



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN GUATEMALA



Cooperación
Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA

VIVERO 2025.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA
EMPREDIMIENTOS CREATIVOS SOSTENIBLES

VIVERO

2025



Hasta el 21 de Abril

Convocatoria Abierta

VIVERO

2025

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EMPREDIMIENTOS CREATIVOS SOSTENIBLES

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID- a través del Centro Cultural de España en Guatemala organiza el **Vivero 2025**.

El **Vivero**, es una plataforma de lanzamiento para emprendimientos creativos sostenibles, liderados por personas entre 20 y 35 años, particularmente mujeres y que tengan ideas o propuestas ya en marcha en áreas creativas como arquitectura, artesanía, diseño en todas sus ramas (gráfico, industrial, moda), editorial, gastronomía, emprendimientos verdes y tecnología. Este programa brinda acompañamiento a emprendimientos, comprendiendo sus necesidades particulares a través de un enfoque cualitativo. Su objetivo es ayudar a cada proyecto a definir su hoja de ruta específica, considerando sus recursos, oportunidades y desafíos únicos. **La fortaleza** de Vivero radica en su metodología personalizada, que permite a los emprendedores desarrollar estrategias efectivas y sostenibles para su crecimiento.

En su **edición 2025**, acompañamos a proyectos creativos para contribuir a poner en marcha modelos de negocio sostenibles dentro del sector creativo guatemalteco, abordando la sostenibilidad en sus dimensiones económica, ambiental, social y cultural.

Serán seleccionados por convocatoria abierta **8 proyectos** que durante 8 meses (abril-noviembre) realizarán una residencia que incluye formación, charlas con profesionales iberoamericanos, asesorías y la posibilidad de usar los espacios y recursos del CCEG y CFCE.

Buscamos modelos de negocio no proyectos artísticos.

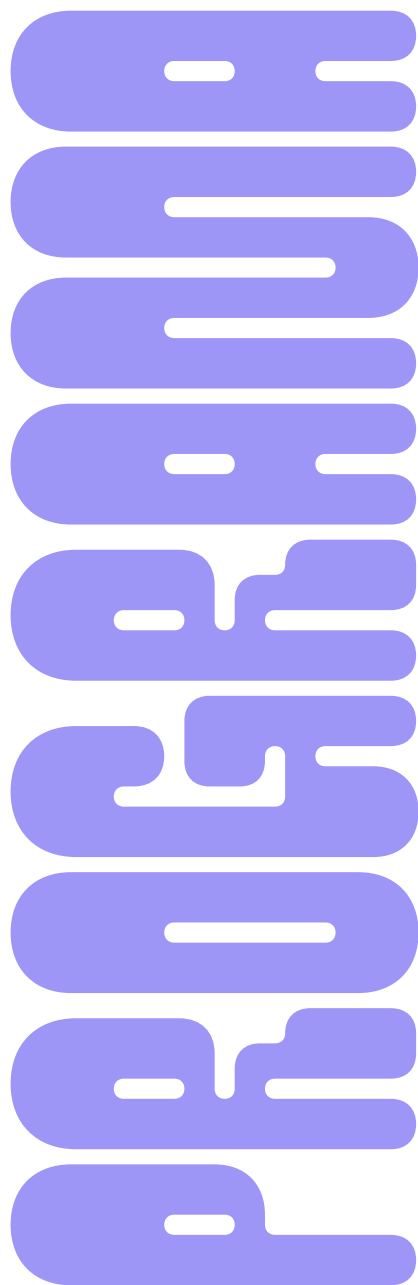
¿QUÉ TE OFRECE EL VIVERO 2025?

Los 8 proyectos seleccionados durante 8 meses (mayo-diciembre) realizarán una residencia que incluirá **formación y asesorías** en formato online en temas como administración financiera, mercadeo, comunicación y diseño de proyectos.

Además de eso están planteadas actividades presenciales, **charlas** complementarias en temáticas como storytelling, ecosistema financiero, propiedad intelectual, entre otros, y **espacios de networking** con referentes locales, empresas que están disrumpiendo dentro de la economía creativa en Guatemala.

La participación de los modelos de negocio seleccionados será gratuita y cada uno contará con una **dotación única de €800 / Q6,000** para estimular la dedicación al proyecto.

Este programa se realiza en colaboración con:
PROGRAMA ACERCA DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA.



MÓDULO 1: DISEÑO DEL EMPRENDIMIENTO.

Taller: Diseño de proyectos sostenibles.

Asesoría: modelo de operativo.

Charla: Ecosistema emprendedor.

MÓDULO 2: ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Taller: Administración y finanzas.

Asesoría: Modelo financiero.

Charla: Propiedad intelectual.

MÓDULO 3: PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Taller: Gestión de emprendimiento sostenibles.

Asesoría: Modelo de sostenibilidad.

Charla: Diseño Centrado en las personas.

MÓDULO 4: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Taller: Comunicación para emprendimientos.

Asesoría colaborativa: Estrategia de mercadeo.

Charla: Storytelling.

MÓDULO 5: LANZAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Asesoría colaborativa: Pitch.

Asesoría final del proyecto: Análisis de lanzamiento.

Charla: Servicios financieros digitales para emprendedores.

NETWORKING

CON EMPRESAS

12 onzas Etnica Travel Yalo Mercadito de Lola El Cubo/Ecofiltro

Networking con emprendimientos Vivero

EMPRESAS

Kinka Ñejitos La Fiera Shop Hablemos de Futuros
Anti Estudio Reinventa por Guate

¿CÓMO PARTICIPO?



Los proyectos interesados deberán postularse en el siguiente formulario antes del **21 de abril del 2025**:

<https://forms.gle/hUjQvYxfpZxU1zgE9>



Se seleccionarán proyectos para una fase de entrevistas y los seleccionados finales serán notificados vía telefónica y correo electrónico el **24 de abril**.



¿Tienes dudas? Escríbenos a cc.guatemala@aecid.es

MÓDULO	FECHA	HORARIO	MODALIDAD	FORMATO	CONTENIDO
1: Diseño del emprendimiento	Mayo				
	2	10 a 10:30	Presencial	Apertura	Apertura del programa
		10:30 a 12:30	Presencial	Charla	Ecosistema emprendedor en Guatemala
	5 AL 9	Por definir	Online	Asesoría	Modelo operativo
	13	10 a 12	Presencial	Networking	12 Onzas
	27 Y 28	9 a 13	Presencial	Taller	Diseño de proyectos sostenibles
2: Administración y finanzas	Junio				
	10 Y 11	9 a 13	Presencial	Taller	Administración y finanzas
	19	10 a 12	Online	Networking	Yalo
	26	10 a 12	Presencial	Charla	Propiedad intelectual
	Julio				
	8 AL 11	Por definir	Online	Asesoría	Modelo financiero
3: Plan de sostenibilidad	Julio				
	24	10 a 12	Presencial	Charla	Diseño centrado en las personas
	Agosto				
	5 Y 6	9 a 13	Presencial	Taller	Gestión de emprendimientos sostenibles
	21	10 a 12	Presencial	Networking	Mercadito de Lola
	25 AL 29	Por definir	Online	Asesoría	Modelo de Sostenibilidad
4: Estrategia de comunicación	Septiembre				
	4	10 a 12	Presencial	Mesa Redonda	Retos y oportunidades para emprendimientos sostenibles
	Septiembre				
	9 AL 12	9 a 11	Online	Taller	Comunicación para emprendedores
	18	10 a 12	Online	Charla	Storytelling
	25	10 a 12	Online	Networking	Etnica Travel
5: Lanzamiento del emprendimiento	Octubre				
	1 Y 2	9 a 13	Presencial	Asesoría colaborativa	Mercadeo
	Octubre				
	14 Y 15	9 a 11	Presencial	Asesoría colaborativa	Pitch
	23	10 a 12	Presencial	charla	servicios financieros digitales para emprendedores
	Octubre				
	4 AL 7	Por definir	Online	Asesoría	Lanzamiento del emprendimiento
	13	9 a 17	Presencial	Networking	Emprendimientos en Antigua
	20	10 a 12	Presencial	Asesoría colaborativa	Refuerzo Pitch
	Diciembre				
	4	10 a 13	Presencial	Cierre	Cierre del programa & presentación de Pitch

FORMADORES PARTICIPANTES

María Mercedes Estrada (Gua)

Administradora del Turismo Sostenible, Gestora de Patrimonio y Green Project Manager con experiencia en proyectos de desarrollo económico local, sostenibilidad, emprendimiento, patrimonio, turismo comunitario, restaurantes y organización de eventos.

Nalu Tamayac (Gua)

Consultora con más de 20 años de experiencia en el área empresarial. Principalmente en el área de mercadeo, estrategia de negocios, investigación del comportamiento humano, comunicación y procesos creativos. Ha brindado consultoría a empresas y emprendedores.

Hania Kruck (Gua)

Abogada especializada en propiedad intelectual, integrante del despacho A.D. Sosa & Soto, con más de 10 años de experiencia, asesorando y creando estrategias para el uso apropiado, la protección y la defensa de activos intangibles, a nivel nacional e internacional.

Pilar Gómez (Gua)

Especialista en finanzas y operaciones, con más de una década de experiencia en América Latina. Ha co-creado metodologías de acompañamiento a emprendedores en programas de distintas organizaciones aliadas como Heifer, INGUAT, Unilever, BID, entidades de gobierno entre otras.

Ligia Briz (Gua)

Emprendedora de dos empresas: Lingo Company (agencia de traducción e interpretación simultánea) y Pitchados (mentoría en Pitch para emprendedores). Licenciada en Ciencia Política, magna cum laude, de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Máster en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia General, de la Universidad del Istmo de Panamá.

Josefina Sontay (Gua)

Profesional enfocada en el emprendimiento y la innovación. Actualmente, dirige iniciativas en la Municipalidad de Guatemala para fortalecer el ecosistema emprendedor y ha coordinado el Centro Municipal de Emprendimiento. Representó a Guatemala

en el programa MIT REAP y colabora en la comunidad Conecta de Bridge for Billions.

Enrique Galdámez (Gua)

Enrique Galdámez es un profesional guatemalteco especializado en ingeniería de software y desarrollo web. Cuenta con experiencia en tecnologías como JavaScript, React y Node.js, y ha trabajado en proyectos relacionados con comercio electrónico y aplicaciones móviles. Además, ha colaborado con equipos multidisciplinarios para implementar soluciones tecnológicas innovadoras en diversas industrias.

Pablo Agustí (Esp)

Especialista en diseño centrado en personas y territorios, con experiencia en resolver retos complejos a través de la estrategia, la investigación y el análisis. Apasionado por el pensamiento creativo y la reflexión colectiva, lidera equipos para definir productos, servicios y experiencias con propósito, equilibrando innovación, impacto social y viabilidad.

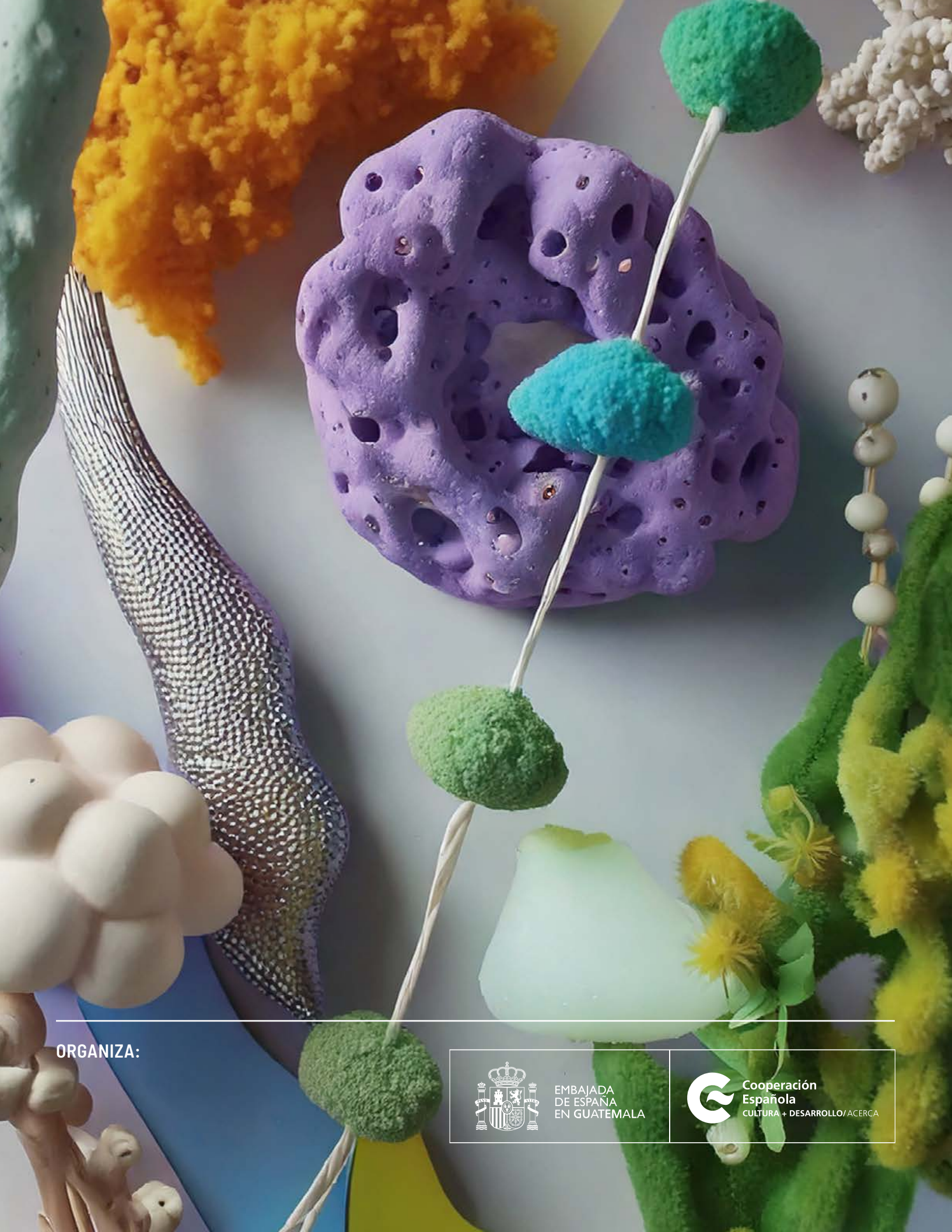
Milagros Oreja (Arg)

Fundadora de Brand Reputation y Soka Consultora, con 20 años de experiencia en comunicación estratégica. Ha trabajado con más de 70 marcas en América y Europa, incluyendo Airbnb, Nestlé, Facebook y la Unión Europea, ayudándolas a hacer sus mensajes más simples y poderosos. Formada en

Georgetown y la Universidad de Buenos Aires, ha sido periodista, productora, consultora y directora de comunicación en empresas, ONGs y gobiernos. Como mentora en New Ventures, Endeavor y Unreasonable, guía a personas y organizaciones a escuchar mejor, vender sus ideas y fortalecer su reputación.

Natalia Algarín (Col)

Estratega y líder de proyectos bilingüe con más de 15 años de experiencia en periodismo y programación cultural en las Américas. Especialista en planificación estratégica y curaduría de proyectos, ha trabajado con organizaciones globales como la Fundación Gabo, la ONU y CUNY, impulsando iniciativas innovadoras y storytelling de impacto. En 2024, completó el Stanford LEAD Online Business Program para fortalecer la creatividad y la colaboración centrada en el ser humano. Originaria de Barranquilla, Colombia, actualmente reside en Atlanta, Georgia.



ORGANIZA:



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN GUATEMALA



Cooperación
Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA