

RUJOBAL XYA'OXA': K'OQOJ CHUWACH K'AMINAQIB'ÄL

**CUERPOS EN CICLO: ARTE,
MENSTRUACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN SOCIAL**





"El contenido de este proyecto, incluyendo textos, imágenes, diseños, gráficos, material audiovisual, y cualquier otro elemento incluido, está protegido por las leyes de derechos de autor vigentes en Guatemala y a nivel internacional, conforme a lo establecido en la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos (Decreto 33-98) y tratados internacionales como el Convenio de Berna.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial, distribución, comunicación pública, transformación, o cualquier otro uso no autorizado de este contenido sin el consentimiento previo y por escrito del titular de los derechos.

El incumplimiento de esta disposición dará lugar a acciones legales, incluyendo, pero no limitándose, a demandas civiles y penales, conforme a las sanciones establecidas en la legislación nacional e internacional aplicable."



¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

Este proyecto combina arte escénico y formación profesional para abordar el tema de la menstruación desde una perspectiva social, política y cultural. Está dirigido a artistas emergentes, además de visibilizar narrativas diversas sobre los cuerpos menstruantes.

➤➤➤ COMONENTES PRINCIPALES

- Presentación escénica: Una obra de teatro o performance que narre historias sobre la menstruación y su impacto en diversas comunidades.
- Sistematización de procesos creativos: Se llevará un registro detallado del desarrollo de cada proyecto para mejorar y compartir aprendizajes.

➤➤➤ OBJETIVO GENERAL

Promover la visibilidad de las narrativas menstruales diversas a través de la creación artística, facilitando herramientas de profesionalización y construyendo una red de apoyo entre artistas emergentes y profesionales.

">>>> OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Creación artística: Fomentar la producción de obras escénicas que aborden el tema de la menstruación.
- Documentación y aprendizaje continuo: Sistematizar los procesos creativos para mejorar futuras intervenciones.
- Desarrollo profesional: Proveer herramientas y metodologías para una práctica artística sostenible.

➤➤➤ **¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?**

- Cantidad Estimada: 20-30 participantes.
- Artistas emergentes: Personas o colectivos interesados en temas de justicia social y arte como herramienta de cambio.
- Audiencia general: Personas interesadas en explorar temas de menstruación, género e inclusión.

➤➤➤ **INDICADORES DE LOGRO**

- Cualitativos: Nivel de satisfacción de los artistas emergentes y sus mentores, impacto emocional y reflexivo en la audiencia.
- Cuantitativos: Cantidad de público asistente a las presentaciones, evaluación continua de los talleres y actividades.



MATERIALES

- **Materiales de Producción**
 - Pinturas, pinceles, lienzos, y otros materiales de arte.
 - Vestuario y accesorios para presentaciones.
 - Materiales de escritura y documentación.
- **Equipo Audiovisual**
 - Cámaras de video, trípodes, y equipo de iluminación.
 - Micrófonos y altavoces.
 - Computadoras y software de edición de video y gráficos.
- **Tecnología para Sesiones Virtuales**
 - Plataforma de videoconferencia.
 - Conexión a internet de alta velocidad.
 - Equipos de respaldo como hotspots móviles.
- **Espacio Escénico**
 - Alquiler de teatro o sala multifuncional.
 - Mobiliario y elementos de escenografía.
 - Material de Apoyo y Promoción
 - Materiales impresos y digitales para difusión.
 - Folletos, carteles, y contenido para redes sociales.
 -



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes 1:

Preparación del Proyecto:

- Planificación y organización del taller: Semana 1-2
- Contacto y selección de mentores: Semana 3
- Creación y distribución de materiales de promoción: Semana 4

Mes 2:

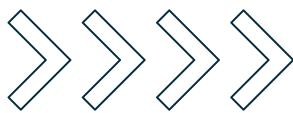
Fase Inicial del Taller:

- Registro y confirmación de asistentes: Semana 1
- Sesión de introducción y presentación del proyecto: Semana 1
- Performance Artístico:
 - Desarrollo de guion y ensayos iniciales: Semana 2-3
- Taller de Arte Menstrual:
 - Sesiones de creación artística: Semana 4

Mes 3:

Desarrollo del Proyecto:

- Performance Artístico (continuación):
 - Ensayos avanzados y ajustes finales: Semana 1-2
 - Presentación preliminar y retroalimentación: Semana 3
 - Preparativos para la presentación final: Semana 4



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- Exposición Fotográfica o Ilustrativa:
 - Curaduría y montaje de la exposición: Semana 1-2
 - Apertura de la exposición: Semana 3
- Taller de Arte Menstrual (continuación):
 - Finalización de las obras y preparativos para la exhibición: Semana 4

Mes 4:

Finalización y Evaluación del Proyecto:

- Presentación Final:
 - Realización de la obra escénica final: Semana 1
 - Recopilación de feedback y análisis de resultados: Semana 2
- Exposición Fotográfica o Ilustrativa (continuación):
 - Mantenimiento y seguimiento de la exposición: Semana 1-2
 - Clausura de la exposición: Semana 3
- Retroalimentación y Cierre:
 - Evaluaciones finales y encuestas de satisfacción: Semana 2-3



RECOGIDA DE FEEDBACK DE LA AUDIENCIA Y USO PARA MEJORAR EL PROYECTO

1. Encuestas Escritas o Digitales

- Antes de la salida: Distribuye encuestas breves en papel o comparte un enlace a un formulario en línea (Google Forms, Microsoft Forms) para que el público evalúe distintos aspectos de la presentación.
- Preguntas clave:
 - ¿Qué parte de la presentación le impactó más?
 - ¿Qué mensaje considera que se transmitió con mayor claridad?
 - ¿Hay algo que le gustaría ver mejorado?
 - ¿Le gustaría participar o apoyar este proyecto en el futuro?

2. Sesión de Preguntas y Respuestas

- Al final de la presentación, organiza un espacio breve para que la audiencia exprese sus opiniones o preguntas. Esto no solo genera retroalimentación inmediata, sino que también fortalece el vínculo con la comunidad.

3. Panel de Comentarios Interactivo

- Instala un mural o tablero en el lugar de la presentación donde las personas puedan escribir sus opiniones o mensajes. Puedes usar notas adhesivas, fichas o marcadores para que expresen sus ideas libremente.



RECOGIDA DE FEEDBACK DE LA AUDIENCIA Y USO PARA MEJORAR EL PROYECTO

- Entrevistas a Público Clave
 - Identifica a líderes comunitarios, representantes de ONGs o funcionarios que asistan al evento e invítalos a una entrevista corta para obtener sus impresiones. Su perspectiva puede ofrecer un enfoque más estratégico.
- Grabación y Análisis Visual
 - Filma la presentación y, con consentimiento, las reacciones de la audiencia. Analiza las partes donde hubo mayor atención, emociones o participación activa para identificar qué aspectos funcionan mejor.

Uso del Feedback para Mejorar el Proyecto

- Análisis de Datos
 - Recopila y organiza los datos obtenidos de las encuestas, comentarios escritos y entrevistas. Busca patrones recurrentes en las respuestas (e.g., aspectos que se destacan como positivos o áreas de mejora).
- Revisión del Contenido Escénico
 - Si el feedback señala que ciertos mensajes no fueron claros, ajusta los guiones, coreografías o elementos visuales para mejorar la comprensión.
- Mejora de la Experiencia del Público
 - Si recibes comentarios sobre la comodidad del lugar, calidad del audio o visibilidad, considera estos aspectos para futuras presentaciones.



RECOGIDA DE FEEDBACK DE LA AUDIENCIA Y USO PARA MEJORAR EL PROYECTO

- Incorporación de Nuevas Ideas
- Toma en cuenta sugerencias creativas o técnicas de la audiencia para enriquecer la narrativa y hacerla más participativa o inclusiva.
- Informe de Evaluación
- Elabora un informe con los hallazgos y compártelo con tu equipo. Incluye recomendaciones específicas y un plan de acción para implementar mejoras en las próximas etapas del proyecto.
-



HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PROPUESTAS

- 1. Herramientas de Aprendizaje
- **Material Didáctico:**
- Manual del Participante: Un documento con información sobre menstruación, menstruactivismo, y técnicas artísticas.
- Guías de Trabajo: Instrucciones paso a paso para las actividades y talleres.
- Recursos Visuales: Presentaciones, infografías y videos explicativos.
- **Plataformas Digitales:**
- Aulas Virtuales: Uso de plataformas como Google Classroom o Microsoft Teams para organizar el contenido del curso, tareas y materiales adicionales.
- Foros de Discusión: Espacios en línea donde los participantes pueden compartir ideas, discutir temas y colaborar en proyectos.
- **Instrumentos de Evaluación:**
- Encuestas de Conocimiento: Evaluaciones iniciales y finales para medir el aprendizaje.
- Feedback Continuo: Formularios en línea para recoger opiniones y sugerencias durante el desarrollo del proyecto.



HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PROPUESTAS

- **2. Metodologías de Formación**
- **Metodología Activa y Participativa:**
- Aprendizaje Basado en Proyectos: Los participantes desarrollarán un proyecto artístico relacionado con la menstruación y el menstruactivismo, aplicando lo aprendido en los talleres.
- Talleres Prácticos: Sesiones donde los participantes podrán experimentar y crear arte menstrual, guiados por profesionales.
- **Enfoque Interdisciplinario:**
- Integración de Arte y Educación: Combinación de teoría y práctica artística con estudios de género, historia y activismo.
- Sesiones de Reflexión: Espacios para analizar y discutir cómo la menstruación ha sido representada y cómo puede ser reconfigurada para promover la justicia menstrual.
- **Metodología de Enfoque Decolonial:**
- Visibilización de Saberes Ancestrales: Inclusión de historias y conocimientos de comunidades indígenas sobre la menstruación.
- Descolonización del Conocimiento: Criticar y desafiar las narrativas predominantes sobre la menstruación, promoviendo perspectivas más inclusivas y diversas.



HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PROPUESTAS

- **3. Metodología de Menstruactivismo:**
- Análisis Crítico: Estudio de cómo las narrativas comerciales perpetúan sistemas opresivos.
- Promoción de Alternativas Sostenibles: Investigación y difusión de productos menstruales sostenibles y prácticas de empoderamiento.
- **Metodología de Documentación y Sistematización:**
- Registro Continuo: Uso de diarios de campo, entrevistas y registros audiovisuales para documentar el proceso creativo y el impacto del proyecto.
- Evaluación y Mejora Continua: Análisis de los datos recolectados para identificar fortalezas y áreas de mejora, asegurando que los aprendizajes se incorporen en futuras ediciones del proyecto.



STORYBOARD PARA "RUJOBAL XYA'OXÁ: K'ÓQOJ CHUWACH K'AMINAQIB'ÄL"

Introducción

Cuadro 1:

- Descripción Visual: Fondo oscuro con un foco de luz suave iluminando el centro del escenario.
- Texto: "Bienvenidos y bienvenidas a 'Rujobal xya'oxá': K'oqoj chuwach K'aminaqib'äl'."
- Narrador/a (Voz en off): "Esta obra presenta las historias y experiencias de personas menstruantes, explorando la diversidad y desafiando los tabúes en torno a la menstruación."

Escena 1: El Primer Ciclo

Cuadro 2:

- Descripción Visual: Habitación con cama, escritorio y ventana. Luz tenue sobre A.
- Acción: A (adolescente) sentada en la cama, mirando un calendario con preocupación.
- Texto: "Mamá, algo me pasa... hay sangre."
- Narrador/a (Voz en off): "La adolescencia marca el inicio de muchas transformaciones, entre ellas, la primera menstruación."

Cuadro 3:

- Descripción Visual: M entra desde el lateral del escenario, sonriendo. Se sienta junto a A y la abraza.
- Acción: M (madre) abraza a A.
- Texto: "No te preocupes, mi amor. Es tu primer ciclo. Es algo natural y especial."

Cuadro 4:

- Descripción Visual: A mirando a M con confusión y temor.
- Acción: Diálogo entre A y M.
- Texto: "Pero... ¿por qué nunca hablamos de esto antes?"
- Narrador/a (Voz en off): "Es un tema que muchas veces se oculta, pero no debería ser así. Vamos a celebrar este momento. Hoy te conviertes en mujer."

Escena 2: Historias de Lucha

Cuadro 5:

- Descripción Visual: Plaza pública con pancartas y letreros de protesta. Luz brillante sobre AM y GM.
- Acción: AM (activista menstrual) caminando hacia el centro con un megáfono.
- Texto: "No estamos solas en esta lucha. ¡Cada una de nuestras historias importa!"

Cuadro 6:

- Descripción Visual: GM (grupo de mujeres) distribuidas, levantando pancartas.
- Acción: GM camina hacia el centro para formar un círculo alrededor de AM.
- Texto: "¡Menstruar es natural, la dignidad es un derecho!"

Cuadro 7:

- Descripción Visual: Luz centrada en el grupo, música intensa de fondo.
- Narrador/a (Voz en off): "El activismo menstrual no solo busca acceso a productos menstruales, sino también romper los estigmas."

Escena 3: El Tabú

Cuadro 8:

- Descripción Visual: Aula de clase con pupitres y pizarra. Luz tenue sobre A2.
- Acción: A2 (adolescente 2) inclinándose hacia su compañera.
- Texto: "¿Tienes una toalla sanitaria? Me vino mi período."

Cuadro 9:

- Descripción Visual: Compañero 1 gira la cabeza rápidamente hacia A2 con expresión de desagrado.
- Texto: "¡Ew, no hables de eso aquí!"

Cuadro 10:

- Descripción Visual: Compañero 2 mirando a A2 con curiosidad y luego con empatía.
- Texto: "Deberíamos poder hablar de esto abiertamente. Todos vivimos con ello de una forma u otra."
- Narrador/a (Voz en off): "El silencio y la vergüenza deben ser reemplazados por el entendimiento y la normalización."
- Escena 4: Empoderamiento
- Cuadro 11:
 - Descripción Visual: Galería de arte con pinturas y esculturas. Luz cálida sobre AR y las obras de arte.
 - Acción: AR (artista menstrual) caminando entre las obras.
 - Texto: "Cada pincelada es un grito de libertad, cada escultura una historia de empoderamiento."
- Cuadro 12:
 - Descripción Visual: Público moviéndose lentamente hacia AR, aplaudiendo.
 - Texto: "Gracias por abrir nuestros ojos y corazones."
 - Narrador/a (Voz en off): "El arte menstrual desafía las convenciones y celebra la diversidad."

Escena 5: Hombres Menstruantes

Cuadro 13:

- Descripción Visual: Parque con bancos y árboles. Luz natural sobre HT y A.
- Acción: HT (hombre trans) sentado en un banco, mirando al horizonte.
- Texto: "Sí, menstruo, y eso no me hace menos hombre. Mi ciclo es parte de mí, y eso está bien."

Cuadro 14:

- Descripción Visual: A (amigo/a) sentado junto a HT, poniendo una mano sobre su hombro.
- Texto: "Te apoyo en cada paso, hermano. Es hora de que todos lo entiendan y acepten."
- Narrador/a (Voz en off): "Reconocer y respetar la diversidad es fundamental para la justicia menstrual."

Escena 6: Saberes Ancestrales

Cuadro 15:

- Descripción Visual: Espacio comunitario con elementos tradicionales. Luz cálida y acogedora sobre MI y C.
- Acción: MI (mujer indígena) en el centro, rodeada por C (comunidad), hablando.
- Texto: "Nuestros ancestros veían la menstruación como sagrada. Es tiempo de reconectar con esos saberes y honrar nuestras raíces."

Cuadro 16:

- Descripción Visual: C formando un círculo alrededor de MI, cantando y danzando.
- Texto: "¡Menstruación es vida, es poder, es conexión!"
- Narrador/a (Voz en off): "La sabiduría ancestral es clave para descolonizar las narrativas sobre la menstruación."

Escena 7: Cierre y Reflexión



TALLERES PROPUESTOS PARA EL PROYECTO "RUJOBAL XYA'OXA': K'OQOJ CHUWACH K'AMINAQIB'ÄL"

Taller 1: Arte Menstrual

Objetivo: Explorar la creatividad a través de la expresión artística sobre la menstruación.

Contenido:

- **Introducción al Arte Menstrual:** Breve presentación sobre el arte menstrual y su importancia en la descolonización de narrativas.
- **Actividad Principal:** Creación de obras de arte usando diferentes medios (pintura, escultura, collage) inspiradas en las experiencias menstruales.
- **Técnicas y Materiales:** Uso de materiales reciclados y sostenibles; técnicas mixtas de pintura y escultura.
- **Reflexión:** Discusión sobre las obras creadas y su impacto personal y colectivo.

Duración: 3 horas

Metodología:

- Expositiva para la introducción.
- Práctica para la creación artística.
- Participativa para la reflexión.



Taller 2: Performance y Teatro Menstrual

Objetivo: Utilizar el teatro y la danza para representar y visibilizar experiencias menstruales.

Contenido:

- Introducción al Teatro Menstrual: Importancia del performance en la visibilización de temas tabú como la menstruación.
- Técnicas de Actuación: Ejercicios de expresión corporal, improvisación y construcción de personajes.
- Creación de Escenas: Los participantes crearán y ensayarán escenas cortas basadas en relatos menstruales.
- Presentación Final: Puesta en escena de las obras creadas ante el grupo.

Duración: 4 horas

Metodología:

- Expositiva para la introducción.
- Práctica para los ejercicios y ensayos.
- Colaborativa para la creación de escenas.



Taller 3: Menstruactivismo y Justicia Menstrual

Objetivo: Profundizar en el concepto de menstruactivismo y su impacto social, económico y ambiental.

Contenido:

- Conceptos Básicos de Menstruactivismo: Definición, historia y principales acciones.
- Análisis Crítico de Narrativas Comerciales: Cómo las empresas perpetúan sistemas opresivos y alternativas sostenibles.
- Casos de Estudio: Análisis de movimientos y campañas exitosas de menstruactivismo.
- Diseño de Campañas: Los participantes diseñarán campañas de concienciación y acción menstrual.

Duración: 3 horas

Metodología:

- Expositiva para la introducción y análisis.
- Analítica para el estudio de casos.
- Creativa para el diseño de campañas.



Taller 4: Saberes Ancestrales y Decolonización Menstrual

Objetivo: Reconectar con los saberes ancestrales y visibilizar las cosmovisiones indígenas sobre la menstruación.

Contenido:

- Introducción a los Saberes Ancestrales: Importancia de los conocimientos tradicionales en la descolonización menstrual.
- Relatos y Testimonios: Compartir historias y prácticas menstruales de comunidades indígenas.
- Creación de Narrativas Visuales: Taller de creación de arte visual basado en los saberes ancestrales compartidos.
- Reflexión y Discusión: Espacio para reflexionar sobre cómo integrar estos saberes en la lucha por la justicia menstrual.

Duración: 3 horas

Metodología:

- Expositiva para la introducción.
- Participativa para los relatos y testimonios.
- Práctica para la creación de arte visual.
- Reflexiva para la discusión.





CONTACTO:

NOMBRE DEL RESPONSABLE: MERCEDES LÓPEZ

CARGO: POLITICO, ACTIVISTA, GESTOR CULTURAL

CORREO ELECTRÓNICO:

MERCELLODANCER@GMAIL.COM

TELÉFONO: 4040 8457