



Guatemala, 2 de julio de 2025
Ref. Ubio 23-2025

Centro Cultural de España en Guatemala
Presente

Estimados señores:

Reciban un atento saludo de parte de la Unidad de Investigación para el Conocimiento, Uso y Valoración de la Biodiversidad, Centro de Estudios Conservacionistas, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, Universidad de San Carlos de Guatemala, deseándole éxitos en cada una de sus actividades.

El motivo de la presente es solicitar a ustedes el uso de las instalaciones del Centro Cultural, para la realización del Simposio «Conservación, saberes y prácticas del uso de los artrópodos». Este evento será una combinación de actividades académicas y culturales dirigido a todo público, el cual realizaremos para promover el conocimiento sobre el grupo de los artrópodos, su importancia y su conservación.

El evento está planificado para realizarse el viernes 26 y sábado 27 de septiembre del presente año, de las 10:00 a las 19:00 horas, por lo que solicitamos el uso de las instalaciones para ambos días, en ambos horarios.

Para más detalles sobre la planificación y los espacios que serán solicitados, sírvanse revisar el resumen ejecutivo del proyecto del evento adjunto a la presente.

Agradezco de antemano su apoyo a nuestra solicitud, y quedo atenta a cualquier comentario.

Atentamente,

“Id y enseñad a todos”



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO DE ESTUDIOS CONSERVACIONISTAS
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
PARA EL CONOCIMIENTO
USO Y VALORIZACIÓN
LA BIODIVERSIDAD
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
PARA EL CONOCIMIENTO
USO Y VALORIZACIÓN
LA BIODIVERSIDAD

Dra. Natalia Escobedo Keneffic

Coordinadora

Unidad de Investigación para el Conocimiento,
Uso y Valoración de la Biodiversidad

Tel. 56601291
nataliaescobedokeneffic@profesor.usac.edu.gt

cc. Archivo U.Bio



Nombre del evento:

Simposio «Conservación, saberes y prácticas del uso de los artrópodos»
Lema: «Biodiversidad, Sociedad, y Divulgación»

Los artrópodos constituyen casi el ochenta por ciento de las especies animales conocidas, lo que los vuelve el filo más diverso del reino animal. Este grupo de invertebrados se caracteriza por poseer patas articuladas y exoesqueleto, y se encuentra compuesto por 4 clases: insectos, arácnidos, miriápodos y decápodos, los cuales han sido aprovechados por las sociedades desde tiempos antiguos. La etnoentomología ha evidenciado que los artrópodos han sido componentes presentes en los sistemas culturales y productivos humanos desde las sociedades antiguas, destacando su uso en ámbitos medicinales, alimenticios, agrícolas y simbólicos. A pesar de lo anterior, los estudios científicos en Guatemala sobre las distintas clases del filo Arthropoda, junto con sus relaciones con los pueblos nativos, avanzan de manera limitada; siendo los insectos el grupo más abordado en comparación con las demás clases pertenecientes a los artrópodos.

Desde hace más de veinte años, la Escuela de Biología y el equipo de la Unidad de Biodiversidad del Centro de Estudios Conservacionistas, USAC, han trabajado en documentar y valorar la diversidad y usos tradicionales de los insectos utilizados por el ser humano, con principal énfasis en la meliponicultura (manejo de abejas sin aguijón), y otros aprovechamientos de las abejas nativas.

Como parte de este trabajo, la Unidad ha establecido un grupo de trabajo multidisciplinario conformado por meliponicultores y diversos actores clave en el manejo de abejas nativas. Esta iniciativa ha permitido organizar con éxito cinco encuentros Meliponícolas, consolidando espacios de intercambio de conocimientos de distinta índole. También ha liderado proyectos nacionales y colaboraciones internacionales, generando contribuciones significativas al conocimiento sobre las abejas nativas sin aguijón (Hymenoptera: Apidae, Meliponini). Ha participado activamente en congresos especializados, tanto en Guatemala como en el extranjero, para la divulgación de hallazgos científicos. Gracias a esto, ha construido una red de contactos a nivel mesoamericano de investigadores y colaboradores.

Así mismo, la Unidad ha implementado recientemente un enfoque interdisciplinario en sus investigaciones sobre los usos de artrópodos, integrando perspectivas antropológicas y sociales. Los estudios preliminares evidencian: (a) un resurgimiento del interés comunitario por los saberes tradicionales asociados a artrópodos, y (b) procesos de resignificación de estas prácticas en contextos actuales. Como parte de esta línea de trabajo, en mayo de 2025 se coordinó el simposio «Saberes y prácticas tradicionales sobre el uso de artrópodos» en el marco del VIII Congreso Latinoamericano de Etnobiología -CLAE- y III Simposio Regional de Etnobiología, estableciendo un espacio de diálogo entre especialistas latinoamericanos.

Ante la necesidad de fomentar la investigación integral de los diversos taxones que conforman al grupo de los artrópodos, así como de difundir los avances científicos existentes y priorizar el estudio de las abejas nativas, se propone esta iniciativa estructurada como continuación del simposio arriba mencionado conformado por una parte académica y una cultural. Si bien ambas partes comparten una temática común, cada uno requiere un espacio diferenciado por sus particularidades metodológicas y enfoques específicos.

Metodología



Se propone la realización de un encuentro abierto al público con el fin de divulgar los trabajos enfocados a los artrópodos, realizados por académicos y estudiantes, así como la percepción, conservación y aprovechamiento de los artrópodos por parte de pueblos originarios y público en general.

La actividad va enfocada a la participación de estudiantes, especialistas, académicos, meliponicultores, pueblos originarios y público en general.

Se propone llevar a cabo la actividad los días 26 y 27 de septiembre de 2025, de 10 a 19 hrs. en el Centro Cultural de España en Guatemala. Antiguo edificio Lux.

El evento se dividirá en dos días, el primero dedicado a divulgación científica y el segundo a la participación ciudadana. Entre las actividades principales propuestas se consideran:

Día 1

- Ponencias, por parte de investigadores, divulgadores o pueblos originarios, de 15 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas, así como ponencias virtuales que faciliten la participación de expositores internacionales.
- Espacio estudiantil dentro de las ponencias, donde puedan divulgarse investigaciones en curso realizadas por estudiantes nacionales e internacionales, enfocados en la conservación y/o en la etnobiología de los artrópodos.
- Mesas de diálogo y/o conversatorios sobre los retos de la divulgación, conservación y estudio de prácticas ancestrales relacionadas a los artrópodos con la participación de distintas entidades a considerar.
- Presentación de la *«Estrategia nacional para la conservación y uso sostenible de las abejas nativas sin aguijón en Guatemala»*.

Día 2

- Dos talleres enfocados en los usos e importancia de los artrópodos dentro de los saberes y prácticas ancestrales, la importancia de su conservación, así como la importancia de jardines de polinizadores y alternativas a pesticidas para cuidar los jardines urbanos.
- Proyección de documentales de artrópodos con foros de comentaristas que entablen diálogos con el público asistente.

Ambos días

- Espacio de emprendimientos «mercadito de pulgas y otros bichos», relacionado con los usos de los artrópodos y su importancia cultural para fomentar la participación del público general y contribuir con la economía local.

Requerimientos de espacio y logísticos

Espacio	Actividad	Requerimientos logísticos
Auditorio	Ponencias, presentación de estrategia	Atril, cañonera, iluminación, audio, mesa de conferencia.
	Espacio estudiantil	
	Mesas de diálogo	



Sala de cine	Documentales comentados	Atril, iluminación, audio, mesa de conferencia
Sala de Talleres	Talleres	
Vestíbulo	Mercado de «pulgas»	Mesas, manteles y sillas (de ser posible)

Estrategia de difusión:

Pre-evento (4-6 semanas antes)

A. Gestión marca y mensajes clave:

- Lema: «Biodiversidad, Sociedad, y Divulgación»
- Hashtags: #ArtropodosGT #AbejasNativasGT #MercadoDePulgas #UBio #BiodiversidadSociedadDivulgación
- Diseño: Una ilustración que pueda representar a los artrópodos y a las abejas nativas. Este deberá ir en los afiches y cualquier propaganda visual.

B. Canales y Acciones:

1. Redes Sociales de la institución organizadora y de las instituciones afiliadas (Facebook, Instagram, TikTok):
 - Campaña de expectativa previo al lanzamiento oficial. - Lanzamiento con video de max. 1 minuto hablando una curiosidad de los artrópodos y abejas nativas, e invitando al simposio.
 - Cronograma de contenidos:
 - Lunes: Datos curiosos (ej: "Los escarabajos son los polinizadores olvidados").
 - Miércoles: Perfiles de expositores (ej: "Dra. X, experta en abejas sin aguijón").
 - Viernes: Retos virales, «Sube una foto con tu insecto favorito y usa #BiodiversidadSociedadDivulgación».
2. Medios de Comunicación:
 - Anuncio en la Radio Universidad, de la USAC.
 - Anuncio o nota en podcast.
 - Afiches en las instituciones afiliadas y participantes.
3. Alianzas clave:
 - Universidades nacionales (UVG, URL, UFM)
 - Meliponicultores.
 - Asociados extranjeros (Colegio de biólogos de México).
4. Registro a los talleres de cupo limitado.
 - plantear máximo de participantes, si se dividen en 2 grupos (2 talleres) o un solo taller
5. Promoción del mercado de emprendimientos «mercado de pulgas»:
 - Campaña visual con las marcas de los emprendimientos participantes.
6. Incentivos:
 - Cóctel después de la presentación de la estrategia para la conservación de las abejas nativas.



- Se entregará gratis una copia de la estrategia a quienes asistan.

Durante el Evento

Día 1 (Académico + Lanzamiento de Estrategia + mercado):

Transmisión en vivo (YouTube/Facebook) de las mesas de diálogo y presentación de la estrategia.

Posteos en tiempo real:

- Citas destacadas de ponentes junto a fotos del público.
- Presentación de la Estrategia Nacional de Abejas Nativas.
- Stands de cada uno de los emprendedores.

Stories interactivos:

- Hacer post o historias donde las personas puedan votar sobre algún tema.
- Historias que inviten al público a dejar sus preguntas para los expositores (publicar espacio para preguntas en redes).

Día 2 (Talleres + Cine + Mercado):

Contenido visual atractivo:

- Reels/TikToks / Videos cortos de los talleres.

Cobertura del mercado:

- Videos cortos de los emprendimientos y de personas visitandolos.
- Entrevistas a emprendedores.

Sala de cine:

Post con fotos del documental + frases destacadas.

3. Post-Evento

Resumen audiovisual:

- Video-recopilación con momentos clave (ponencias, talleres, mercado).
- Publicaciones en redes sociales tipo infografías sobre los aprendizajes más importantes del simposio.



Seguimiento:

- Email a asistentes: Agradecimiento, diplomas de participación a quienes corresponda.
- Publicación de resúmenes de ponencias en los canales oficiales del CECON para quienes no asistieron.

