando algunas iniciativas impulsadas por la municipalidad de la ciudad, mediante las cuales se han recobrado y revitalizado lugares históricos y públicos como el Paseo de la Sexta, el Barrio San Sebastián y otras áreas de importancia histórica que habían sido olvidadas y dejadas sin atención. El Centro Histórico fue declarado «Patrimonio Cultural en la Nación Guatemalteca», según el acuerdo del Ministerio de Cultura y Deportes 328-98 el 13 de agosto de 1998. Se le dio prioridad, en la búsqueda de su recuperación, en el año 2000, gracias a la emisión del Reglamento para la Protección y Conservación del Centro Histórico y los Conjuntos Históricos de la Ciudad. De acuerdo con la Municipalidad de Guatemala, se entiende por revitalización, el proceso propuesto para la recuperación del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, que promueve la protección del patrimonio tangible e intangible, la recuperación del ambiente urbano, físico y social y la dinamización de la economía, para mejorar de forma integral, la calidad de vida de los vecinos y visitantes del Centro Histórico

<sup>1</sup> World Bank 2012 Estrategia de alianza con el país para el periodo AF 2013-2106

<sup>2</sup> Marco Asociación País de la CE en Guatemala 2013-2107

<sup>3</sup> International Human Development Indicators. UNDP

<sup>4</sup> <http://ebrary.ifpri.org/cdm/ref/collection/p15738coll2/id/131423>

<sup>5</sup> INE (2013). *Caracterización Departamental Guatemala, 2012. Instituto Nacional de Estadística* (Guatemala: Gobierno de Guatemala)

## **1.2 Antecedentes históricos del Centro Cultural de España y ubicación actual**

El Centro Cultural de España en Guatemala/Cultura Hispánica (CCE/G) es heredero del antiguo Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica, nacido a mediados de los años cincuenta y que se distinguió durante casi cinco décadas como uno de los referentes en la vida cultural del país. Ubicado originalmente en la Plaza España (zona 9) de la ciudad capital, en 2003, con el avance de las políticas españolas de cooperación hacia un enfoque de cultura para el desarrollo, se transforma en el Centro Cultural de España, una institución de gestión compartida o centro asociado de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo presentándose ante la sociedad guatemalteca como un proyecto renovado y vanguardista en la sede de cuatros grados norte (zona 4). Durante este periodo, el Centro Cultural se posiciona como uno de los lugares más dinámicos y activos en la cultura contemporánea del país.

La consolidación del proyecto llega en 2012 apostando firmemente por la remodelación de un edificio patrimonial (Teatro Lux), con gran valor simbólico y ubicado en el Centro Histórico de la ciudad para transformarlo en la nueva sede del Centro Cultural de España/Cultura Hispánica.

El nuevo cambio de sede se suma a un conjunto de iniciativas de diversas organizaciones guatemaltecas que apuestan por revitalizar y poner en valor el Centro Histórico de la ciudad, además de posicionar las diferentes actividades y proyectos culturales en un lugar accesible para todos los públicos. La nueva ubicación viene marcada por un proceso de adaptación de espacios y remodelación del emblemático Teatro Lux, inaugurado el 7 de junio de 2013 con la presencia del Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Gracia, en compañía del que fuera Ministro de Cultura y Deportes de Guatemala, Carlos Batzín, y el Alcalde de la Ciudad de Guatemala, Álvaro Arzú.

El CCE/G se enmarca dentro de las directrices recogidas por el Plan Director de la Cooperación Española (2013-2016) y la Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID y se configura como un lugar de encuentro, participación, diálogo y gestión de proyectos de cooperación cultural para el desarrollo. Alineado con la política cultural local y en respuesta a las demandas de actores de la sociedad civil guatemalteca, el Centro Cultural de España en Guatemala se presenta como eje y plataforma de apoyo a procesos creativos e innovadores para fomentar dinámicas culturales incluyentes y participativas, generando así una programación permanente para todos los públicos.

## **1.3 Actividades destacadas y logros significativos del Centro**

El proyecto del Centro Cultural desde su nueva sede en el Centro Histórico de Guatemala ha logrado consolidar sus objetivos en relación con el sector cultural local, ampliar significativamente el público beneficiario, adaptarse a los nuevos modelos de gestión y posicionarse dentro del espacio cultural Iberoamericano, además de reforzar la imagen de España en el exterior. La remodelación arquitectónica del antiguo Teatro Lux permite la realización de todo tipo de actividades, optando por la flexibilidad y polivalencia ante las demandas de la cultura contemporánea, y además, contempla un recorrido completamente accesible para personas con dificultades de movilidad.

La afluencia de público a las actividades del Centro Cultural ha sido muy significativa: 40.000 personas y más de 200 propuestas culturales en diferentes formatos (cine, música, teatro, literatura, pensamiento, exposiciones, talleres, encuentros, foros...). La multiplicación paulatina de espacios culturales que ha tenido el Centro Histórico en los últimos años ha sido favorable de cara a la nueva sede ya que ha mejorado la imagen de zona 1 como lugar accesible y propicio para eventos culturales.

Las alianzas público-privadas siguen siendo el foco principal de la gestión para poder desarrollar una programación de calidad acorde con las expectativas que posee el CCE/G ante la comunidad cultural guatemalteca e internacional. Como agente de la cooperación española mantiene una relación estrecha con las principales instituciones públicas del país, tanto en el ámbito cultural como en otros sectores de desarrollo.

## 2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

### 2.1 Contexto jurídico y político internacional

Guatemala forma parte de importantes tratados, instrumentos y convenciones internacionales cuyas adhesiones, por parte del Gobierno de la República en diferentes momentos de la historia, cuentan con plena vigencia en la actualidad. A continuación se exponen los más significativos:

- Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de conflicto armado y su reglamento de aplicación (Firmada en La Haya el 14 de mayo de 1954).
- 2º Protocolo de la Convención de la Haya de 1954 para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado (Firmado en La Haya el 26/03/1999).
- Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales (1970).
- Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO de 1972, mediante el Decreto 47-78 del Congreso de la República.
- Convenio de UNIDROIT sobre los Bienes Culturales Robados o Exportados Ilícitamente (Roma, 24/06/1995).
- Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003. Los temas centrales de ésta son la salvaguardia, el respeto y la sensibilización hacia el patrimonio inmaterial (tradiciones y expresiones orales, artes de espectáculo, usos rituales y festivos, usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales). La adhesión de Guatemala se hizo efectiva mediante el Decreto 25-2006 del Congreso de la República.
- Convención para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO de 2005.

A continuación se enumeran las principales referencias, en materia de cooperación cultural para el desarrollo, que enmarcan las acciones de la AECID en Guatemala:

La Carta Cultural Iberoamericana, que vincula políticamente a todos los países iberoamericanos, supone un programa cultural común para la región que pretende promover el desarrollo de la propia diversidad interior de los países que la suscriben, en concordancia con la Convención sobre Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales aprobada por la UNESCO. La Carta fue aprobada por mayoría en la XVI Cumbre Iberoamericana de Montevideo (Uruguay), en noviembre de 2006.

La Política Cultural de Integración Centroamericana, instrumento regional aprobado por la Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en El Salvador el 16 de diciembre de 2011, es un ejercicio de definición colectiva que especifica el ámbito donde se realizarán las actuaciones en el campo de la cultura en los diversos escenarios territoriales hasta 2015 por parte del Consejo de Ministros y Directores Generales de Cultura a través de su Secretaría, la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de Integración Centroamericana (CECC-SICA). Precisa no solo los posibles futuros contenidos de la gestión pública de la cooperación cultural regional, sino también los cambios institucionales en la cultura organizacional y en las estructuras de gestión necesarios para acometer los desafíos planteados por el cambiante contexto social de la zona. Tiene como antecedentes los convenios emitidos por la UNESCO sobre la salvaguardia de patrimonios culturales y la Carta Cultural Iberoamericana.

### 2.2 Contexto jurídico de la política exterior española

La AECID está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI). La Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo contempla a la Agencia como órgano ejecutivo de la Cooperación Española, y enmarca su objeto dentro de sus prioridades: el fomento del desarrollo y del equilibrio en las relaciones internacionales, la prevención y atención de situaciones de emergencia, la promoción de la democracia y el impulso de las relaciones con los países socios. Para ello, cuenta como instrumentos la cooperación técnica, la cooperación económica y financiera, la ayuda humanitaria y la educación para el desarrollo y sensibilización social. En este sentido, y en dependencia de la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID, el CCE/G tiene como principal objetivo ejecutar las políticas públicas de promoción de la cultura española, de cooperación cultural y acciones de cultura y desarrollo que favorezcan el desarrollo en Guatemala (Estrategia de Cultura y Desarrollo).

### 2.3 Contexto político de la Cooperación española

La política exterior española en Guatemala enmarca sus acciones en los siguientes documentos institucionales y/o acuerdos programáticos:

**El Plan Director de la Cooperación Española (2013-2016)**, de carácter cuatrienal, constituye el elemento básico de planificación en el que se establecen los objetivos y prioridades sectoriales y geográficas para la Cooperación Española, así como los criterios de intervención a observar en la ejecución de la política de desarrollo. El Plan Director establece que la Cooperación Española deber promover el respeto a la diversidad cultural, la libertad de expresión y creación, así como el dialogo intercultural y la participación de toda la ciudadanía en la vida cultural.

En el caso de Guatemala, el Gobierno del Reino de España viene otorgando cooperación desde el año 1987. Su marco legal es el Acuerdo Complementario General de Cooperación del Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica, suscrito entre el Reino de España y la República de Guatemala (10 de marzo de 1988), del cual surge la Comisión Mixta Hispano-Guatemalteca, que concreta los términos de la cooperación técnica que se canaliza a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Tras la aprobación del IV Plan Director, la Oficina Técnica de Cooperación española (OTC) en Guatemala ha realizado el proceso de preparación, negociación y elaboración del **Marco de Asociación País (2013-2017)** que fue coordinado por los principales actores de la Cooperación Española en Guatemala, reunidos en el Grupo Estable de Coordinación (GEC) y la coordinación conjunta del Gobierno de Guatemala a través de Segeplan. El Marco de Asociación País entre España y Guatemala prioriza dos grandes resultados de desarrollo abordados a través de programas que buscan modificar la problemática en términos de impacto, con enfoques integrales: Programa de reducción de la desnutrición infantil y Programa de reducción del número de muertes violentas de mujeres. El MAP toma en cuenta el enfoque de la pertinencia y la diversidad cultural en alguna de sus acciones, aunque no exista una vinculación directa con la cultura como herramienta para el desarrollo. La OTC está liderando un proceso de incorporación paulatina del Enfoque de Derechos Humanos en el MAP, que puede crear unas mejores condiciones para intervenciones en el ámbito cultural.

**La Política Cultural Exterior de España** se enmarca en el desarrollo de la diplomacia pública, entendida como un conjunto de actuaciones encaminadas a establecer relaciones de confianza mutua entre los Estados y sus sociedades, a partir del diálogo y el fomento de relaciones personales, institucionales y gubernamentales.

### 3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

#### 3.1 Agentes culturales que intervienen en el territorio (público, privado y tercer sector)

Desde el punto de vista institucional, el Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) es el órgano del Gobierno que ejecuta la política cultural nacional. Éste se creó en el año 1986 y le fueron transferidas ocho dependencias ministeriales que hasta entonces pertenecían al Ministerio de Educación. Tradicionalmente este Ministerio ha sido el que menos recursos se le han asignado dentro de los Presupuestos Generales del Estado. El presupuesto de dicho Ministerio para 2018 aún no se encuentra aprobado, sin embargo el ejecutivo planteó un techo presupuestario para el ejercicio fiscal de 2018 de USD 75,36 millones, que supone un incremento de UDS 5,74 millones respecto al año anterior. El incremento planteado por el Ministerio era de UDS 22,5 millones. El presupuesto actual representa un 0.7% del presupuesto nacional y más de la mitad de dicho presupuesto va dirigido para el área de Deportes.

A pesar de la amplia legislación cultural, y de poseer políticas públicas en torno al tema, todavía se está trabajando por la consolidación y puesta en marcha de las mismas, especialmente en relación a acciones concretas que beneficien y/o impliquen a colectivos organizados del sector cultura desde la sociedad civil. La Política Cultural de Integración Centroamericana 2012-2015 rige para toda la región lo que supone un avance en el posicionamiento de las políticas públicas culturales en países con conflictividad social. Sin embargo, es una política no vinculante y alejada de las diversas realidades nacionales. A la región le queda el reto de que las políticas nacionales se vinculen más con las iniciativas de carácter regional que se establecen por parte de la Coordinadora Educativa y Cultural del Sistema de Integración Centroamericano.

Del Ministerio de Cultura y Deportes dependen un conjunto de instituciones, todas localizadas en la Ciudad de Guatemala: el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias; las Escuelas de danza, teatro y artes plásticas; la Biblioteca Nacional; la Hemeroteca Nacional, el Conservatorio Nacional de Música, la Orquesta Sinfónica Nacional, los grandes Museos (el Museo de Arte Moderno, Museo de Arqueología y Etnología, el Museo Nacional de Historia Natural y el Museo Nacional de Historia) y otras dependencias menores.

La iniciativa privada ha jugado un papel importante en la acción cultural del país a través de un número significativo de fundaciones financiadas por las grandes empresas locales, como la Fundación G&T, la Fundación para las Artes Francisco Marroquín, Fundación Crecer, Fundación Paiz, Fundación Novela, Fundación Telefónica, etc. Muchas de estas empresas desarrollan proyectos claramente definidos para contribuir a objetivos de desarrollo del país y otras lo hacen desde una mirada más filantrópica. En este sentido también hay que destacar el papel que juegan las Universidades, tanto públicas como privadas, mediante los programas de extensión cultural que dirigen a las comunidades.

A su vez, el panorama cultural se ha visto enriquecido por el compromiso y el empuje de las nuevas generaciones a través de la creación de instituciones, asociaciones y colectivos que pretenden, mediante la organización de festivales, eventos y la programación de diversas agendas, poner la cultura al alcance de la mayoría de la población, este cambio se percibe principalmente en la capital, aunque existen otros puntos como Quetzaltenango, Sololá y Comalapa. La sociedad civil organizada juega un papel muy importante en la gestión cultural descentralizada incluyendo ámbitos de intervención tan relevantes como la recuperación del patrimonio inmaterial.

#### 3.2 Dinámicas culturales locales y valores culturales predominantes.

Cada vez con más claridad y consciencia se reconoce que la cultura supone un aporte muy significativo al desarrollo integral de Guatemala, país que se caracteriza por contar con una cultura original, rica y con un importantísimo patrimonio tanto material como inmaterial. Sin embargo, la desigualdad crónica de la sociedad guatemalteca, especialmente marcada por la diferencia socioeconómica existente entre la población urbana de la capital y la mayoría rural del país, genera una enorme brecha en el desarrollo del sector cultural nacional y de sus instituciones. En este sentido, cabe destacar que los mayores índices de pobreza se concentran en el área rural alcanzando al 72% de la población, mientras en los núcleos urbanos únicamente afecta al 28% de sus habitantes. Frente a esta realidad, no es difícil hacerse a la idea de la dificultad de los municipios e instituciones de las áreas rurales para destinar recursos a la dinamización y desarrollo del sector. A pesar de constituir casi la mitad de la población del país la presencia de la población indígena en el quehacer cultural es poco relevante aunque hay que destacar algunas iniciativas exitosas en las comunidades de Comalapa (Chimaltenango) y en el departamento de Quetzaltenango y Sololá.

Mientras que los principales sitios arqueológicos y conjuntos monumentales del país reciben atención especial del Estado con el propósito de preservar sus características y resguardar su valor histórico (la Danza Rabinal Achí, el Parque Nacional de Tikal, el Parque Arqueológico de Quiriguá y el Centro histórico de la Antigua Guatemala están sometidos a régimen especial de conservación por contar con el distintivo de Patrimonio Mundial por la UNESCO), las políticas públicas en materia de descentralización cultural para el desarrollo del sector artístico en los departamentos rurales del país son prácticamente inexistentes y sus procesos caen en muchas ocasiones en la folclorización de las actividades culturales, centradas únicamente en la exaltación de las raíces y las tradiciones populares, muy criticadas por el movimiento cultural maya, dando muy poco peso a la investigación de la creación artística y el desarrollo del arte contemporáneo.

El panorama del sector en el núcleo urbano de la Ciudad de Guatemala, sin estar exento de dificultades, es diferente ya que la mayor parte de los actores culturales de Guatemala se encuentran en la ciudad. Existe un alto grado de centralismo, un estudio reciente muestra que la mayor concentración cultural del país se encuentra en el centro histórico de la capital. La Municipalidad de Guatemala desarrolla programas que abarcan diferentes ámbitos artísticos en la ciudad (festivales, conciertos en barrios, calles y plazas públicas y exposiciones de pintura y escultura en parques y puntos emblemáticos del Centro Histórico, entre otras) y que han contribuido a mejorar el panorama. Sin embargo, no cuenta con una política cultural municipal que permita conocer de manera pública los ámbitos estratégicos de intervención, así como el conjunto estructurado de proyectos, programas y servicios culturales planificados para cada uno de estos ámbitos.

En relación a las instituciones y agentes que forman parte del sector cultural y social en el país, resalta la falta de vertebración y capacidad de relación y estructuración organizadora que les permita ser interlocutores con los órganos de decisión, así como la posibilidad de establecer redes de cooperación sectorial y territorial.

Por último hay que tener en cuenta y destacar la gran influencia de la cultura popular de los EEUU en los imaginarios populares culturales guatemaltecos fruto de una presencia apabullante del modelo a través de su cinematográfica, preponderante sino casi en exclusiva en las carteleras nacionales apenas si se ven otras cinematografías, de la TV, de la música, de la literatura etc. El modelo en donde el "mall" se convierte en destino cultural de un buen porcentaje de la población ha llegado para quedarse y ello a pesar de contar Guatemala con una diversidad cultural probablemente de las mayores a nivel país de la región latinoamericana.

### **3.3 Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales**

El Centro Cultural de España, el Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua, la Consejería Cultural de la Embajada de España, el Instituto Quetzalteco de Cultura Hispánica dependiente del Consulado Honorario en Quetzaltenango y el Programa de Patrimonio al Desarrollo y Escuelas Taller, gestionado a través de la Oficina Técnica de Cooperación (OTC), son los principales actores institucionales españoles en el país que completan la diversidad de instrumentos que tiene la cooperación cultural española en Guatemala.

En enero del año 2009, el centro de enseñanza del español "Christian Spanish Academy", en Antigua Guatemala, se incorporó a la Red de Centros Asociados del Instituto Cervantes. Desde el mes de marzo de 2011 el Centro de Estudios Lingüísticos, Antropológicos y Sociales Maya – CELAS MAYA – con domicilio en la ciudad de Quetzaltenango, forma parte, asimismo, de la Red de Centros Asociados del Instituto Cervantes.

En lo que se refiere a otras iniciativas internacionales hay que destacar: la Coordinación Cultural y Educativa del Sistema de Integración Centroamericana (CECC/SICCA) es un actor relevante en Guatemala, destacando el papel en la creación de la Política Cultural de Integración Centroamericana (2011). UNESCO es uno de los organismos internacionales con mayor incidencia en la realidad social y política del país. Organizaciones no gubernamentales internacionales como HIVOS (Holanda) tienen una gran relevancia para el fortalecimiento del sector cultural, así como las acciones que realizan los Institutos binacionales (Alianza Francesa, Instituto Italiano de Cultura, Instituto Guatemalteco Americano, Centro Cultural de México) completan el mapa de iniciativas internacionales en Guatemala.

## 4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Los resultados detallados a continuación son las aportaciones de un ejercicio colectivo de diagnóstico institucional realizado en noviembre de 2017 que contó con la participación de todo el equipo administrativo, de gestión y técnico del Centro. Y en el que se contrastaron los resultados del año anterior con las nuevas aportaciones.

Este ejercicio pretende realizar un análisis en profundidad de las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la institución para determinar las estrategias de acción que planteen posibles soluciones a problemáticas detectadas y aprovechamiento de los aspectos positivos.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>La ubicación del Centro es percibida por una parte del público como muy positiva.</p> <p>CCE/G posicionado en el sector cultural como institución de referencia en la ciudad.</p> <p>Espacios flexibles y polivalentes adecuados a todo tipo de actividades culturales.</p> <p>Estructura especializada de gestión cultural.</p> <p>Agenda cultural diversa, plural y con propuestas de calidad, con líneas específicas de acción percibidas por el público.</p> <p>Vinculación y alianzas del CCE/G con colectivos públicos, privados y de la sociedad civil.</p> <p>Sólido trabajo de coordinación con la Red de Centros Culturales en la región.</p> <p>Realización de reuniones de coordinación semanales en las que de una manera colaborativa y multidisciplinaria se evalúan las actividades realizadas, se revisan las futuras y se proponen proyectos de colaboración, como un ejercicio de aprendizaje continuo para el equipo.</p> <p>Accesibilidad universal nos posiciona como un centro cultural incluyente para todas aquellas personas con dificultades de movilidad o con capacidades diferentes.</p> <p>Horario más amplio que otras instituciones culturales de la zona.</p> <p>Biblioteca especializada en Arte y Cultura, ofrece servicio de préstamo y consulta y cuenta con unas instalaciones amplias, luminosas (y ruidosas).</p> <p>Software de gestión unificado.</p> <p>Nueva página web con nuevos contenidos y mayor claridad en la presentación de la información.</p>	<p>Espacio MediaLab constituye una oportunidad de cesión a una empresa privada a cambio de un patrocinio.</p> <p>El CCE/G está situado en una calle peatonal con un gran flujo de personas.</p> <p>La visibilización de la importancia de las industrias creativas y el fortalecimiento de las mismas es una oportunidad para posicionar y mejorar la sostenibilidad del Vivero de Economías Creativas VEC.</p> <p>El proceso de reconversión del centro en UCE -Unidad de Cooperación en el Exterior- constituye una oportunidad para el CCE/G.</p> <p>Nuevas generaciones del sector artístico se vinculan con el CCE/G.</p> <p>Interés por parte del ámbito académico para contar con un espacio de formación profesional para sus alumnos (pasantías y Ejercicio Profesional Supervisado).</p> <p>Creciente oferta cultural en la zona y la ciudad.</p> <p>Existe una Política Cultural de Integración Centroamericana 2012-2015 (CECC-SICA).</p>



<p>Plan de evacuación aprobado y socializado.</p> <p>Existencia de múltiples espacios para aparcar vehículos en las mediaciones.</p>	
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<p>Equipo técnico deteriorado.</p> <p>Fragilidad de la actual Junta Directiva (constituida por sólo dos miembros), debido a la edad avanzada del presidente y representante legal.</p> <p>Bajo presupuesto asignado al Centro y por lo tanto, nulo presupuesto destinado a inversiones (equipo y mantenimiento, principalmente).</p> <p>Altos costos asociados al mantenimiento y administración del edificio.</p> <p>Equipo personal técnico y administrativo reducido que se traduce en una sobrecarga de trabajo, en determinados momentos del año.</p> <p>Falta de política de inserción/articulación con otros actores del Centro Histórico (municipalidad, centros culturales y centros educativos) ¿Qué queremos aportar al Centro Histórico como CCE/G?</p> <p>Necesidad de fortalecer la articulación del Centro con otras instituciones sociales y culturales, ya que ésta se da en momentos puntuales y de forma epidérmica.</p> <p>Dependencia de patrocinadores privados.</p> <p>Localización percibida como insegura por una parte del público agudizada tras diversos actos violentos.</p> <p>Públicos limitados a la zona 1-2 y dificultad para atraer públicos más diversos.</p> <p>La realidad presupuestaria limita la capacidad de producción propia.</p> <p>El CCE/G no cuenta con una persona específica para el área de comunicación. Esto genera dificultades para el seguimiento específico de tareas asociadas a la gestión de públicos, difusión de nuestras actividades y comunicación institucional.</p> <p>La ubicación del Centro en el 2º nivel de un edificio compartido, genera confusión en nuestros usuarios y se considera como una barrera para la entrada de público casual.</p>	<p>Ruido procedente de la calle perceptible en gran parte del centro.</p> <p>Presupuestos limitados destinados a la cooperación.</p> <p>La fuerte carga del tránsito vehicular dificulta o impide los desplazamientos urbanos y por lo tanto la accesibilidad de público al Centro.</p> <p>Problema de inseguridad en las calles cercanas al centro, existe un punto de venta de droga muy cercano que ha incrementado la conflictividad y los asesinatos en la misma cuadra del CCE/G.</p> <p>El sector empresarial guatemalteco no cuenta con una cultura de apoyo a las iniciativas culturales.</p> <p>Se mantiene la incertidumbre respecto al plan de gobierno en el sector cultural.</p> <p>Área de gran actividad sísmica.</p>

## 5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

### 5.1 Relación de espacios

La sede actual del CCE/G, alquilada a una propiedad privada por un periodo de 10 años (desde 2013), cuenta con una superficie de 1.939 m2 distribuidos en el segundo, tercer y cuarto nivel del Edificio Lux. Hay acceso gratuito a internet en todo el edificio. El CCE/G dispone de los siguientes espacios:

#### Área de gestión cultural y administración

- Oficina de gestión cultural, contabilidad y administración
- Despacho de dirección
- Recepción / Punto de Información

#### Recepción/Punto de Información

- El servicio de atención a los usuarios se encuentra activo de forma permanente durante el horario de actividad del Centro
- Se está trabajando para que en el medio plazo el punto de información pueda contar con un sistema interactivo de evaluación de actividades culturales y de servicios del CCE/G.

#### Vestíbulos

- Hay dos vestíbulos. El primero, con capacidad para 100 personas y 68 m2, es un área de paso y circulación en la planta baja, este espacio está compartido con el teatro LUX y es también acceso para un restaurante situado en el mismo edificio.
- El segundo, con capacidad para 200 personas, es un área de 125 m2 en la que se realizan exposiciones, talleres, conferencias, recepciones y cócteles. Desde este espacio se accede al auditorio, la sala de talleres, la sala de reuniones, la sala de cine y la escalera hacia el segundo nivel.

#### Auditorio

- El espacio cuenta con capacidad para 156 personas con un escenario de 60 metros cuadrados y un área de camerinos. Se trata de un espacio polivalente para actividades de teatro, danza, música, presentaciones de libros, simposios y actividades formativas, entre otras. Equipo de sonido, iluminación escénica, cañonera, pantalla, cabina de control e internet inalámbrico.
- Cuenta con acceso directo al vestíbulo principal, un espacio polivalente para la realización de exposiciones, conferencias, presentaciones, etc.

### **Sala de cine**

- Con capacidad para 47 personas y con un escenario de 17,5 m2, concentra principalmente actividades de cine, pero también talleres y conferencias. Esta sala cuenta con equipo de sonido, cañonera, iluminación de emergencia en gradas y puertas de salida y su propia cabina de control.

### **Sala de Talleres**

- Un espacio flexible para albergar propuestas experimentales o de pequeño formato como talleres, charlas o presentaciones. Con capacidad para 20 personas el espacio tiene una estructura que permite una disposición flexible de los usuarios en gradas.

### **Sala de reuniones**

- Situado en el segundo nivel, es un espacio de entorno a 5 m2. Actualmente es utilizado como oficina por el grupo Las Poderosas Teatro y espacio de reuniones de pequeño formato.
- En este momento se están valorando nuevas posibilidades de uso para este espacio.

### **Mediateca**

- Posee un fondo bibliográfico de aproximadamente 12.000 volúmenes especializado en arte y cultura, distribuidos en 65m2. La biblioteca cuenta con un escritorio, computadora, una impresora, un espacio para consulta y una sala de lectura.
- El espacio de consulta y lectura cuenta con 4 mesas, 24 asientos y 3 sillones. Es un espacio de 55 m2 abierto al público en el que los usuarios cuentan con acceso gratuito a internet.
- Este espacio es utilizado eventualmente para pequeñas exposiciones y presentaciones de libros.
- El área de mediateca cuenta con una biblioteca infantil y un espacio específico para que los niños y niñas puedan disfrutar de la lectura.

### **VEC (Vivero de Economía Creativa)**

- Situado en el tercer nivel, el VEC cuenta con una oficina, en la que se realizan tareas administrativas y de coordinación, así como el espacio donde actualmente se realiza el seguimiento a los primeros usuarios del proyecto.
- Área de coworking situada en el cuarto nivel que tiene como objetivo ser un espacio para compartir y crear redes, un espacio de reunión y formación para los usuarios del VEC. Actualmente se utiliza como espacio formativo, de ensayo y de reunión.

### **Salas de Exposiciones**

- El espacio de 163 m2, 68 metros lineales y capacidad para 150 personas, está distribuido en tres salas versátiles que se adaptan a los diferentes requerimientos de las exposiciones. Una de las salas cuenta con proyector y puede ser oscurecida.
- El espacio cuenta con luz natural.

## Almacén

- Espacio de bodega adecuado para el almacenaje de materiales varios.

## Accesibilidad universal del edificio

- Elevador adaptado y rampas diseñadas para personas con movilidad reducida.
- Las instalaciones del CCE/G cuentan con cámaras de seguridad, sistema de alarmas, rutas de evacuación marcadas y extintores.

## 5.2 Recursos tecnológicos

Área	Equipo
Oficina de Gestión Cultural, Contabilidad, Administración y despacho de Dirección	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6 Computadoras completas (incluye pantalla, CPU, mouse y teclado, marcas Mtech, HP y Elite)</li><li>• 2 Computadora completa (incluye pantalla, mouse y teclado inalámbrico marca Mac)</li><li>• 1 Impresora marca Epson L355</li><li>• 1 Impresora Epson L350</li><li>• 1 Fotocopiadora marca RicohAticio MP171</li><li>• 1 Cámara fotográfica marca Canon Rebel T3</li></ul>
VEC	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 computadoras completas (incluye pantalla, mouse y teclado inalámbrico marca Mac)</li></ul>
Recepción / Punto de Información	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Computadora completa (incluye pantalla, CPU, mouse y teclado marca HP)</li><li>• Monitor marca LG</li></ul>
Auditorio y cabina	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Laptop marca Mac</li><li>• 1 Consola marca 802-VLZ3</li><li>• 1 Proyector marca Epson incluye control remoto</li><li>• 1 Micrófonos inalámbricos marca AKG</li><li>• 3 Micrófonos alámbricos marca SENNHEISER</li><li>• 2 Bocinas marca Erika</li><li>• 1 Sub-Woofer</li><li>• 20 Luminarias marca Levitón</li><li>• 6 Luminarias reflector led</li></ul>

Sala de Cine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Computadora completa (incluye pantalla, mouse y teclado inalámbrico marca Mac)</li> <li>• 1 Blu-ray marca Samsung</li> <li>• 1 Consola marca 802-VLZ3</li> <li>• 1 Proyector marca Epson incluye control remoto</li> <li>• 2 Bocinas marca Erika</li> <li>• 1 Sub-Woofer</li> </ul>
Sala de reuniones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Computadora completa (incluye pantalla, mouse y teclado de PC)</li> </ul>
Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Computadoras completas (incluye pantallas, CPU, mouse y teclados marcas Mtech y HP)</li> <li>• 1 Impresora marca HP Laser Jet P1006</li> </ul>
Sala de Exposiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 Pantallas LCD</li> <li>• 1 Proyector marca Epson incluye control remoto</li> <li>• 2 DVD marca LG y Phillips</li> </ul>
Vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Monitor</li> <li>• 1 DVR</li> </ul>

### 5.3 Relación de servicios del Centro

- **Biblioteca:**

La Biblioteca es un espacio de trabajo, consulta, reflexión e investigación abierto a todos los públicos, que contribuye a fomentar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias, favoreciendo el desarrollo cultural, artístico y profesional del país.

La Biblioteca pone a disposición de todos los usuarios un fondo integrado por más de 12.000 volúmenes en diferentes formatos: 10.000 libros impresos especializados en arte, cultura y ciencias sociales, obras de referencia, una colección de revistas culturales y un fondo variado audiovisual y electrónico de publicaciones propias especializado en las diferentes disciplinas artísticas. Cuenta con un sistema de préstamo completamente gratuito, así como un catálogo online de las bibliotecas de la Red de CCE de la AECID. Tras un periodo de capacitación e instalación del nuevo software de gestión unificado con el resto de la Red de Centros, actualmente nos encontramos en una etapa avanzada de realización de pruebas y últimas implementaciones previas al uso definitivo. El proceso se prolongó debido a la complejidad del mismo.

La biblioteca infantil y juvenil pone a disposición de los usuarios más jóvenes libros y un espacio para que los niños y niñas puedan disfrutar de la lectura. Contamos con una biblioteca infantil ambulante con 400 ejemplares que tiene como objetivo acercar la lectura a los niños y jóvenes procedentes de áreas rurales o del área metropolitana que normalmente no contarían con acceso a bibliotecas.

Paralelamente, el área de biblioteca desarrolla diversos programas de animación a la lectura y promoción de la literatura, con actividades para todas las edades.

- **VEC - Vivero de Economías Creativa:**

El VEC es una plataforma de apoyo para jóvenes emprendedores en el sector de la economía creativa y la cultura digital, que brinda apoyo integral a ideas de negocio innovadoras, desde su fase de pre-semilla hasta la fase de post-incubación, con el fin de establecer industrias culturales de base tecnológica en el país.

Las líneas de acción están vinculadas a la capacitación profesional, la mentoría y asesoría especializada, el apoyo en el acceso a los mercados y la creación de redes de negocio especializadas. Todas ellas se triangulan estratégicamente para garantizar la mejora de las condiciones de vida de la juventud de Guatemala, a través de mayores oportunidades para emprender en el sector de la economía creativa y cultural.

El VEC busca garantizar la creación de una comunidad cimentada en la formación entre pares, la experimentación e innovación como metodología de trabajo, el intercambio de información, de conocimiento, de recursos y de trabajo, con énfasis notable en la participación; fomentando un modelo de gestión empresarial más rentable, innovador y viable. Estos mecanismos permiten la incorporación de factores de competitividad en el tejido empresarial que se traducen en costes de tiempo, productividad, motivación y asertividad.

En relación a su dotación presupuestaria, el VEC es un programa que cuenta con financiación específica del presupuesto destinado a culturales de la subvención nominativa y que a su vez, genera recursos fruto de las actividades/servicios que realiza.

## 6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

# MATRIZ ESTRATÉGICA (1/3)

Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<p data-bbox="58 833 90 967" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>ÁMBITOS</b></p> <p data-bbox="107 829 260 971"><b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b></p> <p data-bbox="289 342 1077 1089">La corresponsabilidad de la proyección de la cultura exterior de Guatemala es competencia de los Ministerios de Exteriores, Cultura y Deportes y el Instituto Guatemalteco de Turismo. El documento Política cultural en el marco de la política exterior de Guatemala 2012-2016, que aún no cuenta con documento que lo releve, marca las orientaciones de Guatemala con otros Estados en aspectos de política cultural y pone de manifiesto la importancia de la paz, la justicia social, los derechos culturales y los conocimientos ancestrales como valores necesarios para el país, señalando además la presencia de artistas extranjeros en el marco de festivales internacionales como un factor relevante para el desarrollo del país. En el documento Políticas Culturales, Deportivas y Recreativas 2015-2034, elaborado por el Ministerio de Cultura y Deportes, se considera que las industrias culturales son un elemento fundamental para el desarrollo económico de Guatemala, y entre los objetivos estratégicos se señalan el fortalecimiento de las instituciones, la consolidación de mercados internacionales en materia cultural, el reclamo a inversionistas extranjeros y el fortalecimiento del desarrollo del turismo cultural, como aspectos fundamentales para la política cultural, que sirven de marco de intervención para la acción cultural española. Guatemala forma parte de importantes tratados, instrumentos y convenciones internacionales cuyas adhesiones, por parte del Gobierno de la República en diferentes momentos de la historia, cuentan con plena vigencia en la actualidad y son congruentes con los criterios de la política exterior española.</p> <p data-bbox="289 1133 1077 1344">La dificultad del acceso a los circuitos comerciales en el país (cines, salas de teatro, salas de conciertos, etc) es, no obstante, un factor a tener en cuenta para el desarrollo de vínculos al margen de los impulsados desde la estrategia de la acción cultural española. En el caso de festivales y circuitos independientes, la debilidad del sector determina la alta dependencia de ayudas de la acción cultural española para poder programar producto cultural español.</p> <p data-bbox="289 1385 1077 1463">La carencia de circuitos de ámbito internacional en el país también repercute en las posibilidades limitadas de internacionalización de creaciones y artistas españoles</p>	<p data-bbox="1119 342 1734 618">A la programación permanente que desarrolla el Centro Cultural de España en Guatemala y el Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua, se le suman las actividades culturales organizadas ocasionalmente por la Consejería Cultural de la Embajada de España, el Programa de Patrimonio para el Desarrollo y Escuelas Taller y la colaboración del Instituto Quetzalteco de Cultura Hispánica en la ciudad de Quetzaltenango.</p> <p data-bbox="1119 659 1734 1027">Todos estos instrumentos poseen una muy buena relación con las contrapartes gubernamentales y fuertes vínculos con la sociedad civil como principales señas de identidad, lo cual posibilita crear vínculos fluidos con los artistas y creadores españoles y la consolidación de la imagen en el país de una España comprometida y moderna. La sede del Centro Cultural en el Centro Histórico de la ciudad ha permitido una mayor proyección y mayor posicionamiento del quehacer de esta casa, además de favorecer una afluencia de público que tiene oportunidad de acercarse a los creadores y obras españolas en el CCE.</p> <p data-bbox="1119 1068 1734 1377">De acuerdo a los Objetivos Estratégicos definidos por la DRCC en este ámbito, en 2017 se desarrollaron actividades en coordinación con la Consejería Cultural de la Embajada de España, con los Servicios Centrales de AECID y con la red de CCE de Centroamérica: celebraciones en Octubre (Actuación de Las Migas, Miguel Colom, Charla del hispanista indio Dinghra), participación en el Festival Eurocine, Festival Internacional de Jazz de Guatemala, exposición de Josep Renau, exposición Presentes, Dramatourgia.</p>	<p data-bbox="1780 342 2074 427">1.1 Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p data-bbox="1780 467 2074 618">1.3 Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales.</p>



## MATRIZ ESTRATÉGICA (2/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>La política cultural de Guatemala considera la creación de un Espacio Cultural Iberoamericano como un aspecto importante para el desarrollo del país. En el ámbito regional forma parte de la Coordinadora Educativa y Cultural de Centroamérica en el marco del SICA y en el ámbito multilateral, UNESCO tiene un papel relevante en el marco de los tratados internacionales en políticas públicas y gestión sostenible del Patrimonio. EEUU, Francia, Italia, México mantienen centros binacionales a través de los que se canaliza la cooperación cultural de estos países.</p> <p>El ámbito universitario público (USAC) y privado (Landívar, Del Valle y otras) posibilita el intercambio académico. La sociedad civil organizada y la empresa privada local realizan un esfuerzo importante de gestión para incorporar a creadores internacionales en Guatemala, debido a la limitación de recursos de las instituciones públicas. Los principales eventos culturales internacionales están sostenidos por fundaciones privadas, escasos productores y organismos de cooperación.</p>	<p>El Centro Cultural como miembro de la Red de Centros Culturales de AECID se caracteriza por su gran vinculación al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano, al igual que a la generación de iniciativas que favorezcan el desarrollo cultural en la región Centroamericana. Se realizan actividades en colaboración con Embajadas de países Iberoamericanos, así como con otras agencias de cooperación. En 2017 se desarrolló un Programa de Residencias Artísticas Centroamericanas coordinado por la Red de Centros Culturales en Centroamérica que tendrá una segunda edición en 2018.</p> <p>El Centro Cultural difunde activamente a través de sus diferentes canales de comunicación, de las oportunidades de becas, colaboraciones y otros convenios que favorecen el intercambio de creadores, intelectuales, científicos y proyectos conjuntos entre países y regiones.</p> <p>El Centro se identifica como un espacio para la creación, expresión y difusión de distintas manifestaciones artísticas y culturales, mediante el uso de disciplinas diversas.</p> <p>El Centro forma parte de la red de centros binacionales y centros culturales de la Ciudad de Guatemala.</p>	<p>2.1 Fomento de nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.</p> <p>2.4 Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural.</p> <p>2.5 Impulso a la creación de nuevas redes en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, y apoyo a la consolidación de redes ya existentes, con especial énfasis en la innovación y la producción de conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la producción intelectual</p>

# MATRIZ ESTRATÉGICA (3/3)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
<b>ÁMBITOS</b>	<b>3. Cultura como herramienta para el desarrollo</b>	<p>La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) es la encargada de formular e implementar la política de cooperación internacional y su estrategia, en función de las prioridades del país. En el documento <i>Políticas Culturales, Deportivas y Recreativas 2015-2034</i>, elaborado por el Ministerio de Cultura y Deportes, se considera que las industrias culturales son un elemento fundamental para el desarrollo económico de Guatemala, otorgando suma importancia a la creación de una cuenta satélite cultural, y considerando a la cooperación internacional como un aliado para el desarrollo del sector cultural local y la mejora de la imagen exterior de Guatemala. Sin embargo, en los planes de gobierno actuales la cultura no aparece como un eje de intervención para el desarrollo.</p>	<p>El CCE/G al estar en uno de los países prioritarios establecidos por la AECID implementa la Estrategia de Cultura y Desarrollo.</p> <p>Actualmente está en vigencia el Marco de Asociación País entre España y Guatemala (2013-2017) que prioriza dos grandes resultados de desarrollo abordados a través programas que buscan modificar la problemática en términos de impacto, con enfoques integrales: Programa de reducción de la desnutrición infantil y Programa de reducción del número de muertes violentas de mujeres. El MAP toma en cuenta el enfoque de la pertinencia y la diversidad cultural en alguna de sus acciones, aunque no exista una vinculación directa con la cultura como herramienta para el desarrollo. La OTC está liderando un proceso de incorporación paulatina del Enfoque de Derechos Humanos en el MAP, que puede crear unas mejores condiciones para intervenciones en el ámbito cultural. El Programa de Género desarrollado por el CCE/G pretende apoyar iniciativas y actividades que puedan incidir en los indicadores vinculados al Programa de reducción del número de muertes violentas de mujeres, en coordinación con la OTC y con diversas ONG y actores sociales locales y españoles.</p> <p>Existen diversos instrumentos que contribuyen a mover una agenda de desarrollo dentro del ámbito cultural tales como el Programa de Patrimonio para el Desarrollo, el Programa de Escuelas Taller, el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua y el Centro Cultural de España. El Centro Cultural, a lo largo de su historia, se ha caracterizado por su compromiso con la formación de capital humano en gestión cultural como uno de los principales ejes de desarrollo, apoyando un extenso programa formativo dentro de su programación y desarrollando vínculos con otros programas de formación cultural en el país.</p> <p>Desde 2013, el CCE/G viene desarrollando una iniciativa: el Vivero de Economía Creativa (VEC), que pretende contribuir a la creación y consolidación de iniciativas empresariales vinculadas al sector del arte, la creatividad y las nuevas tecnologías, para la generación de empleo juvenil en Guatemala.</p>	<p>O.E. 3.1 Impulsar el fortalecimiento del capital humano del sector cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.</p> <p>O.E. 3.2 Contribuir al desarrollo de las industrias creativas en el país reforzando la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo.</p> <p>O.E. 3.3 Fomentar el fortalecimiento de procesos de reconocimiento de los derechos culturales, especialmente vinculados al género y el reconocimiento de la diversidad cultural.</p>
		<p>A nivel gubernamental se valora la importancia del aporte económico de la cultura, sobre todo en los ámbitos del turismo y el patrimonio cultural. En las políticas recientes del país no se contempla la cultura como un eje del desarrollo humano sostenible pero sí se realizan determinadas acciones de sensibilización que no logran un impacto medible en el desarrollo del país. El reconocimiento de la diversidad cultural del país está recogido en todas las políticas y tratados internacionales pero la aplicación y gestión efectiva de los derechos culturales se percibe como uno de los principales retos.</p> <p>En Guatemala no existen estudios reglados en gestión cultural y la formación artística es muy limitada. En general, este tipo de estudios se reduce a la formación en talleres y cursos cortos en instituciones públicas (Universidades, Centros Binacionales) o privadas (Universidades, Fundaciones).</p>		

# PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## 7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS

El ejercicio de evaluación realizado muestra que el CCE/G ha alcanzado la mayoría de los resultados previstos para 2017 y que hemos contribuido a los objetivos estratégicos planificados. Algunas reflexiones adicionales al respecto:

- La presencia de la cultura española en el país se ve limitada por varios factores, entre ellos:
  - Reducción de recursos financieros y menor oferta de itinerancias desde sede.
  - Falta de eco por parte de las instituciones del país a la hora de solicitar las ayudas del PICE. En 2018 el CCE/G realizará más esfuerzos en la implementación de nuevas estrategias de difusión de dicho Programa.
  - La carencia de circuitos de ámbito internacional en el país también repercute en las posibilidades limitadas de internacionalización de creaciones y artistas españoles.
- El CCE/G constituye un referente en el sector cultural de la Ciudad de Guatemala, su trabajo en coordinación con otras instituciones culturales, públicas y privadas, siguió dando buen resultado este último año. Seguir trabajando en la consolidación de alianzas y sinergias que mejoren el alcance del CCE/G es una prioridad del Centro.
- Atraer nuevos públicos y más diversos constituye un reto para el CCE/G, por lo que debemos avanzar hacia una mejor definición de públicos y la gestión de los mismos, para mejorar el acceso a la cultura de los/as ciudadanos/as con menos oportunidades de la ciudad. Este año hemos implementado un sistema de conteo de visitantes y usuarios que nos permite conocer mejor el comportamiento de nuestro público, así como la composición del mismo, distinguiendo entre mujeres, hombres y niños.
- Debemos ser realistas a la hora de establecer nuevos objetivos debido a la capacidad humana y financiera real de la institución.
- El éxito de la primera edición del Diplomado en Emprendimiento Creativo –DEC- (anteriormente denominado CREAGEC), realizado con el apoyo de la UE, ha planteado el reto de una segunda edición cobrada bajo una lógica de sostenibilidad económica. Se inició en el mes de agosto y está prevista su finalización el 9 de diciembre.
- El proceso de homogenización de la página web con la del resto de Centros Culturales de la Red ha resultado en una plataforma más clara para la presentación de la programación, servicios e información general del Centro Cultural y ha contribuido a unificar la imagen de la Red de Centros Culturales.

## 8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

## MATRIZ OPERATIVA (1/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>  <b>1. Cultura como elemento de proyección exterior</b>	<p>OE1 Fomento de la internacionalización de los creadores españoles.</p> <p>OE2 Presencia de la cultura española en los grandes eventos internacionales y de nuestros científicos en foros internacionales</p>	<p>R1 Se ha mantenido el número de actividades con presencia española en la agenda cultural del país facilitadas por el CCE/G.</p> <p>R2 Impulsada la visibilidad de la cultura española en eventos en la región centroamericana.</p>	<p>IR1 Al menos un 23% de las actividades programadas por le CCE/G para 2018 cuentan con la presencia de artistas</p> <p>IR2 Al menos 5 eventos culturales guatemaltecos y regionales cuentan con presencia española, apoyada desde el CCE/G.</p> <p>FV Agenda mensual publicada por el CCE/G</p>	<p>1.1 Promoción de la cultura española en Guatemala</p>	<p>Cine</p> <p>Promoción artistas españoles</p> <p>XXI Biental Arte Paiz</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección de ciclos a partir de los fondos de la Filmoteca de AECID.</li> <li>• Participación en Festival Eurocine en Guatemala.</li> <li>• Ciclo de cine “Del trazo al píxel. Más de cien años de animación española”</li> <li>• Colaboración con el proyecto la Sala de Cine en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.</li> <li>• Festival Internacional de Jazz de Guatemala.</li> <li>• Poetas españoles en el Festival Internacional de Poesía de Quetzaltenango.</li> <li>• Giras de artes escénicas por Centroamérica de artistas españoles solicitadas a Servicios Centrales.</li> <li>• Exposición y taller del fotógrafo español Gervasio Sánchez.</li> </ul>	<p>12%</p>

## MATRIZ OPERATIVA (2/8)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			% del presupuesto destinado a este ámbito
				Programas	Proyectos	Actividades	
2. Cooperación Cultural	OE1 Fomentadas nuestras relaciones bilaterales mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos y la puesta en práctica de proyectos conjuntos.	R1. Incrementadas las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural de ambos países.	IR1.1 En 2018 se han insertado al menos 4 itinerancias de la oferta de sede central y de la red de centros culturales en la región en eventos relevantes para el país.  IR1. 2 En 2018 se ha conseguido fortalecer la programación de, al menos, 11 festivales artísticos del país, con presencia internacional.	2.1 Programa Ayuda para el fortalecimiento del sector cultural.	Residencias artísticas centroamericanas  Presencia de editor/a guatemalteco/a en Feria del Libro de Madrid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio y acercamiento a la comunidad artística del país.</li> <li>• Exhibición abierta para presentar el resultado de la residencia.</li> <li>• Presencia de un stand dentro de la feria y participación en actividades y foros dentro de este marco.</li> <li>• Escénica Poética Humberto Ak'abal + Circo Batz</li> <li>• Ciclos de música: Independiente</li> <li>• Festival de monólogos de mujeres.</li> <li>• Presentaciones de obras de teatro y danza de compañías guatemaltecas e iberoamericanas en general.</li> <li>• Conciertos de creadores guatemaltecos</li> <li>• Itinerancias de la Red de Centros</li> <li>• DramaTOURGIA Hermanos Bazo</li> <li>• Actividades formativas de música, danza y teatro.</li> <li>• Programación de teatro de Calle y "Entremeses callejeros"</li> <li>• Encuentros con profesionales "Guatemala a Iberescena"</li> <li>• Reuniones de colectivos y ensayos.</li> </ul>	41%
	OE2 Fortalecido el Espacio cultural Iberoamericano y apoyado los procesos de integración regional en su dimensión cultural.	R2. Se ha consolidado un programa de cooperación cultural con una agenda de actividades que fomenta la reflexión y el intercambio de conocimientos entre el ámbito cultural guatemalteco y español, con proyección hacia la creación de un espacio cultural iberoamericano.	IR2.1 A lo largo de año, se han desarrollado al menos 11 proyectos de cooperación cultural haciendo incidencia en los ejes prioritarios de la cooperación española en el país.  FV Agenda mensual publicada por el CCE/G	2.2 Cooperación cultural	Artes Escénicas		

## MATRIZ OPERATIVA (3/8)

ÁMBITOS	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			% del presupuesto destinado a este ámbito
				Programas	Proyectos	Actividades	

## MATRIZ OPERATIVA (4/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>					Literatura <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conmemoración de los cincuenta años de la muerte del poeta español León Felipe.</li> <li>• Proyecto Horizontales</li> <li>• Lectura continúa Día del Libro 2018.</li> <li>• Conversatorio sobre literatura vinculada al panorama artístico, intelectual, social, político.</li> <li>• Festival de Poesía Metáfora</li> <li>• Presentaciones mensuales de libros.</li> </ul> Infantil-Juvenil <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller Ruidoso: construcción de instrumentos musicales a partir de materiales reciclados.</li> <li>• Taller de escritura creativa e ilustración a partir del libro "Toti y la Luna" de Jessica Pérez</li> <li>• Los "sí y no" de mi cuerpo: taller de educación sexual para chicas de 10 a 15 años con UNFPA.</li> <li>• Taller de circo y malabares con la Escuela de circo Batz</li> <li>• Taller de construcción de títeres en el marco del Festival Cultural de la Municipalidad</li> <li>• Actividades formativas y lúdicas para niños y jóvenes que los ayuden a desarrollar sus talentos tales como (escritura, tecnología, teatro, fotografía, arte contemporáneo)</li> <li>• Actividades escénicas como, obras de teatro, funciones de títeres y cuenta cuentos.</li> <li>• Intercambios con proyectos educativos, artísticos y colectivos del sector que trabajen con niños.</li> <li>• Presentación del libro Holly y el Arbusto de la escritora española Lola Jiménez.</li> </ul>		



## MATRIZ OPERATIVA (5/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>					Intervenciones en calle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de micro-propuestas escénicas y visuales para el espacio público que sirvan de antesala y llamado de atención al interés del público sobre las presentaciones más relevantes de la programación del CCEG.</li> <li>• Realizar presentaciones, dentro del proyecto de escénicas, diseñadas para su representación en espacios públicos.</li> <li>• Programación de un Ciclo de Cine en la Calle, y propuesta de Cine Foro Público.</li> <li>• Realización de intervenciones en espacios públicos estratégicos de la ciudad por parte de artistas visuales.</li> <li>• Actividades de lectura pública: Palabras para todos y todas”.</li> <li>• Jornadas de micrófonos abiertos a la ciudadanía.</li> </ul>	

## MATRIZ OPERATIVA (6/8)

		Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)					
					Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito		
ÁMBITOS	3. Cultura como herramienta de desarrollo	OE1 Contribuir a la formación de capital humano en gestión cultural para el desarrollo.	R1 Se ha contribuido al uso de las nuevas tecnologías para la puesta en marcha de una gestión cultural colaborativa y eficiente.	IR1 Al menos un 84% de los inscritos a los programas formativos completaron exitosamente sus talleres.	Apoyo al emprendimiento creativo	Diplomado en emprendimiento creativo. DEC y DECA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEC consta de 14-24 sesiones presenciales de clases en las cuales se desarrollan contenidos relacionados a planificación y diseño de proyectos, gestión financiera y tributaria, creatividad e innovación.</li> <li>• DEC(A) es un espacio de acompañamiento y formación para emprendedores que ya están establecidos pero buscan nuevas herramientas para mejorar su vinculación comunitaria, su impacto económico y social.</li> </ul>	47%		
		OE2 Favorecer el refuerzo de la dimensión económica de la cultura.	R2 Se ha reforzado la empleabilidad de los jóvenes en el sector de la economía creativa a través de la capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de ideas de negocio.	IR2 Al menos un 90% de los inscritos en el Diplomado Universitario DEC finalizaron exitosamente la fase formativa y trabajan en sus iniciativas de negocio.					La Estación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación técnica en diferentes áreas (electricidad, jardinería, secretariado, mecánica automotriz, contabilidad, carpintería, reciclaje, bisutería, diseño, participación ciudadana, emprendimiento social, sanación y arte)</li> <li>• Desarrollo de una agenda cultural de intervenciones artísticas y de vinculación dentro del CCMAA.</li> <li>• Puesta en marcha de un espacio de fabricación con especial atención al reciclaje y formación técnica orientada a la transformación de materias primas.</li> <li>• Puesta en marcha de una cooperativa cultural comunitaria para el mejoramiento social y económico de la población meta.</li> </ul>
		OE3 Impulsados los procesos de reconocimiento de los derechos culturales.	R3 Fomentado el intercambio entre instituciones y asociaciones de Guatemala e Iberoamérica relacionadas con expresiones artísticas, de formación y reflexión en torno a la temática de género y diversidad.	IR3 Una programación de género ejecutada en colaboración con actores nacionales e internacionales y al menos el 10 actividades realizadas.						

## MATRIZ OPERATIVA (7/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>					<p>Programa formativo ACERCA</p> <p>Segundo Encuentro Maker</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de gestión cultural y Tics en Quetzaltenango en el marco del Primer Festival de Hacedores de Quetzaltenango.</li> <li>• Taller de nuevos medios digitales en Quetzaltenango en el marco del Primer Festival de Hacedores de Quetzaltenango.</li> <li>• Laboratorio formación artística para fortalecer escuelas nacionales públicas y privadas, agentes culturales de teatros y centros culturales y músicos de la región para intercambiar nuevas metodologías de enseñanza en estas áreas.</li> <li>• Seminario de resiliencia ecológica Urbana. Junto a Creamos Guate, Municipalidad de Guatemala, Colectivos sociales de urbanistas, arquitectos, ecologistas, entre otros actores.</li> <li>• Encuentro de Ciudadanía en los espacios públicos. Diálogos y encuentros entorno a la experiencia de países de la región que han sido capaces de reconvertir el patrimonio para fortalecer y transformar el tejido social.</li> <li>• Taller ¿Cómo innovamos el espacio público a través de las nuevas tecnologías?</li> </ul>	

## MATRIZ OPERATIVA (8/8)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
<b>ÁMBITOS</b>	<b>3. Cultura como herramienta de desarrollo</b>			<b>Cultura y desarrollo</b>	Festival de emprendimientos verdes  Ahoralab  Editatón Kaqchikel  Género y diversidad  Género en las artes escénicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones en la calle y conversatorios de expertos locales, y centroamericanos sobre los temas planteados.</li> <li>• Convocatoria abierta a proyectos y selección de participantes</li> <li>• Laboratorio de investigación/acción en arte urbano, premiación y planificación de ejecución de proyecto ganador.</li> <li>• Seguimiento de implementación de obra, sistematización, integración y comunicación de resultados.</li> <li>• Talleres multidisciplinarios (tecnologías culturales, arte urbano, comunicación estratégica y gestión cultural).</li> <li>• Talleres de capacitación para editar en wikimedia.</li> <li>• Editatón Kaqchikel.</li> <li>• Encuentro Transatlántica, de temática feminista gestionado por OSCARTE y Las Poderosas.</li> <li>• Actividades de formación tales como talleres, foros, grupos de discusión y presentaciones vinculadas con la reflexión acerca de diferentes temáticas.</li> <li>• Festival de Bilbao</li> <li>• Ciclo de cine La otra banquetta</li> <li>• Talleres</li> <li>• Puesta en escena</li> <li>• Presentación de resultados</li> <li>• Otras presentaciones</li> </ul>	

## 9. FICHAS DE INTERVENCIONES

## FICHA DE PROGRAMAS (1/5)

1. CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR. 2. PROGRAMA 1.1 : PROMOCIÓN DE LA CULTURA ESPAÑOLA EN GUATEMALA					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 9.300 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios.</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promocionar y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas en base a las instrucciones de la DRCC y a los criterios que se establecen con el equipo de la Consejería Cultural de la Embajada de España en Guatemala.</p>	<p>Fomentar el conocimiento de la cultura española en Guatemala a través de la promoción de sus productos culturales y de la presencia de artistas, creadores y científicos españoles en el exterior.</p> <p>Contribuir a reforzar la imagen de España como país diverso y rico en expresiones culturales contemporáneas y defensor de los Derechos Humanos a nivel internacional.</p>	<p>Identificar a España como país que ejerce un liderazgo en la interlocución entre los diversos agentes culturales españoles y guatemaltecos y europeos</p> <p>Contribuir a integrar artistas y creadores españoles en redes internacionales.</p> <p>Posicionar el Centro Cultural de España como un referente de calidad de la gestión cultural, incorporando a creadores españoles en sus actividades.</p>	<p>Público general</p> <p>Profesionales y artistas guatemaltecos</p> <p>Comunidad española residente en el país</p> <p>Gestores culturales, creadores y artistas españoles</p>	<p>Proyecto cine</p> <p>Proyecto presencia de artistas españoles en Guatemala</p> <p>Bienal de Arte Paiz</p> <p>Festival de Jazz en Guatemala</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (2/5)

### 2. COOPERACIÓN CULTURAL.

#### PROGRAMA 2.1: PROGRAMA DE MOVILIDAD Y AYUDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 9.482 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p> <p>Este programa engloba todas aquellas acciones que el CCE/G realiza en colaboración con otras instituciones para posicionar creadores guatemaltecos en redes e iniciativas culturales producidas en otros países.</p> <p>Las ayudas pueden ser resultado de una demanda concreta o formar parte de convenios establecidos por el CCE y las organizaciones contrapartes. Las demandas se pueden canalizar a través de la presentación de proyectos culturales al CCE.</p> <p>Este año se pone en marcha en los Centros Culturales de España en Centroamérica y el Caribe el proyecto de residencias artísticas centroamericanas.</p>	<p>Contribuir al desarrollo cultural del país, a través del intercambio y diálogo entre profesionales del mundo de la cultura.</p>	<p>Promover el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales, así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.</p> <p>Fomentar la creación de vínculos entre artistas e industrias culturales iberoamericanas.</p>	<p>Profesionales, gestores culturales, y compañías artísticas Instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Representantes de nivel directivo de organizaciones no gubernamentales que trabajen en el campo de la gestión cultural.</p>	<p>Residencias artísticas centroamericanas.</p> <p>Presencia de editor guatemalteco en la Feria del Libro de Madrid.</p> <p>Actividades vinculadas a movilidad de artistas, gestores culturales y obras iberoamericanas.</p> <p>Ayudas a la producción artística a través de apoyo a Festivales de carácter Internacional.</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (3/5)

<b>2. COOPERACIÓN CULTURAL: PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL</b>					
	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 22.570 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>El programa de cooperación cultural se configura como un espacio de diálogo y encuentro entre los profesionales del sector y el público interesado, posibilitando la gestión de una agenda cultural variada que incorpora diversos lenguajes artísticos y nuevos espacios de difusión.</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento del sector cultural y al intercambio entre creadores nacionales e internacionales.</p>	<p>Desarrollar vínculos entre creadores guatemaltecos e internacionales en general y españoles en particular por medio de intercambios y producciones en conjunto.</p> <p>Propiciar un ambiente adecuado para la convivencia cívica en el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala.</p> <p>Estimular el diálogo de temas relevantes para la sociedad guatemalteca a través de los espacios de la creación contemporánea.</p> <p>Generar espacios en los que se puedan presentar las últimas producciones artísticas</p>	<p>Colectivos de artistas</p> <p>Artistas independientes</p> <p>Público en general.</p>	<p>Artes Escénicas</p> <p>Artes Visuales</p> <p>Cine</p> <p>Humanidades y ciencias sociales</p> <p>Literatura</p> <p>Infantil-Juvenil</p> <p>Gestión de públicos</p> <p>Intervenciones artísticas en calle</p>



## FICHA DE PROGRAMAS (4/5)

### 3. CULTURA Y DESARROLLO

#### PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO, VIVERO DE ECONOMÍA CREATIVA VEC

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 24.000 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa.</p>	<p>El Vivero de Economía Creativa (VEC) es una plataforma de apoyo integral para la juventud guatemalteca. Se enfoca en brindar espacios de formación en los cuales se fortalezca la participación y expresión ciudadana para la articulación de procesos de mejoramiento social y económico de la juventud guatemalteca interesada en el ámbito cultural y de las nuevas tecnologías.</p> <p>Sus líneas de acción se enfocan en cuatro direcciones: un diplomado universitario para jóvenes emprendedores, el proyecto La Estación y un programa de formación que genera espacios de intercambio, formación y reflexión entre colectivos de sociedad civil, agentes culturales y organismos internacionales que busquen fortalecer la empleabilidad juvenil.</p>	<p>Contribuir a incentivar la creación de una Industria Cultural Creativa en Guatemala a través de un sistema integral de apoyo al emprendimiento cultural.</p>	<p>Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa a través de la capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de ideas de negocio.</p> <p>Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento en el sector de las industrias culturales de base tecnológica desde la pre-incubación a la post-incubación.</p> <p>Favorecer el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas guatemaltecas vinculadas al sector de la economía creativa y otras organizaciones públicas y privadas nacionales, de Iberoamérica y de otros lugares del mundo.</p>	<p>Población joven (18-35 años) con perfil vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<p>Diplomado en emprendimiento creativo con aval universitario –DEC, DECA-.</p> <p>La Estación</p> <p>Programa de intercambio y formación ACERCA</p> <p>Segundo Encuentro Maker</p> <p>Encuentro de Emprendimiento Creativo Verde</p> <p>AhoraLab</p> <p>Editatón Kaqchikel</p>

## FICHA DE PROGRAMAS (5/5)

### 3. CULTURA Y DESARROLLO PROGRAMA 3.2: PROGRAMA DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste global del programa:</b> 12.798 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa.</p>	<p>Este programa surge en respuesta a la vinculación del Colectivo Las Poderosas Teatro y la preocupación del CCE/G por la temática de género y la diversidad.</p> <p>Ayoyando entonces su labor este Centro apuesta por un programa de género incluyendo temáticas como estudios de género, feminismo, masculinidades, sexualidad, violencia sexual, estudios LGBTII, brindando un espacio de expresión, reflexión, formación tanto personal, político y artístico.</p> <p>A través del programa el CCE/G se vincula con el GEC y aporta al cumplimiento del resultado del MAP.</p> <p>Junto al género, el CCE/G considera adecuado vincular a este programa la diversidad étnica y cultural que existe en Guatemala.</p>	<p>Promover la equidad de género y el respeto a la diversidad en Guatemala a través de la expresión artística, formación y reflexión de actores nacionales e internacionales.</p>	<p>Fortalecer a las asociaciones civiles guatemaltecas que desarrolla procesos creativos abordando el tema de sexualidad, violencia de género entre otros temas vinculados.</p> <p>Fomentar el intercambio entre instituciones y asociaciones de Guatemala e Iberoamérica relacionadas con expresiones artísticas, de formación y reflexión en torno a la temática de género y diversidad.</p>	<p>Organizaciones de mujeres, LGBTI, colectivos en vulnerabilidad de la ciudad de Guatemala y el interior del país, así como comunidades de los distintos pueblos originarios.</p> <p>Público en general</p>	<p>Proyecto Género y Diversidad</p> <p>Proyecto de Género y Diversidad en las Artes Escénicas.</p> <p>Se vinculan actividades relacionadas a teoría y estudios queer, espacios de diálogo acerca de educación sexual y reproductiva y otras actividades relacionadas.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (1/20)

PROGRAMA 1.1: CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR					
PROYECTO 1.1.1: CINE					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 0 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>El CCE/G abre un espacio vinculado a las artes cinematográficas que tiene como principal referencia las producciones cinematográficas españolas y su difusión a través de ciclos monográficos o temáticos. El importante anexo formativo es desarrollado en talleres, foros, conversatorios y presentaciones.</p> <p>El proyecto nace a partir de la limitada oferta cinematográfica española en las salas comerciales de cine en el país.</p>	<p>Posicionar en el país la creación cinematográfica española por medio de la programación de obras filmicas de calidad en el CCE/G.</p>	<p>Generar espacios de conocimiento, reflexión y discusión sobre la cinematografía española.</p> <p>Contribuir a la distribución de cine español.</p> <p>Atraer a nuevos públicos.</p>	<p>Público general.</p>	<p>Proyección de ciclos a partir de los fondos de la Filmoteca de AECID.</p> <p>Participación en Festival Eurocine en Guatemala.</p> <p>Ciclo de cine "Del trazo al píxel. Más de cien años de animación española"</p> <p>Colaboración con el proyecto la Sala de Cine en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias</p>

## FICHA DE PROYECTOS (2/20)

PROGRAMA 1.1: CULTURA COMO ELEMENTO DE PROYECCIÓN EXTERIOR PROYECTO 1.1.2: PROMOCIÓN PRESENCIA DE ARTISTAS ESPAÑOLES					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 9.300 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>El CCE/G impulsa la presencia de artistas españoles en eventos y proyectos culturales en Guatemala.</p> <p>El proyecto busca favorecer la presencia de la cultura española en Guatemala de cara a mejorar el mutuo conocimiento entre ambos países.</p>	<p>Posicionar en el país la cultura española mediante la promoción y difusión de artistas españoles.</p>	<p>Generar espacios de difusión de la obra de artistas españoles en Guatemala.</p> <p>Apoyar procesos de internacionalización de la cultura española.</p> <p>Incentivar el conocimiento de la creación artística española.</p> <p>Atraer a nuevos públicos.</p>	<p>Público general, programadores de festivales y centros culturales.</p> <p>Sector artístico español.</p>	<p>Festival Internacional de Jazz de Guatemala.</p> <p>Poetas españoles en el Festival Internacional de Poesía de Quetzaltenango.</p> <p>Giras de artes escénicas por Centroamérica de artistas españoles solicitadas a Servicios Centrales.</p> <p>Colaboración con la Bienal de Arte Paiz con la presencia del fotógrafo español Gervasio Sánchez.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (3/20)

PROGRAMA 2.1: PROGRAMA DE MOVILIDAD Y AYUDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL PROYECTO 2.1.1: RESIDENCIAS ARTÍSTICAS CENTROAMERICANAS				
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 6.682 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>Los Centros Culturales de España en Centroamérica y el Caribe tienen entre sus objetivos estratégicos fortalecer la creación y producción artística contemporánea así como promover la movilidad de actores culturales en la región. En 2017 los Centros Culturales de Centroamérica pusieron en marcha el proyecto "Residencias artísticas centroamericanas. Debido al éxito alcanzado, la red de centros se plantea una nueva edición.</p> <p>El CCE/G propone una residencia para un artista que proponga la creación de una composición musical contemporánea, durante el período se priorizará la creación de sinergia, el contacto y la relación con creadores guatemaltecos.</p>	<p>Fomentar una red de intercambio de profesionales de las artes que potencie el espacio artístico de Centroamérica y el Caribe, tejiendo redes y proyectos de comunidad.</p>	<p>Generar espacios de diálogo permanente entre creadores e investigadores.</p> <p>Capacitar, profesionalizar y aumentar la relación entre creadores de los diferentes países participantes en el proyecto.</p>	<p>Sector artístico centroamericano.</p> <p>Intercambio y acercamiento a la comunidad artística del país.</p> <p>Talleres formativos con creadores y público local en el marco de la residencia</p> <p>Exhibición abierta para presentar el resultado de la residencia.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (4/20)

PROGRAMA 2.1: PROGRAMA DE MOVILIDAD Y AYUDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL PROYECTO 2.1.2: PRESENCIA EDITOR GUATEMALTECO EN FERIA DEL LIBRO DE MADRID					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.800 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>El proyecto consistiría en facilitar la presencia de un editor, con sus libros, en la feria del libro de Madrid, para que se den a conocer con otros editores, distribuidores y librerías, además de con el público asistente.</p>	<p>Dar oportunidad a un editor guatemalteco para llegar a acuerdos que ayuden a difundir su catálogo con librerías, distribuidores o editores que estén presentes en la feria</p>	<p>Contribuir a la difusión de la literatura guatemalteca y de la labor editorial del país en espacios internacionales.</p>	<p>Sector editorial y literario guatemalteco</p>	<p>Presencia de un stand dentro de la feria y participación en actividades y foros dentro de este marco.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (5/20)

### PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL PROYECTO 2.2.1: ARTES ESCÉNICAS

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 5.400 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>El proyecto de artes escénicas del CCE/G busca compartir, promover y fortalecer la creación musical, teatral y de danza contemporánea, apoyando su formación, abriendo procesos de experimentación y creación interdisciplinaria, y compartiendo procesos sociales que utilizan las artes escénicas como herramientas de cambio. Un espacio de encuentro de la escena con otras artes y con grupos de diferentes zonas.</p> <p>La programación de escénicas pone el foco en propuestas abiertas y participativas a toda la comunidad, partiendo de la idea de una escena donde ya no sean tan grandes las barreras entre artista y espectador, abierto a las personas que quieran expresarse, aprender y compartir con los colectivos existentes, y formar parte, tal vez, de los que están por nacer.</p> <p>Este año el proyecto apostará por dos nuevas líneas de trabajo: Actividades en la Calle y Descentralización.</p>	<p>Posicionar en el país una plataforma de calidad que permita fomentar la creación, promoción y difusión de las artes escénicas contemporáneas guatemaltecas e iberoamericanas.</p>	<p>Generar una programación accesible e incluyente para la diversidad de públicos.</p> <p>Contribuir con la producción y presentación de nuevas puestas en escena a partir de la obra de reconocidos literatos contemporáneos guatemaltecos.</p> <p>Visibilizar y fomentar propuestas musicales de calidad, presentando la diversidad de los estilos musicales posibles con especial énfasis en aquellas propuestas elaboradas fuera de los circuitos tradicionales.</p> <p>Descentralización de la programación del Centro Cultural.</p> <p>Programar espectáculos en la calle para fomentar la visibilidad y el interés hacia el Centro.</p>	<p>Compañías y colectivos de teatro, danza y música de Guatemala e Iberoamérica.</p> <p>Escritores y creadores escénicos locales y artistas emergentes</p> <p>Público en general.</p>	<p>Escénica Poética Humberto Ak'abal + Circo Batz</p> <p>Ciclos de música: Independiente</p> <p>Festival de monólogos de mujeres.</p> <p>Presentaciones de obras de teatro y danza de compañías guatemaltecas e iberoamericanas en general.</p> <p>Conciertos de creadores guatemaltecos</p> <p>Itinerancias de la Red de Centros</p> <p>DramaTOURGIA Hermanos Bazo</p> <p>Actividades formativas de música, danza y teatro.</p> <p>Apoyo al taller de dramaturgia de Guillermo Heras, en el marco de la incorporación de Guatemala a Iberescena.</p> <p>Programación de teatro de Calle y "Entremeses callejeros"</p> <p>Encuentros con profesionales "Guatemala a Iberescena"</p> <p>Reuniones de colectivos y ensayos.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (6/20)

### PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL PROYECTO 2.2.2: ARTES VISUALES

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 5.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinio.</p>	<p>El proyecto de exposiciones del CCE/G busca acercar al público algunos de los temas de mayor vigencia en el medio sociocultural del país, a través de los lenguajes y las herramientas propias del arte contemporáneo. El proyecto se basa en una serie de exposiciones temporales de mediano y pequeño formato, así como de actividades complementarias que intentan crear reflexión y diálogo a través del trabajo de creadores locales e internacionales.</p> <p>Las exposiciones abarcan una gama amplia de momentos y formatos artísticos, desde revisiones históricas hasta nuevas producciones y el apoyo a artistas y productores con discursos innovadores.</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento del sector artístico guatemalteco, a través de la difusión, el intercambio de conocimientos y la formación especializada.</p>	<p>Promover espacios de reflexión sobre temas de vigencia social a través de lenguajes artísticos.</p> <p>Apoyar la producción y presentación de la obra de artistas iberoamericanos, principalmente guatemaltecos y españoles.</p> <p>Generar opciones formativas técnicas y teóricas sobre arte y cultura visual.</p> <p>Generar nuevos públicos.</p>	<p>Artistas e industrias culturales iberoamericanas.</p> <p>Profesionales de la creación contemporánea.</p> <p>Público interesado en la creación iberoamericana y público en general.</p>	<p>EsFotoperiodismo, muestra del Festival Centroamericano de Fotografía.</p> <p>Intervenciones en espacios del CCE/G- Escuelas de Arte y colectivos de artes plásticas-grafiti.</p> <p>Exposiciones de la oferta sede en proceso de definición.</p> <p>Actividades en el marco de la Bial de Arte Paiz</p> <p>Bial Iberoamericana de Diseño.</p> <p>Exposición Arte Digital.</p> <p>Exposición DatArt</p> <p>Visitas guiadas por las diferentes exposiciones.</p>



## FICHA DE PROYECTOS (7/20)

### PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL PROYECTO 2.2.3: CINE

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 100 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>El CCE/G abre un espacio vinculado a las artes cinematográficas que tiene como principal referencia las producciones cinematográficas iberoamericanas y la difusión de filmes de otros contextos y culturas a través de ciclos monográficos o temáticos. El importante anexo formativo es desarrollado en talleres, foros, conversatorios y presentaciones llevados a cabo por expertos locales e internacionales.</p> <p>El proyecto nace a partir de la escasa y limitada oferta cinematográfica en las salas comerciales de cine creado en la región, como un espacio donde ofrecer una programación dedicada a difundir creaciones audiovisuales de calidad.</p>	<p>Posicionar en el país una agenda de calidad que permita la promoción y difusión de las artes cinematográficas guatemaltecas e iberoamericanas, mediante el acercamiento de las distintas propuestas a la población en general.</p>	<p>Generar espacios de conocimiento, reflexión y discusión sobre la cinematografía.</p> <p>Apoyar la difusión de producciones cinematográficas iberoamericanas, en especial centroamericanas y guatemaltecas.</p> <p>Atraer a nuevos públicos.</p>	<p>Público general interesado en el cine, personas con experiencia que deseen perfeccionar sus conocimientos, poblaciones con recursos limitados que encuentren en el cine una herramienta para expresarse.</p>	<p>Proyección de ciclos a partir de los fondos de la Fimoteca de AECID.</p> <p>Ciclos de cine a partir de fondos de Pantalla CACI.</p> <p>Ciclos de Cine en la Calle.</p> <p>Presentaciones de películas por sus realizadores, sesiones comentadas por referentes culturales.</p> <p>Actividades formativas en colaboración con la Asociación de Cineastas Guatemaltecos, AGACINE.</p> <p>Proyección de películas del Festival Ícaro.</p> <p>Lectura de guionistas.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (8/20)

**PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL  
PROYECTO 2.2.4: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.570 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>El proyecto pretende poner en marcha la realización de ciclos de tertulias y foros de reflexión sobre diversos temas vinculados con la cultura, la ciudad y la gestión del conocimiento.</p> <p>Consideramos que el CCE reúne las condiciones necesarias para concitar el encuentro reflexivo de personas procedentes de distintos ámbitos: académicos, políticos, gestores, artistas, mediadores de la cultura, vecinos que favorezcan un mejor conocimiento de las problemáticas que enfrentamos.</p>	<p>Contribuir a generar en la sociedad hábitos de encuentro con el otro a través del debate, la reflexión y la transferencia de conocimiento.</p>	<p>Consolidar el CCEGT como espacio de encuentro de los distintos agentes que inciden en la realidad.</p> <p>Generar y formar a la ciudadanía interesada en la reflexión y el debate.</p> <p>Contribuir a la búsqueda de alternativas y soluciones para los numerosos retos existentes en los ámbitos de análisis.</p>	<p>Académicos, políticos, gestores, artistas, mediadores de la cultura, activistas, vecinos y público en general.</p>	<p>Mesa de reflexión sobre el sector cultural guatemalteco.</p> <p>Ciclo de conferencias del colectivo de urbanistas Creamos Guate</p> <p>Ciclos de reflexión junto a la Escuela de Historia de la Universidad de San Carlos dentro del Encuentro Nacional de historiadores.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (9/20)

**PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL  
PROYECTO 2.2.5: LITERATURA**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 3.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>El proyecto de Literatura genera espacios de creación, análisis de pensamiento e intercambio literario a través de un conjunto de acciones y actividades destinadas a la visibilización y promoción del libro, la lectura y la creación literaria, destinado tanto a escritoras, escritores, intelectuales, académicos, estudiantes, así como público en general.</p>	<p>Contribuir a la sensibilización sobre la importancia de la lectura; el libro y la creación literaria en sus diferentes manifestaciones, como un derecho cultural para el desarrollo integral de las personas y del país.</p>	<p>Facilitar espacios ínter generacionales de encuentro, diálogo y creación entre escritores, artistas y público en general, tanto dentro del CCE como en acciones en el espacio público, promoviendo la creación literaria a través del apoyo a sus manifestaciones y prácticas.</p> <p>Generar un acercamiento a los institutos de educación media del sector y escuelas de arte, promoviendo el uso de los servicios y recursos de la Mediateca/Biblioteca entre estudiantes y maestras y maestros del área generando una cultura de buen uso de los recursos de una Biblioteca Pública.</p>	<p>Estudiantes de nivel diversificado y universitario.</p> <p>Maestras y Maestros de instituciones de educación pública.</p> <p>Escuelas de Arte</p> <p>Colectivos artísticos</p> <p>Editoriales</p> <p>Público en general</p>	<p>Conmemoración de los cincuenta años de la muerte del poeta español León Felipe.</p> <p>Proyecto Horizontales</p> <p>Lectura continua Día del Libro 2018</p> <p>Conversatorio sobre literatura vinculada al panorama artístico, intelectual, social, político.</p> <p>Festival de Poesía Metáfora</p> <p>Presentaciones mensuales de libros.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (10/20)

PROGRAMA 2.2: COOPERACIÓN CULTURAL PROYECTO 2.2.6: INFANTIL JUVENIL					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 3.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa y patrocinios</p>	<p>Este proyecto enfocado en la niñez y la adolescencia pretende generar una programación amplia, diversa y de calidad a través de espacios de encuentro, intercambio, talleres de formación, experimentación y creación en diferentes ramas artísticas de manera accesible e inclusiva.</p> <p>Se trabajará de la mano de colectivos artísticos, organizaciones internacionales y del sector privado que desarrollen metodologías y trabajo con infancias y adolescentes.</p>	<p>Contribuir al respeto y desarrollo de la niñez y la adolescencia de la ciudad de Guatemala a través de espacios de formación y vinculación que promuevan el respeto de sus derechos humanos y la cultura de paz.</p>	<p>Implementar talleres de formación para niñas, niños y adolescentes que fomenten el respeto de los derechos de la niñez y la adolescencia y fortalezcan su participación ciudadana a través del arte y las nuevas tecnologías. Otorgando especial atención a la participación 50/50 de género.</p> <p>Desarrollar una agenda de actividades familiares que favorezca su inclusión ciudadana.</p>	<p>Niños, niñas y jóvenes entre 6 y 17 años procedentes de las distintas zonas del área metropolitana, así como de escuelas cercanas del CCE/G.</p> <p>Público en general</p>	<p>Taller Ruidoso: construcción de instrumentos musicales a partir de materiales reciclados.</p> <p>Taller de escritura creativa e ilustración a partir del libro "Toti y la Luna" de Jessica Pérez</p> <p>Los "sí y no" de mi cuerpo: taller de educación sexual para chicas de 10 a 15 años con UNFPA</p> <p>Taller de circo y malabares con la Escuela de circo Batz</p> <p>Taller de construcción de títeres en el marco del Festival Cultural de la Municipalidad</p> <p>Actividades formativas y lúdicas para niños y jóvenes que los ayuden a desarrollar sus talentos tales como (escritura, tecnología, teatro, fotografía, arte contemporáneo)</p> <p>Actividades escénicas como, obras de teatro, funciones de títeres y cuenta cuentos.</p> <p>Intercambios con proyectos educativos, artísticos y colectivos del sector que trabajen con niños.</p> <p>Presentación del libro Holly y el Arbusto de la escritora española Lola Jiménez.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (11/20)

PROGRAMA 2.2 COOPERACIÓN CULTURAL PROYECTO 22.7 INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EN LA CALLE					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Enero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 3.000 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Con este proyecto se crea una nueva línea de trabajo que apuesta por la realización de intervenciones artísticas y culturales en espacios públicos cercanos al Centro Cultural con la intención de fomentar el interés en el público potencial, personas que transitan por el Paseo de la Sexta, y abrir camino para la apropiación de espacios públicos al servicio del arte y la cultura.</p>	<p>Contribuir a la construcción de ciudadanía en espacios públicos.</p>	<p>Fomentar la participación ellos espacios públicos a través del arte y la cultura.</p> <p>Extender las actividades culturales del CCEG hacia espacios públicos aledaños para favorecer espacios de convivencia e interacción entre personas y fomento de nuevos públicos.</p>	<p>Personas que transitan por El Paseo de la Sexta.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Diseño de micro-propuestas escénicas y visuales para el espacio público que sirvan de antesala y llamado de atención al interés del público sobre las presentaciones más relevantes de la programación del CCEG.</p> <p>Realizar presentaciones, dentro del proyecto de escénicas, diseñadas para su representación en espacios públicos.</p> <p>Programación de un Ciclo de Cine en la Calle, y propuesta de Cine Foro Público.</p> <p>Realización de intervenciones en espacios públicos estratégicos de la ciudad por parte de artistas visuales.</p> <p>Actividades de lectura pública: Palabras para todos y todas”</p> <p>Jornadas de micrófonos abiertos a la ciudadanía.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (12/20)

PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO					
PROYECTO 3.1.1 DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO CREATIVO (DEC) Y (DECA)					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 13.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Subvención UE</p>	<p>El Diplomado en Emprendimiento Creativo (DEC) es un espacio de aprendizaje abierto, experimental y vivencial de nivel básico para aquellas personas que quieran arrancar un pequeño negocio enfocado en productos o servicios culturales.</p> <p>El DECA es un espacio de formación que nace del DEC con la finalidad de atender y dar seguimiento a las y los emprendedores que más allá de arrancar su negocio está buscando herramientas de innovación, seguimiento y planificación para garantizar la sostenibilidad de sus servicios o productos culturales.</p> <p>Ambas propuestas de formación están enfocadas en el desarrollo y aplicación de conceptos como la cultura co-gestión de equipos de trabajo, la gestión por procesos creativos, innovación, fortalecimiento de habilidades blandas y formación financiera y empresarial. A su vez potencia el acercamiento intercultural a través del diálogo para favorecer la cultura de paz y la ciudadanía digital.</p> <p>Cuenta con el aval académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y la experiencia y aval de la Fundación Paiz.</p>	<p>Contribuir a la promoción, fortalecimiento y desarrollo de la Industria Cultural y creativa en Guatemala a partir de un enfoque orientado a la sostenibilidad por medio de procesos de formación que fortalezcan la empleabilidad juvenil a través de emprendimientos culturales.</p>	<p>Facilitar un proceso de aprendizaje que permita a los alumnos construir los conocimientos y habilidades elementales para el desarrollo de emprendimientos creativos.</p> <p>Fomentar el uso de las nuevas tecnologías para la puesta en marcha de una gestión cultural colaborativa y eficiente.</p> <p>Estimular la creatividad, participación, creación colectiva y el espíritu crítico de los/as emprendedores culturales</p>	<p>Población joven (18-35 años) con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<p>Diplomado en emprendimiento Creativo DEC.</p> <p>Diplomado en emprendimiento creativo avanzado (DECA).</p>

## FICHA DE PROYECTOS (13/20)

**PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO  
PROYECTO 3.1.2: LA ESTACIÓN**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.000 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Unión Europea</p>	<p>El proyecto que se presenta con el nombre La Estación que tiene su origen en el proyecto “El Teatro de Todos”, que busca contribuir a la prevención de la violencia, al fortalecimiento del sector cultural y a la regeneración de un área metropolitana de la zona 1, barrios de La Habana y Gerona, mediante la puesta en marcha de distintas iniciativas culturales que favorezcan la transformación social y el fortalecimiento de colectivos sociales y culturales.</p> <p>Este proyecto, que tiene el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes busca vincular su acción a la revitalización recientemente iniciada en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias (CCMAA). Las instituciones implicadas en la realización de esta iniciativa aseguran desde sus áreas de especialidad un adecuado abordaje de carácter multidisciplinar e innovador. El proyecto se ha presentado a la delegación de la Unión Europea en Guatemala en consorcio con Fundación Paiz, principal aliado de esta casa, ha pasado varios filtros y nos encontramos a la espera de saber si será aprobado el proyecto o no.</p>	<p>Aumentar la percepción de confianza y seguridad en la ciudadanía –principalmente jóvenes y mujeres- de la zona uno de la ciudad de Guatemala, a partir de la acción cultural generada por el proyecto como una estrategia de prevención de violencia..</p>	<p>Constituir a La Estación en un espacio de encuentro en donde hacedores de cultura y ciudadanos comparten y co gestionan para desarrollar formación técnica, creación y promoción de iniciativas culturales y ciudadanas.</p> <p>Aumentar la participación de jóvenes y mujeres vulnerables en la elaboración de planes de acción cultural y ciudadana para que sus comunidades mejoren la percepción de confianza y seguridad en la zona priorizada.</p> <p>Dotar a los colectivos culturales, trabajadores y trabajadoras del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias y ciudadanos residentes y habitantes de la zona de intervención de las capacidades técnicas y organizativas que mejoren su interacción</p>	<p>Colectivos culturales y de la sociedad civil</p> <p>El cuerpo técnico del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Teatro de Totonicapán y Teatro de Quetzaltenango</p> <p>Mujeres y jóvenes del barrio Gerona de la zona 1 de la Ciudad de Guatemala.</p> <p>Ciudadanía en general Sector Cultural</p>	<p>Desarrollo de actividades vinculadas a la innovación y ciudadanía digital</p> <p>Se apoya la conformación un comité de gestión integrado entre otros por redes de artistas, gestores, amigos y profesionales de la cultura que apoyen el desarrollo del espacio y la convivencia.</p> <p>Planes de actividades culturales, que pueden incluir: Intervención colectiva en el barrio, cine comunitario, teatro para mujeres, grupos musicales, muralistas urbanos, entre otros. Estos planes complementarán las agendas del CCMAA, CCE/G, F Paiz a través de las acciones culturales.</p> <p>Creación de un plan de formación dirigido al personal de CCMAA, Teatro de Totonicapán y Quetzaltenango, en el cual se dota de nuevas herramientas para la mejora de la gestión de sus espacios y de la agenda, así como talleres específicos (luces, montaje, etc.).</p>

## FICHA DE PROYECTOS (14/20)

**PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO  
PROYECTO 3.1.3: PROGRAMA FORMATIVO PROFUNDIZA; ACERCA**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 0 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Dentro de la estrategia formativa de este CCE se realiza una serie de cursos, talleres y seminarios que permiten a las y los agentes culturales, emprendedores culturales e instituciones del sector formarse y cultivar nuevas herramientas para el reto próximos. Esta agenda de talleres, encuentros y seminarios toma como prioridad la conservación de archivos, museos y bibliotecas, nueva agenda urbana, gestión cultural, cultura de paz e industrias culturales.</p>	<p>Desarrollar y fortalecer las capacidades del sector cultural y creativo en Guatemala.</p>	<p>Elaborar una agenda formativa para favorecer y promover la vinculación entre agentes culturales, colectivos de gestores culturales e instituciones del sector cultural.</p> <p>Facilitar espacios de formación e intercambio específicos para emprendedores culturales, instituciones y profesionales del sector cultural nacionales y regionales.</p> <p>Fortalecer el desarrollo de capacidades y competencias de emprendedores y de los agentes locales, contribuyendo así a la profesionalización del sector.</p>	<p>Población joven (18-35 años) con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de nuevas tecnologías.</p>	<p>En el marco del <b>Primer Festival de Hacedores de Quetzaltenango</b> enfocado en la cultura, educación y nuevas tecnologías se exhiben durante 2 días proyectos vinculados a la robótica, electrónica y artesanía y se realizan espacios de formación, discusión y vinculación entre colectivos de sociedad civil, estudiantes universitarios, artesanos locales, agentes culturales y público en general</p> <p>-Taller de gestión cultural y Tics en Quetzaltenango -Taller de nuevos medios digitales en Quetzaltenango</p> <p>En el marco del mes de la educación en Guatemala junto a la Fundación Paiz se plantea un <b>Laboratorio formación artística</b> para fortalecer escuelas nacionales públicas y privadas, agentes culturales de teatros y centros culturales y músicos de la región para intercambiar nuevas metodologías de enseñanza en estas áreas.</p> <p><b>Seminario de resiliencia ecológica Urbana.</b> Con la finalidad de discutir acerca de la Ciudad de Guatemala desde sus políticas de mitigación de desastres, alternativas ecológicas y urbanas para hacer a la ciudad más habitable. Junto a Creamos Guate, Municipalidad de Guatemala, Colectivos sociales de urbanistas, arquitectos, ecologistas, entre otros actores.</p> <p><b>Encuentro de Ciudadanía en los espacios públicos.</b> Como complemento del proyecto La Estación se plantea este primer espacio de reflexión en el cual colectivos ciudadanos, barriales, culturales, instituciones del estado serán capaces de dialogar entorno a la experiencia de países como México, El Salvador y Colombia que han sido capaces de reconvertir el patrimonio para fortalecer y transformar el tejido social.</p>



## FICHA DE PROYECTOS (15/20)

PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO PROYECTO 3.1.4: SEGUNDO ENCUENTRO MAKER					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Como parte de las líneas estratégicas del Vivero se encuentran la promoción de los espacios de intercambio, vinculación y fortalecimiento de las industrias culturales a través de las nuevas tecnologías.</p> <p>De tal manera que se plantea la puesta en marcha de un Festival como plataforma de formación para agentes culturales, hacedores independientes, artesanos, emprendedores y miembros de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Con el fin de fomentar la formación en tics, el intercambio y promoción de los productos y servicios enfocados en la gestión eficiente de recursos y servicios y estimular la colaboración, creación colectiva y creatividad en el sector cultural independiente.</p>	<p>Desarrollar una plataforma de formación en la que agentes culturales, emprendedores, formadores y miembros de instituciones públicas y privadas accedan a herramientas para ampliar su campo de acción en el ámbito de la cultura digital Guatemala y Centroamérica.</p>	<p>Generar un espacio de diálogo sobre la cultura digital, la economía creativa, la ciudadanía digital y el maker comunitario, entre agentes culturales Guatemala y Centroamérica.</p> <p>Estimular la creatividad, participación, creación colectiva y el espíritu de crítico de los/as emprendedores culturales.</p>	<p>Población joven (18-40 años) estudiantes, formadores y profesionales vinculado a la cultura digital y movimiento maker Guatemala y Centroamérica.</p>	<p>Exposiciones en la calle y conversatorios de expertos internacionales junto agentes locales centroamericanos sobre los temas planteados formación.</p> <p>Taller ¿Cómo innovamos el espacio público a través de las nuevas tecnologías?</p> <p>Discusiones en calle relacionadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Software, hardware y arduino</li> <li>• Seguridad digital</li> <li>• Artesanía digital</li> <li>• Ciudadanía digital</li> <li>• Maker comunitario</li> <li>• Talentos centroamericanos</li> </ul>

## FICHA DE PROYECTOS (16/20)

PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO PROYECTO 3.1.5: FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTOS VERDES					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Desde la nueva agenda urbana de naciones unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se plantea la promoción de ciudades integrales que promuevan el uso adecuado de los recursos a través de emprendimientos y colectivos de ciudadanos preocupados por el futuro de las ciudades.</p> <p>Como parte de una estrategia para promover esta agenda y un cambio de paradigma la Feria de emprendimiento creativo verde pretende acercar a la ciudadanía a las iniciativas que se desarrollan en la ciudad de Guatemala que cumplan con un carácter sostenible ambientalmente, que promueve la colaboración y creatividad en su proceso de fabricación y que su cadena de valor impacta a varias comunidades. A su vez se proponen actividades de calle como demostraciones y conversatorios para impactar a las más de 7 mil personas que transitan por la 6ª avenida en fin de semana.</p>	<p>Promover la nueva agenda urbana a partir de espacios de formación, fomento y discusión de alternativas sostenibles ambientalmente para emprendedores y ciudadanos de Guatemala.</p>	<p>Generar un espacio de diálogo sobre la cultura sobre economías alternativas, emprendimiento creativo verde y de la participación ciudadana.</p> <p>Difundir y promover el desarrollo de emprendimientos creativos verdes.</p>	<p>Población joven (18-40 años) hacedores, artesanos, diseñadores, arquitectos, estudiantes universitarios, mujeres y emprendedores interesados por la promoción de una agenda urbana sostenible y ambientalmente responsable.</p>	<p>Exposiciones en la calle y conversatorios de expertos locales, y centroamericanos sobre los temas planteados.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (17/20)

**PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO  
PROYECTO 3.1.6: AHORALAB**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 2.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>AHORA/LAB, ciudades que hablan. Es un programa itinerante de investigación/acción en arte y urbanismo crítico dirigido a agentes culturales activos de Latinoamérica. El proyecto recorrerá de modo sucesivo ciudades latinoamericanas replicando un programa crítico de investigación / acción que en cada sede concluya con el desarrollo, premiación e implementación de un proyecto de intervención urbana específico y original. El programa se propone integrar y articular las experiencias específicas de cada sede o región en una plataforma transmedial que decante en una red generativa de agentes estratégicos del campo vinculados (artistas, gestores, instituciones, estados).</p>	<p>Promover la investigación acción en red en Latinoamérica a través de la puesta en marcha de proyectos de intervención urbana.</p>	<p>Articular e integrar las experiencias de cada país en una plataforma transmedial.</p> <p>Generar una red generativa de cultura vinculada a artistas, gestores, instituciones y Estados.</p> <p>Difundir y promover el desarrollo cultural regional a través de la intervención cultural urbana.</p>	<p>Agentes culturales activos en Latinoamérica, colectivos culturales, promotores culturales, instituciones públicas.</p>	<p>Convocatoria abierta a proyectos y selección de participantes</p> <p>Laboratorio de investigación/acción en arte urbano, premiación y planificación de ejecución de proyecto ganador.</p> <p>Seguimiento de implementación de obra, sistematización, integración y comunicación de resultados.</p> <p>Talleres multidisciplinares (tecnologías culturales, arte urbano, comunicación estratégica y gestión cultural).</p>

## FICHA DE PROYECTOS (18/20)

**PROGRAMA 3.1: APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO  
PROYECTO 3.1.7: EDITATÓN KAQCHIKEL**

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 1.000 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Tres años atrás un grupo de personas Kaqchikel hablantes se reunieron para poner en marcha la inclusión del idioma Kaqchikel en Wikipedia dicho idioma es originario de Guatemala y el primer idioma más hablado después del español.</p> <p>Para ello pusieron en marcha la KaqchikelWikiwuj, una iniciativa que pretende que Wikipedia a través de su plataforma de edición Wikimedia se encuentre disponible en su totalidad en Kaqchikel para la comunidad guatemalteca que habla el idioma.</p> <p>Con el apoyo de RisingVoices, CreativeCommons y este CCE se retoma esta iniciativa con la finalidad de realizar un Editatón –un evento en el cual se reúnen personas a redactar artículos y colgarlos en wikimedia-, para generar 100 artículos en kaqchikel disponibles en Wikipedia y establecer este idioma como una opción dentro del motor de búsqueda e investigación Wikipedia.</p>	<p>Promover y fortalecer el uso y difusión del Idioma Kaqchikel y las nuevas tecnologías en las comunidades Kaqchikeles en Guatemala.</p>	<p>Difundir y promover el uso de las nuevas tecnologías a través de la traducción de Wikipedia al idioma kaqchikel.</p> <p>Fortalecer las capacidades de la comunidad kaqchikel a través de formación relacionada con las Ntics e internet.</p> <p>Vincular y favorecer el intercambio de conocimientos entre las comunidades de edición de internet de Guatemala.</p>	<p>Población Kaqchikel hablante de Guatemala.</p> <p>Academia de lenguas mayas de Guatemala</p> <p>Editores de Wikipedia acreditados en Guatemala, grupos de software y hardware libre, wikifemhack, personas que hayan participado en una editatón anteriormente.</p>	<p>Talleres de capacitación para editar en wikimedia.</p> <p>EditatónKaqchikel.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (19/20)

PROGRAMA 3.2: CULTURA Y DESARROLLO PROYECTO 3.2.1: GÉNERO Y DIVERSIDAD					
Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas	
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 6.500 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Con la finalidad de aportar un espacio de reflexión crítica en torno a la problemática de género, la prevención de la violencia y la diversidad, el Centro apuesta por encuentros, talleres, foros, debates, ciclos de cine, entre otras actividades que puedan enriquecer y aportar a la discusión de estos temas y a su vez brindar un espacio a las organizaciones locales vinculadas a los mismos.</p>	<p>Promover la igualdad de género y el respeto a la diversidad a través de la reflexión rigurosa y el intercambio permanente entre Guatemala y otras organizaciones del mundo.</p>	<p>Generar vínculos permanentes entre actores locales e internacionales relacionados con los temas de género y diversidad.</p> <p>Brindar un espacio para la reflexión y la formación respecto a problemáticas vinculadas a los temas de género y sexualidad a grupos de mujeres y LGBTI.</p> <p>Contribuir a la sensibilización social ante el elevado número de mujeres violentadas.</p>	<p>Organizaciones de mujeres, LGBTI, colectivos en vulnerabilidad de la ciudad de Guatemala y el interior del país.</p> <p>Público en general</p>	<p><b>Ciclo de conversaciones calientes</b>, en las sociedades centroamericanas es difícil hablar de la sexualidad humana, por tal razón y con la finalidad de empoderar a hombres y mujeres en este tema proponemos el desarrollo de 8 charlas que aborden temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sexualidad humana</li> <li>- Nuevas masculinidades</li> <li>- Sexo</li> <li>- Feminismo</li> <li>- Teoría Queer</li> <li>- Cuerpo y territorio</li> <li>- El placer sexual</li> <li>- Esterotip os de género</li> </ul> <p>Presentación de la aplicación móvil SexApp desarrollada por PlannedParenthood y Lucía Canjura (Guatemala)</p> <p>Festival de Bilbao</p> <p>Ciclo de cine La otra banqueta</p> <p>Festival Queerpoéticas</p> <p>Presentación del Diagnóstico “Micrófono para la Diversidad” junto a Flacso Guatemala.</p>

## FICHA DE PROYECTOS (20/20)

**PROGRAMA 3.2: CULTURA Y DESARROLLO  
PROYECTO 3.2.2: GÉNERO EN LAS ARTES ESCÉNICAS**

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p><b>Fecha Inicio:</b> Febrero 2018</p> <p><b>Fecha Fin:</b> Diciembre 2018</p> <p><b>Coste total del proyecto:</b> 6.298 euros</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> Nominativa</p>	<p>Están floreciendo nuevos colectivos de mujeres "Poderosas" y que se reúnen para crear obras de teatro que sirvan como herramientas de educación en género no solo en la ciudad sino en zonas del interior.</p> <p>A través de representaciones, acciones de promoción, planificación encuentros de teatro y talleres formativos se espera dar seguimiento y fortalecer el Colectivo Las Poderosas.</p> <p>Junto a esta iniciativa se plantea también la realización procesos de formación política y de género con la Asociación de Viudas del Transporte Público.</p> <p>Se destina un porcentaje del presupuesto para las actividades de celebración del 8 de Marzo y del 25 de Noviembre.</p>	<p>Contribuir a visibilizar y sensibilizar la equidad de género y la diversidad a través de la creación escénica.</p> <p>Fortalecer los movimientos asociativos de mujeres defensoras de derechos humanos.</p> <p>Visibilizar, la realidad y problemáticas del sector de mujeres.</p>	<p>Ayudar a la formación política y de género de las mujeres en Guatemala.</p> <p>Concienciar sobre los diferentes tipos de violencia que sufren las mujeres.</p> <p>Sensibilizar al público masculino sobre actitudes machistas cotidianas.</p> <p>Apoyar con formación, promoción planificación a grupos artísticos guatemaltecos que trabajen con perspectiva de género.</p> <p>Localizar, conectar y colaborar con artistas y organizaciones que usen las artes con un fin social desde perspectiva de género.</p>	<p>Público en general.</p> <p>Colectivos de mujeres y artistas.</p>	<p>Taller Técnicas Teatrales Poderosas+Vendedoras+ Avitrans.</p> <p>Actividades de conmemoración/visibilización 8 de Marzo y 25 de Noviembre.</p> <p>Proceso de Formación Política y de Género de teatro con AVITRANS (Asociación Viudas Transporte).</p> <p>Plan de fortalecimiento de Las Poderosas.</p> <p>Talleres.</p> <p>Puesta en escena.</p> <p>Presentación de resultados.</p>