



## ***Aprendiendo de Guatemala***

***(Encuesta Agentes artísticos y culturales y gestores/as culturales)***

Un proyecto de investigación de La Comuna del Sur  
Colaboran Ministerio de Cultura y Deporte y Rayuela Teatro Independiente  
Patrocina CULTURALINK

## Ficha técnica:

Universo: 7.085.

Fuentes de datos para contacto con los agentes:

- ✓ CREA - Departamento de Apoyo a la Creación Artística (Ministerio de Cultura y Deportes)
- ✓ Sistema de Información Cultural - SIC (Ministerio de Cultura y Deportes)
- ✓ Registro Nacional de Artistas - RENART (Ministerio de Cultura y Deportes)

Encuestas recibidas cumplimentadas: 350.

Fecha de recolección de la información:: 20/08/2024 a 19/09/2024

Cuestionario electrónico

Universo - tipología de los agentes:

- ✓ Artistas y creadores/as individuales
- ✓ Gestores/as culturales
- ✓ Grupos artísticos
- ✓ Artesanos/as
- ✓ Agentes patrimoniales
- ✓ Oficios tradicionales
- ✓ Empresas e industrias culturales

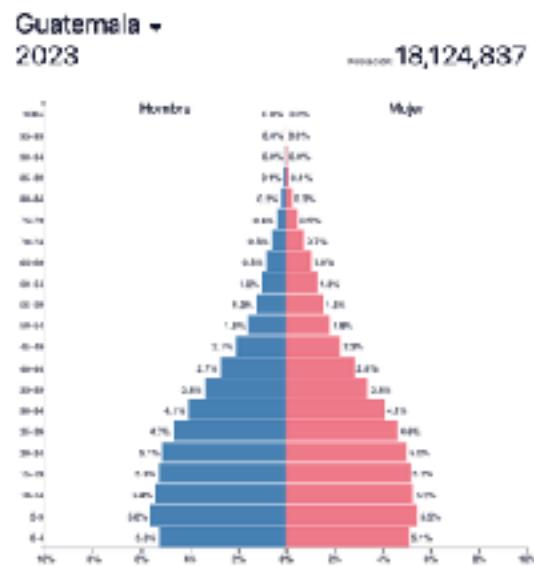
Cuestionario: Anexo I

## **Pregunta 1: EDAD**

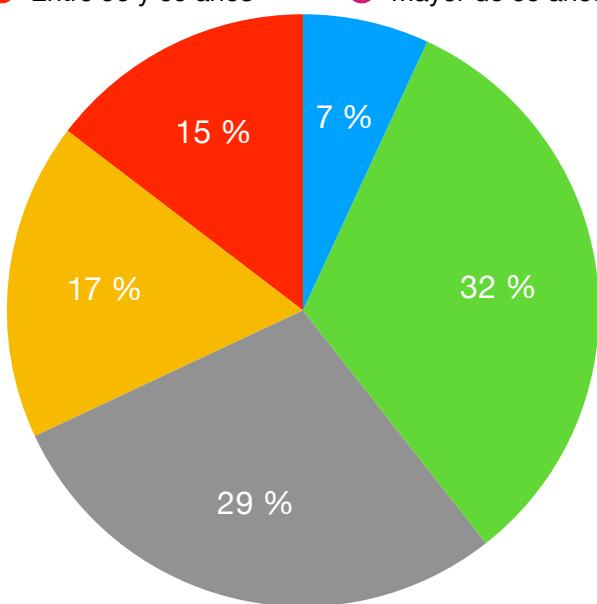
Objetivo: obtener el perfil de edad de las personas encuestadas.

Edad

Rango de edad	Porcentaje
<b>Menor de 25 años</b>	6,6
<b>Entre 26 y 35 años</b>	31,1
<b>Entre 36 y 45 años</b>	27,4
<b>Entre 46 y 55 años</b>	16,6
<b>Entre 56 y 65 años</b>	14
<b>Mayor de 65 años</b>	4,3
<b>Total</b>	95,7
<b>No Contesta</b>	4,3



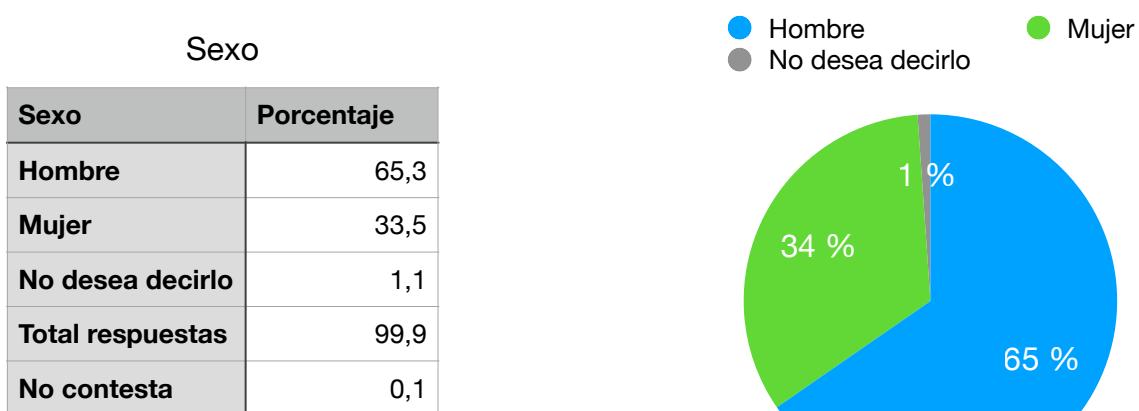
- Menor de 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Entre 36 y 45 años
- Entre 46 y 55 años
- Mayor de 65 años



- ✓ Más de la mitad de las personas que responden se encuentran en los rangos de entre 26 y 45 años.
- ✓ Escasa respuesta de menores de 25 años en un país con una población joven muy alta<sup>1</sup>.
- ✓ El resultado levanta preguntas tales como si las actividades culturales y creativas en general están resultando poco atractivas para la población joven guatemalteca o si es más bien la institucionalidad que supone el ADESCA lo que no atrae a las personas creadoras jóvenes. Quizás vinculen a ADESCA con unas prácticas de creación cultural demasiado tradicionales para sus necesidades expresivas y en realidad haya en el tejido social y cultural guatemalteco una gran cantidad de jóvenes creadores y creadoras que actúan de manera aún muy informal y que están por descubrir y recibir apoyo institucional.

## **Pregunta 2: SEXO**

Objetivo: obtener un primer dato básico sobre equidad de género.



<sup>1</sup> Fuente población: <https://www.populationpyramid.net/es/guatemala/2023/>  
Encuesta a Agentes Culturales

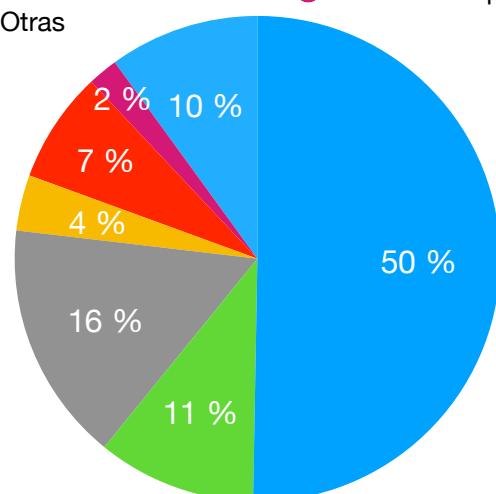
✓ El porcentaje de hombres que contesta la encuesta casi duplica al de mujeres. Si se pudiera hacer, sería interesante para saber por qué entre las personas que respondieron hay casi dos hombres por cada mujer, que es un dato muy llamativo. ¿Por qué esa desproporción? Participar en una encuesta, y más en una como la nuestra, donde te autoseleccionas, es, a fin de cuentas, una forma más de sentirse autorizado o autorizada a elaborar un discurso y quizás ahí esté la clave de esa gran sobrerepresentación masculina. Pero esto es una hipótesis que habrá que falsar con otras técnicas, quizás aprovechando el análisis del discurso de los grupos de discusión.

### Pregunta 3: ACTIVIDAD PRINCIPAL

Objetivo: averiguar la actividad principal de los encuestados y comprobar hasta qué punto se identifican con los grandes ámbitos de actividad del sector cultural.

Actividad Principal

Actividad	total
Intérprete	176
Gestor/a	37
Docente	56
Asociación formal	13
Asociación no formal	26
Industria/empresa	7
<b>Totales</b>	<b>315</b>
Otras	35



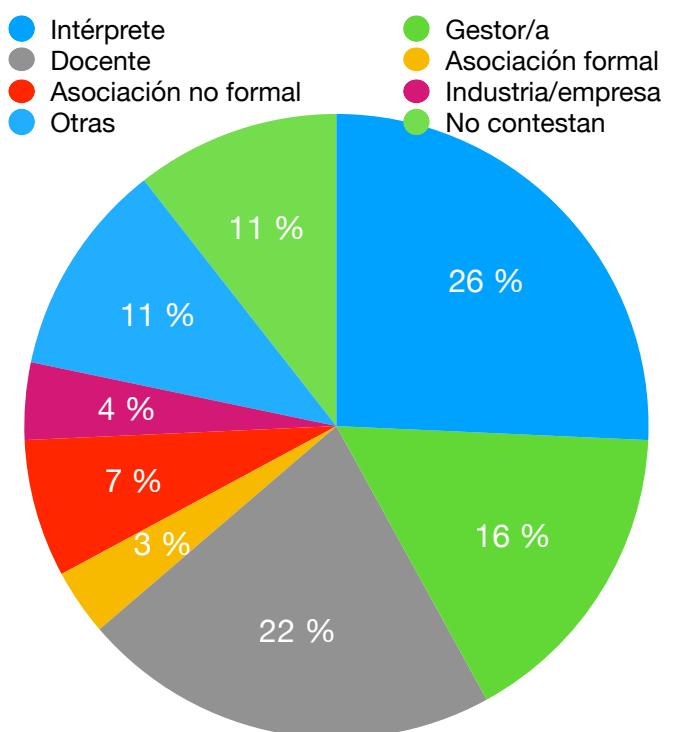
- ✓ La mitad de las respuestas provienen de agentes que se autocalifican como intérpretes.
- ✓ Los tres grupos siguientes en importancia son docentes, gestores/as y otras (actividades).
- ✓ El grupo de otras recoge una amplia variedad de opciones aunque observamos que la mayoría se podrían incluir en los epígrafes que se ofrecían desde el cuestionario. Este hecho quizás se deba a que todavía algunos agentes nos se identifican claramente dentro del ecosistema cultural o tienen dudas de su rol.
- ✓ Escasa respuesta del sector económico de la cultura. Quizás un indicador de su debilidad en el país.

#### Pregunta 4: ACTIVIDAD SEGUNDA

Objetivo: conocer el porcentaje de agentes culturales que realizan una segunda actividad bien para complementar sus rentas personales o bien como relacionada con su actividad creativa.

Segunda actividad

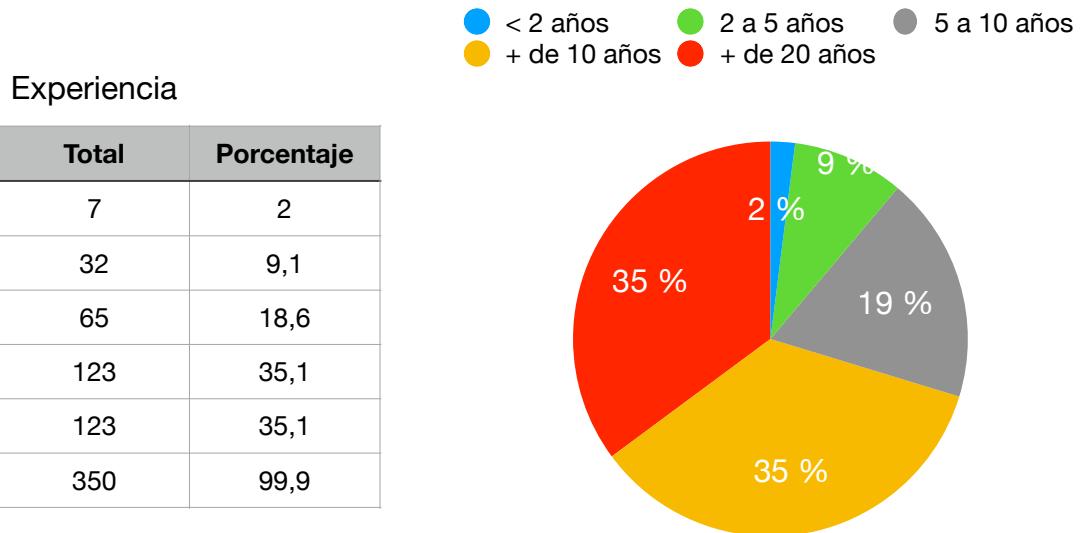
Actividad	total
Intérprete	90
Gestor/a	57
Docente	76
Asociación formal	12
Asociación no formal	25
Industria/empresa	14
Otras	39
No contestan	37
<b>Total</b>	<b>350</b>



- ✓ Intérprete continúa siendo la actividad más frecuente también como segunda actividad.
- ✓ Docente y gestor le siguen en número y porcentaje.
- ✓ Interpretar, enseñar y gestionar se definen como actividades que los agentes se ven obligados a compatibilizar.

## Pregunta 5: AÑOS DE EXPERIENCIA

Objetivo: conocer la experiencia laboral y profesional de los agentes encuestados.



- ✓ "Respecto a los tramos de años de experiencia, observamos que dicha experiencia es muy alta. Un 35,1% declara más de diez años de experiencia y otro porcentaje igual declara más de veinte."

## Pregunta 6: ESPECIALIDAD EN EL SECTOR DE LA CULTURA

Objetivo: conocer aquellos segmentos o ámbitos del sector de la cultura con los que más se identifican los agentes.

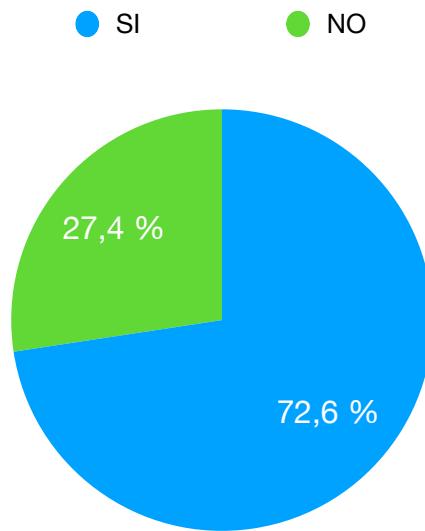
Especialidad

Especialidad	Porcentaje	Total
<b>Música</b>	32,9	115
<b>Teatro</b>	15,7	55
<b>Artes Plásticas</b>	10,3	36
<b>Cine y audiovisuales</b>	9,1	32
<b>Literatura</b>	5,4	19
<b>Danza</b>	5,1	18
<b>Educación cultural/artística</b>	4,9	17
<b>Otras</b>	4	14
<b>Gestión cultural</b>	3,7	13
<b>Patrimonio cultural</b>	2,9	10
<b>Diseño</b>	2,3	8
<b>Circo y Magia</b>	1,7	6
<b>Artesanía</b>	1,1	4
<b>Comunicación cultural</b>	0,6	2
<b>Nuevos medios</b>	0,3	1

- ✓ Destaca el peso de dos de las artes en vivo (Música y Teatro), que suman un 48,6% de identificación por parte de los agentes, siendo, además, las dos opciones más elegidas. Si a estas les sumamos la Danza y el Circo y la Magia, las artes en vivo son mayoritarias entre las personas que respondieron al cuestionario, con un 55,4%.

## Pregunta 7: CONOCIMIENTO DE ADESCA

Objetivo: obtener el nivel de conocimiento de la institución dentro del sector de la cultura en Guatemala.



- ✓ Un amplio conocimiento por parte de los agentes del sector de la cultura. Un porcentaje del 72,6 %.
- ✓ No obstante, tras veinticinco años de funcionamiento, que exista todavía un 27,4 % de desconocimiento entre los agentes culturales nos parece elevado.
- ✓ Sería conveniente investigar en qué territorios, ámbitos o tipo de agentes se da en mayor medida este desconocimiento de ADESCA.

## Pregunta 8: FINANCIAMIENTO, solicitudes

Objetivo: conocer el porcentaje de agentes culturales que han solicitado financiamiento para sus proyectos a ADESCA.

Nota: nos responden todos, los 350 encuestados, a pesar de indicarles que si no conocían ADESCA debían pasar directamente a la siguiente sección. Por tanto nos encontramos con 142 encuestados que contestan sin deber hacerlo. Tenemos por otra parte 46 encuestados que son los que realmente no solicitan financiamiento aun conociendo ADESCA. Nos daría entonces estas otras tabla y gráfica:

En estos dos cuadros se observan los datos adecuados a las respuestas esperadas, o sea purgando aquellas que no debían incluirse:

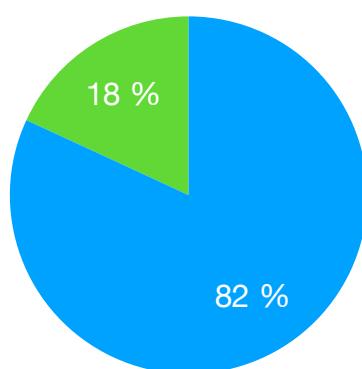
Todas la respuestas

Solicita	Total	Porcentaje
SI	208	59,4
NO	142	40,6
<b>Totales</b>	<b>350</b>	<b>100</b>

Respuestas purgadas

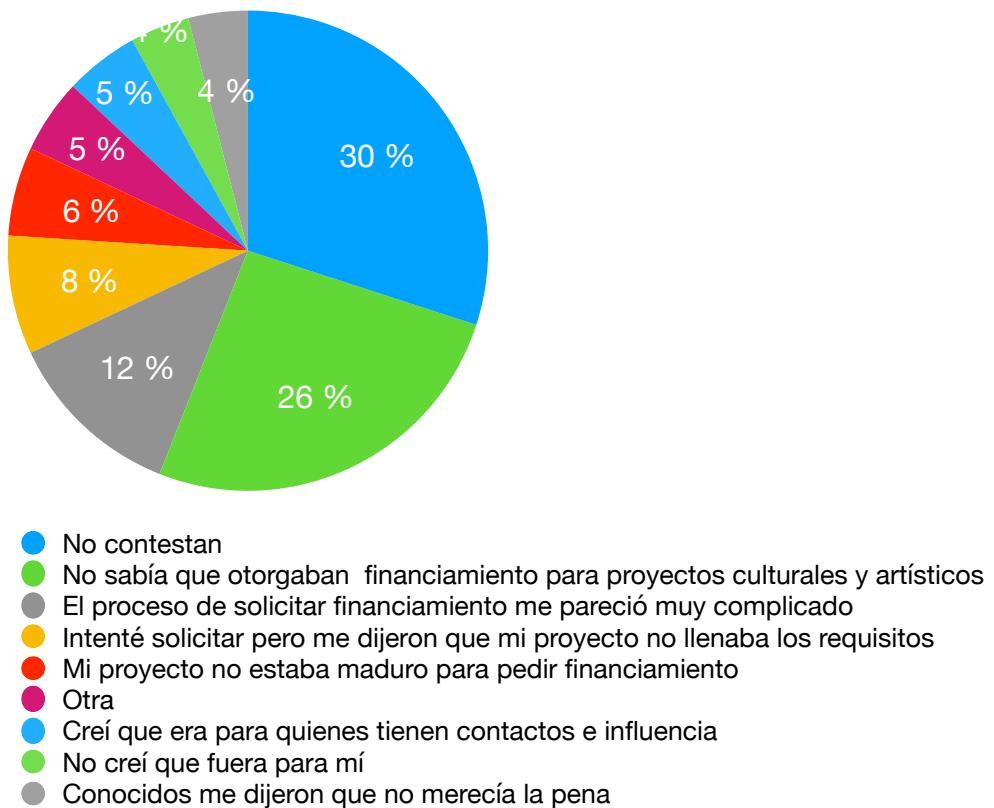
Solicita	Total	Porcentaje
SI	208	82
NO	46	18
<b>Totales</b>	<b>254</b>	<b>100</b>

● SI      ● NO



## Pregunta 9: FINANCIAMIENTO

Objetivo: conocer el porcentaje de agentes culturales que no han solicitado el financiamiento que ofrece ADESCA y las causas.



Causa de no solicitar financiamiento

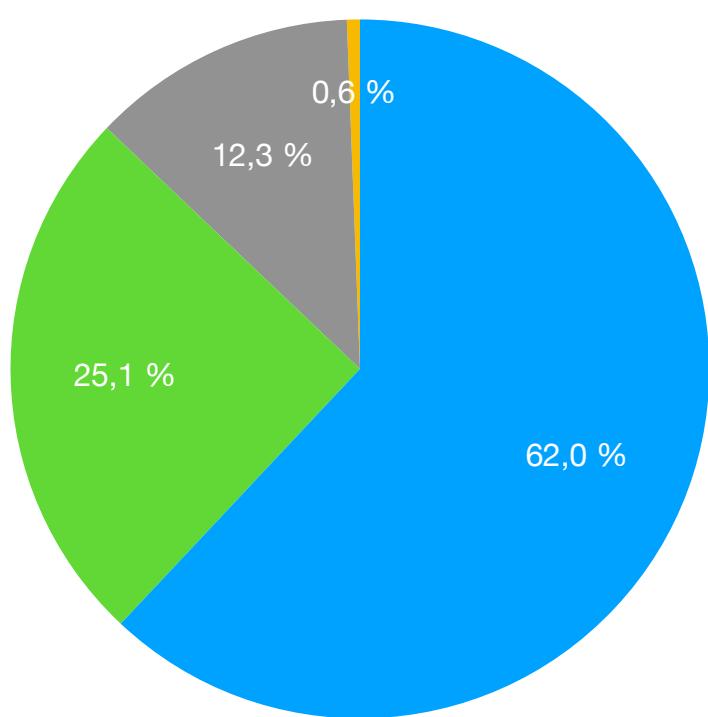
Razón	Total	Porcentaje
<b>No contestan</b>	104	30
<b>No sabía que otorgaban financiamiento para proyectos culturales y artísticos</b>	90	26
<b>El proceso de solicitar financiamiento me pareció muy complicado</b>	42	12
<b>Intenté solicitar pero me dijeron que mi proyecto no llenaba los requisitos</b>	28	8
<b>Mi proyecto no estaba maduro para pedir financiamiento</b>	24	6
<b>Otra</b>	18	5
<b>Creí que era para quienes tienen contactos e influencia</b>	17	5
<b>No creí que fuera para mí</b>	14	4
<b>Conocidos me dijeron que no merecía la pena</b>	13	4
<b>Totales</b>	350	100

- ✓ Destaca como primera causa para no solicitar ayudas el hecho de ignorar la existencia de las mismas por parte de los propios agentes culturales en un porcentaje reseñable (26%).
- ✓ La complejidad del proceso como causa desmotivadora ya aparece con un porcentaje más discreto (12%).

## Pregunta 10: INTENTOS

Objetivo: conocer el grado de fidelidad y confianza a las ayudas por parte de los agentes culturales.

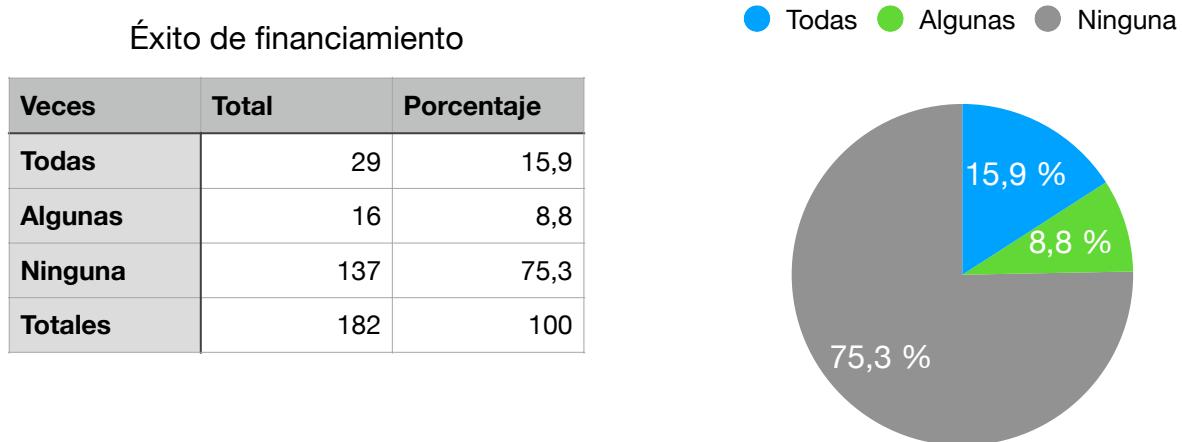
● Una vez    ● Dos veces    ● Más de dos    ● Más de cinco



- ✓ Entre los agentes culturales que respondieron al cuestionario destaca un contacto con ADESCA que puede ser reciente o bien ocasional, pues el 62,0% solo ha solicitado financiamiento en una convocatoria y el 25,1%, en dos.

## Pregunta 11: ÉXITO en la financiación

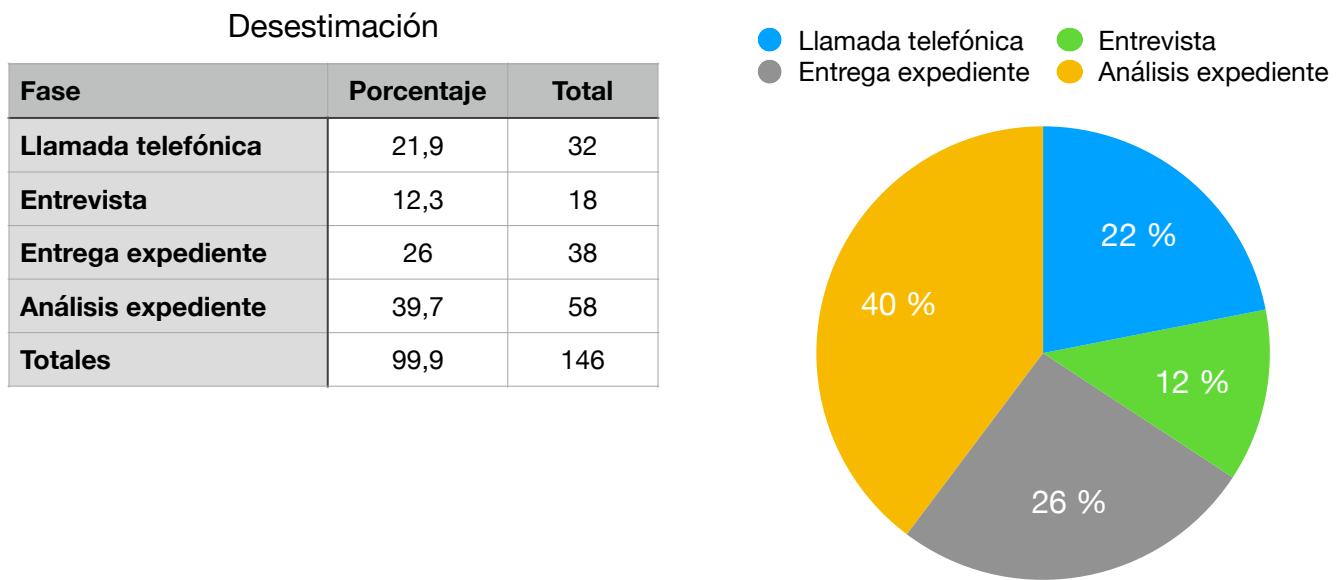
Objetivo: conocer el grado de éxito que obtuvieron los agentes culturales en sus solicitudes de financiamiento ante ADESCA



- ✓ El éxito en la financiación por parte de ADESCA es escaso entre los agentes culturales encuestados, pues el 75.3% nunca lograron financiamiento. Esto denota una fuerte competencia por un apoyo financiero institucional que quizás haya empezado a resultar insuficiente para su objetivo de apoyo al desarrollo cultural de los distintos territorios del país.

## Pregunta 12: MOMENTO de desestimación

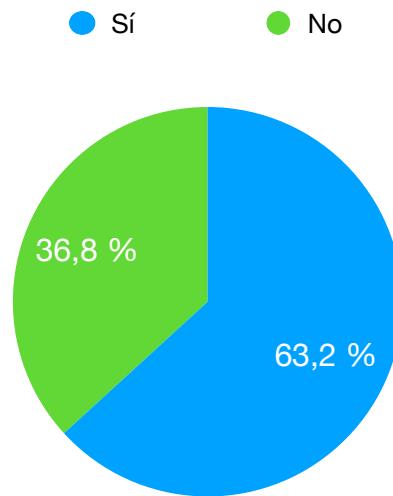
Objetivo: conocer en qué momento del proceso para conseguir financiamiento se detuvo éste. Los cuatro momentos concretados en la encuesta son los que señala la propia ADESCA.



- ✓ La llamada telefónica tiene un carácter meramente informativo pero por el porcentaje de desistimiento, el mayor, funciona en la práctica como un filtro.
- ✓ Un porcentaje alto, uno de cada cuatro solicitantes, desiste de entregar la documentación.

### Pregunta 13: REITERACIÓN en las solicitudes

Objetivo: conocer la confianza que los agentes culturales muestran hacia el sistema de ADESCA medido por su reiteración en pedir ayudas.



- ✓ A pesar del poco éxito a la hora de obtener financiamiento por parte ADESCA (véanse los resultados de la pregunta 11), entre los agentes culturales predomina la confianza en el sistema del Aporte, pues el 63,2% volvería a solicitarla.

## **Pregunta 14. ¿Por qué volvería o no a pedir financiamiento a ADESCA?**

### **Respuestas literales**

I.- Metodología para la interpretación y análisis de las respuesta a esta pregunta.

La interpretación de respuestas literales, normalmente consideradas datos cualitativos, es realmente compleja. Se trata de datos cargados de significados y con una gran complejidad. En este caso son opiniones expresadas literalmente por los encuestados y que abarcan una diversidad muy amplia de respuestas. Para extraer información significativa de las respuestas debimos trabajar a partir de la interpretación de los textos y tratando de agruparlos, clasificarlos, en categorías que permitieran su interpretación y análisis.

El trabajo se realizó en los siguientes pasos:

1. Establecer lo que llamamos categorías de clasificación. Nueve en total y que responden contenidos similares de cada una de ellas permitiendo agrupar las respuestas según similitudes semánticas y/o conceptuales.
2. Análisis desde las emociones. Observamos que las respuestas y nuestras categoría de clasificación obedecían a tres emociones básicas de los encuestados ante la institución y su relación con la misma. En ese sentido se establecieron las siguientes emociones de las respuesta: satisfacción, descontento y necesidad.

Estas dos fases permiten acercarse a las respuestas, a la información obtenida en la encuesta, para obtener una interpretación de lo que han querido comunicarnos como grupo afectado. A continuación detallamos las categorías de análisis e interpretación.

II.- Definiciones de las categorías de clasificación:

1. OFERTA (de financiación): la adjudicamos a aquel comentario en el que el agente expresa que la necesidad de financiamiento es esencial en la decisión de solicitarlo a ADESCA.

2. PROMOCIÓN (de la cultura en el país): se trata del caso en el que el comentario pone en valor las ayudas de ADESCA, y a la propia institución, como un elemento esencial para la promoción de la cultura en Guatemala en cualquiera de sus expresiones.
3. APOYO (a un proyecto personal del agente): cuando en la respuesta nos encontramos no sólo con la necesidad de financiamiento del proyecto sino que también se ve la ayuda como un apoyo al proyecto más allá de lo económico, como un apoyo de prestigio.
4. EDUCACIÓN (cultura como herramienta educativa para niños y jóvenes): algunas respuestas incidían en el hecho de que los proyectos culturales debían ser apoyados por estar dirigidos a la infancia y la juventud, siendo en opinión del encuestado una prioridad de todo proyecto cultural.
5. DESCONOCIMIENTO (de las ayudas): aquellas respuestas que admitían ignorar que ADESCA otorgaba ayudas a proyectos culturales.
6. SESGOS (de tipo político, cultural o clientelar): algunos encuestados mostraban una clara desconfianza en el sistema de ayudas de ADESCA y expresaban sus sospechas de falta de imparcialidad y de existir clientelismo o nepotismo.
7. MAL (funcionamiento de ADESCA): incluye aquellas respuestas en la que los encuestados muestran su descontento con el funcionamiento de la institución, sus normas o sus procesos.
8. NO (ha solicitado): aquellos que abiertamente reconoce en que no han solicitado ayudas pero no dan explicación alguna del porqué.
9. INCLASIFICABLES: simplemente aquellas que no comprendemos muy bien el sentido de las mismas. Normalmente por problemas de redacción. También algunas que son esencialmente la exposición de un caso concreto.

### III.- Análisis desde las EMOCIONES:

Para profundizar en el análisis de las respuestas ensayamos un análisis a partir de las emociones dominantes en las mismas. Para ello establecimos tres categorías en las que encuadrar aspectos emocionales de las respuestas. Son:

- ✓ SATISFACCIÓN: en el sentido de conformidad con la tarea de la institución y que conlleva un cierto grado de aceptación con la misma

y sus funciones. En esta categoría incluimos las categorías de clasificación PROMOCIÓN (entienden que ADESCA es un instrumento de promoción de la cultura) y OFERTA (entienden que ADESCA cubre las necesidades de financiación de muchos agentes culturales).

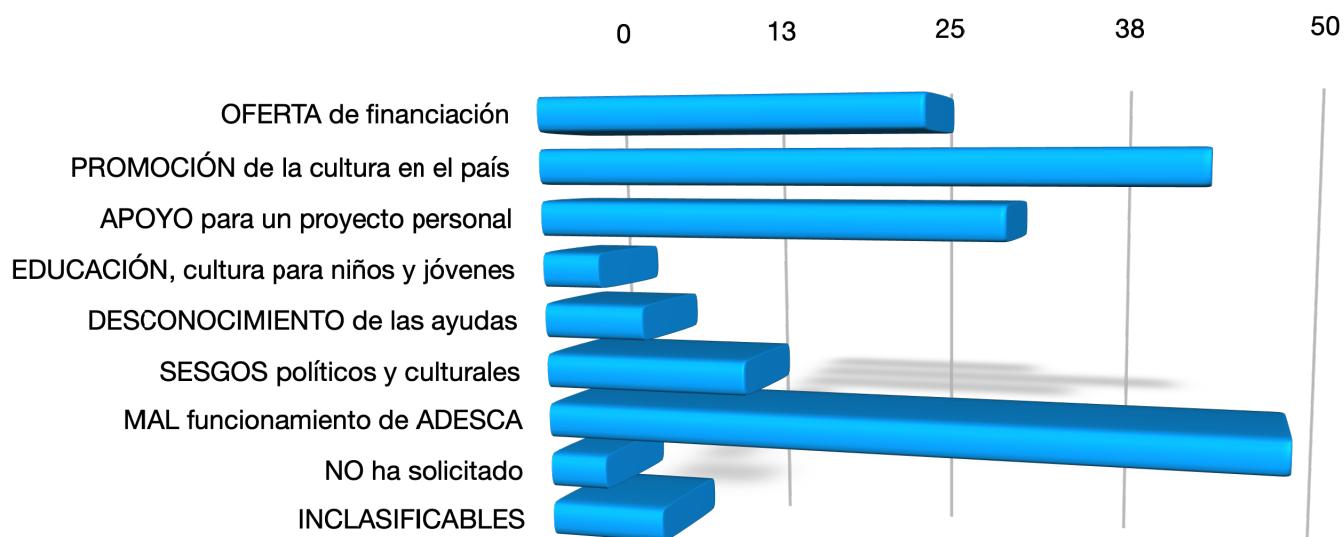
- ✓ DESCONTENTO: claramente aquellos comentarios que disentían tanto de funcionamiento como de los procesos y decisiones de ADESCA. En esta categoría incluimos las categorías de clasificación DESCONOCIMIENTO (falta de información del agente cultural), SESGOS (clientelismo) y MAL (funcionamiento de la institución).
- ✓ NECESIDAD: en el sentido de necesidad general de apoyo a un proyecto individual o de grupo social o de edad. En este sentido incluimos las categorías de clasificación APOYO (para un proyecto personal) y EDUCACIÓN (grupos prioritarios que necesitarían proyecto culturales propios).

#### IV- Cuadro de respuestas agrupadas en categorías de clasificación.

Respuestas por categorías de clasificación

Criterio	Número de Respuestas
<b>OFERTA de financiación</b>	26
<b>PROMOCIÓN de la cultura en el país</b>	43
<b>APOYO para un proyecto personal</b>	31
<b>EDUCACIÓN, cultura para niños y jóvenes</b>	4
<b>DESCONOCIMIENTO de las ayudas</b>	7
<b>SESGOS políticos y culturales</b>	14
<b>MAL funcionamiento de ADESCA</b>	48
<b>NO ha solicitado</b>	4
<b>INCLASIFICABLES</b>	8
<b>Total</b>	185

## V.- Gráfica de respuestas:

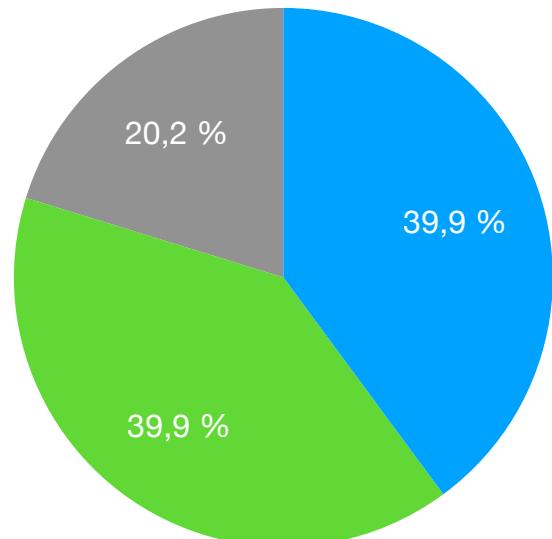


## VI.- Resultados de análisis de EMOCIONES

### Categorías de EMOCIONES

SATISFACCIÓN	Respuestas
OFERTA	26
PROMOCIÓN	43
<b>Total</b>	<b>69</b>
DESCONTENTO	Respuestas
DESCONOCIMIENTO	7
SESGO	14
MAL	48
<b>Total</b>	<b>69</b>
NECESIDAD	Respuestas
APOYO	31
EDUCACIÓN	4
	35

● SATISFACCIÓN ● DESCONTENTO ● NECESIDAD



## VIII.- Conclusiones.

- ✓ En el plano emocional resulta elocuente que ADESCA suscite el mismo nivel de rechazo que de aceptación.
- ✓ Este hecho demuestra que no es una institución que deje indiferentes a los agentes culturales guatemaltecos.
- ✓ El rechazo al mal funcionamiento es muy elevado lo que parece indicarnos que hay un margen amplio de mejora organizacional y de trabajo en ese sentido.
- ✓ La desconfianza a la claridad y transparencia de los procesos y su regulación aún es elevada.
- ✓ Igualmente ocupa un destacado lugar la satisfacción con ADESCA como herramienta que promueve la cultura en el país.
- ✓ Su capacidad de apoyo también es muy valorada.
- ✓ Aquellos incluidos en el grupo emocional de la necesidad suelen expresar un deseo de aportar al desarrollo cultural bien genéricamente, bien centrados en determinados grupos (niños, jóvenes, etc.). personas dispuestas a trabajar en pro de la cultura y que podrían decantarse hacia la satisfacción o el descontento en función de la respuesta que encontraran en ADESCA.

## IX.- Algunos literales significativos de emociones:

### SATISFACCIÓN:

- ✓ Porque tengo muy claro en el campo y ámbito en el que trabaja y apoya con financiamiento a las personas individuales como en mi caso, los grupos y las organizaciones: la diversidad cultural y popular y sus diversas expresiones artísticas.
- ✓ Me parece una iniciativa que apoya a artistas del interior del país y proyectos que incentivan propuestas interesantes.
- ✓ Porque es importante desarrollar proyectos que beneficien a las comunidades del interior y al mismo tiempo la agrupación teatral puede crecer con el apoyo de ADESCA.

- ✓ En Guatemala hay muy pocos fondos que apoyan el arte y la cultura, por lo tanto considero que ADESCA sí ayuda para financiar proyectos.
- ✓ Es una de las pocas instituciones que lo ofrece.
- ✓ Es una de las pocas opciones de financiamiento artístico en el país.
- ✓ Promueven cultura y enfatizan la descentralización.
- ✓ Porque es una de los pocos fondos estatales relacionados con las artes y el único relacionado con descentralización y cultura.

#### DESCONTENTO:

- ✓ Terrible proceso burocrático y cero servicio al cliente, nos hicieron llenar y hacer todo para luego decir que no había presupuesto.
- ✓ Piden muchas cosas, cambian constante mente de criterios y censuran ciertos temas.
- ✓ Sesgos políticos y culturales.
- ✓ Por lo mismo no apoyan a quienes tienen un proyecto, más bien apoyan únicamente a sus conocidos o personas que tengan como decimos cuello.
- ✓ Apoyan solo lo de su agenda.
- ✓ Enviamos toda la papelería necesaria, nos copiaron de recibido y luego nunca obtuvimos ninguna respuesta. Intentamos comunicarnos y tampoco, ignoraron el proyecto a pesar de haber cumplido todos los requisitos, pésima comunicación.
- ✓ Demasiada burocracia que cuesta, más si eres del interior del país. Además varias convocatorias no incluyen honorarios, así que se harían los proyectos por amor al arte y no por la dignificación del artista.

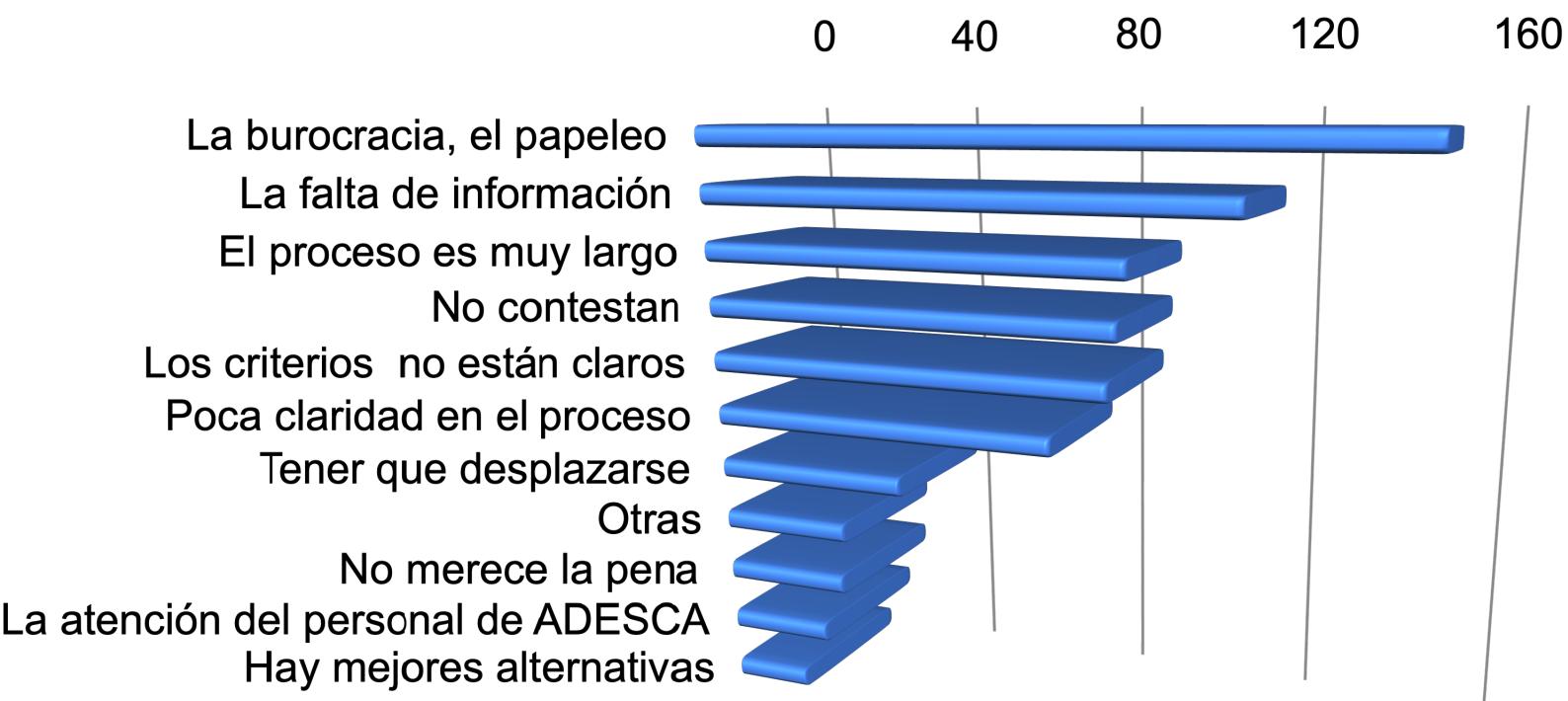
#### NECESIDAD:

- ✓ No hay muchas opciones de financiamiento, es más por necesidad.
- ✓ Porque es muy difícil costear proyectos artísticos sin apoyo financiero externo.
- ✓ Porque se necesita crear espacios culturales para promoverlos con los jóvenes.
- ✓ Para realizar proyectos de arte a niños y jóvenes.
- ✓ Porque conozco el procedimiento y necesito apoyo.

- ✓ Tengo proyectos culturales que necesitan financiación.
- ✓ Para financiar mi proyecto artístico.
- ✓ Porque quiero llevar a cabo proyectos de mi grupo de teatro y personales para los que no contamos con presupuesto.

## Pregunta 15: DIFICULTADES para pedir financiamiento en ADESCA

Objetivo: identificar las principales barreras que encuentran los agentes culturales en el proceso de solicitar ayudas de financiamiento en ADESCA



- ✓ Las cinco principales causas o barreras que dan los agentes culturales a la hora de solicitar financiamiento a ADESCA se pueden agrupar en dos tipos. Así, las causas primera (La burocracia, el papeleo) y tercera (El proceso es muy largo) se derivan de las complejidades que el procedimiento administrativo tiene en las organizaciones burocráticas. Son de difícil solución, lo más tratar de simplificar dentro del marco que establecen las normas legales administrativas.
- ✓ Por otro lado, la segunda (La falta de información), cuarta (Los criterios no están claros) y quinta (Poca claridad en el proceso) están relacionadas con la política de comunicación de ADESCA y pueden ser más subsanables que las anteriores.

## Pregunta 16: POSITIVO en las funciones de ADESCA

Objetivo: conocer qué aspectos de las funciones que realiza ADESCA son más valorados por los agentes culturales.

Aspectos positivos

Positivo	Total
<b>No contestan a la pregunta</b>	122
<b>El reparto de financiamiento para proyectos por todo el territorio nacional</b>	116
<b>Llega donde no lo hacen otras instituciones o empresas</b>	80
<b>La buena atención y profesionalidad de su personal</b>	50
<b>El reparto equitativo entre sectores de la cultura</b>	43
<b>Otras</b>	27
<b>La transparencia en todo el proceso para la selección y financiamiento de proyectos</b>	21
<b>La independencia de las comisiones de selección de proyectos</b>	14
<b>La claridad de sus criterios para seleccionar proyectos</b>	10
<b>Ninguno</b>	4
<b>Nada</b>	3
<b>El procedimiento administrativo es corto y sencillo</b>	2



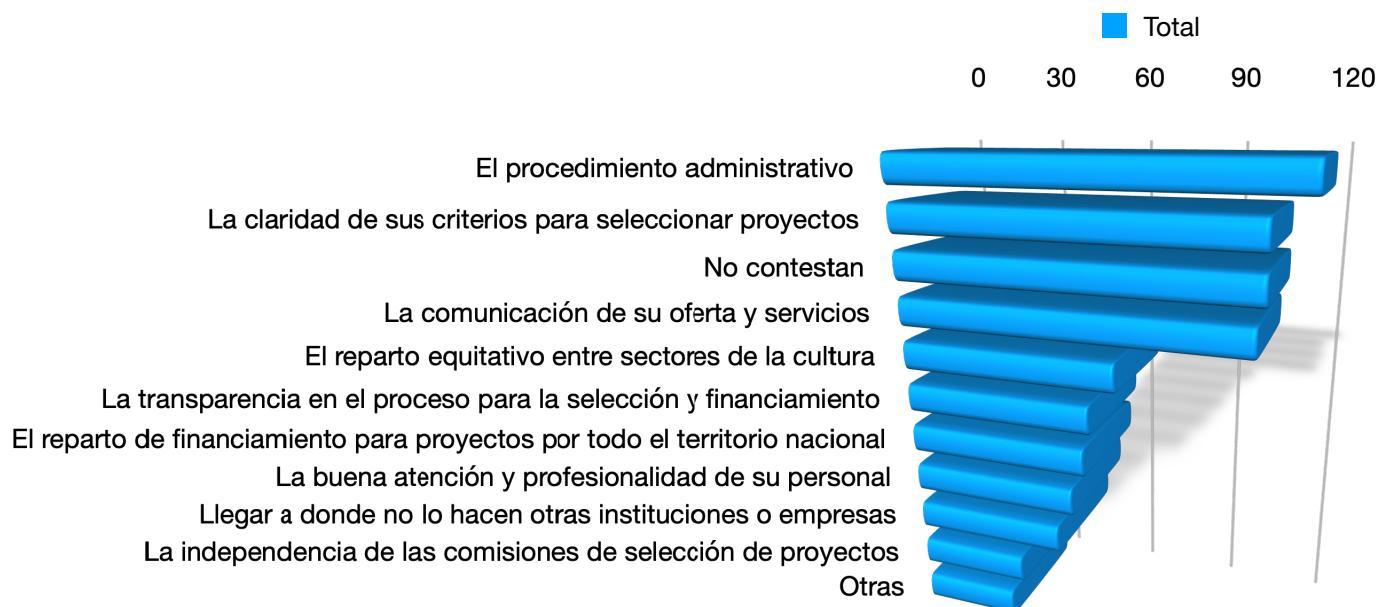
- ✓ Lo más destacado es que el mayor porcentaje de personas encuestadas optan por no contestar a la pregunta, lo que denota una cierta actitud crítica con la institución. No obstante, entre la mayoría que sí optó por contestar, los dos principales aspectos positivos son que el reparto de financiamiento es para proyectos por todo el territorio nacional y que ADESCA llega donde no lo hacen otras instituciones o empresas.

## Pregunta 17: Aspectos mejorables de la gestión de ADESCA

Objetivo: conocer aquellos aspectos del funcionamiento de ADESCA que deberían mejorar en opinión de los agentes culturales.

Mejorable

Mejorable	Total
El procedimiento administrativo	117
La claridad de sus criterios para seleccionar proyectos	106
No contestan a la pregunta	106
La comunicación de su oferta y servicios	104
El reparto equitativo entre sectores de la cultura	66
La transparencia en todo el proceso para la selección y financiamiento de proyectos	58
El reparto de financiamiento para proyectos por todo el territorio nacional	56
La buena atención y profesionalidad de su personal	52
Llegar a donde no lo hacen otras instituciones o empresas	47
La independencia de las comisiones de selección de proyectos	34
Otras	30
<b>Totales</b>	<b>776</b>



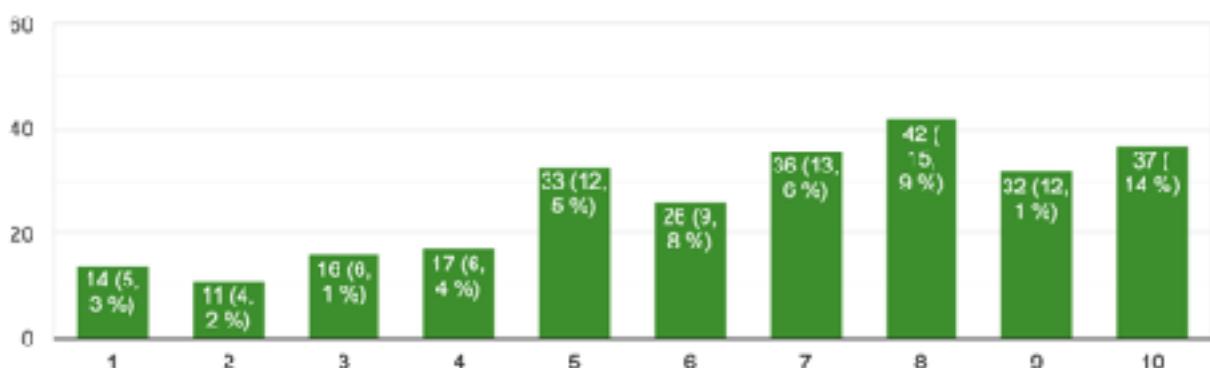
- ✓ De nuevo destaca la necesidad de mejorar el procedimiento administrativo.
- ✓ Señalar que la claridad de criterios en el proceso de selección de proyectos a financiar resulta una demanda de los agentes de cierto peso.
- ✓ De nuevo la necesidad de mejorar la comunicación aparece en un lugar destacable.

## Pregunta 18: Utilidad para el sector cultural

Objetivo: conocer como valoran la aportación de ADESCA al sector de la cultura en Guatemala.

Si tuviera que valorar la labor de ADESCA para el sector de la cultura en Guatemala siendo 1 muy mal y 10 muy bien ¿qué puntuación le daría?

264 respuestas



Para una mejor percepción de la valoración se han agrupado las cuatro puntuaciones extremas como Mal y Bien. Las puntuaciones centrales, 5 y 6, se obvian por considerarse refugio de quienes no desean comprometer una opinión o tiene dudas al respecto.

Utilidad para el sector cultural

Mal	Total	Porcentaje	Bien	Total	Porcentaje
1	14	5,3	7	36	13,6
2	11	4,2	8	42	15,9
3	16	6,1	9	32	12,1
4	17	6,4	10	37	14,0
<b>Totales</b>	<b>58</b>	<b>22,0</b>	<b>Totales</b>	<b>147</b>	<b>55,6</b>
<b>Mal</b>	<b>58</b>				
<b>Bien</b>	<b>147</b>				
<b>Equidistantes</b>	<b>59</b>				

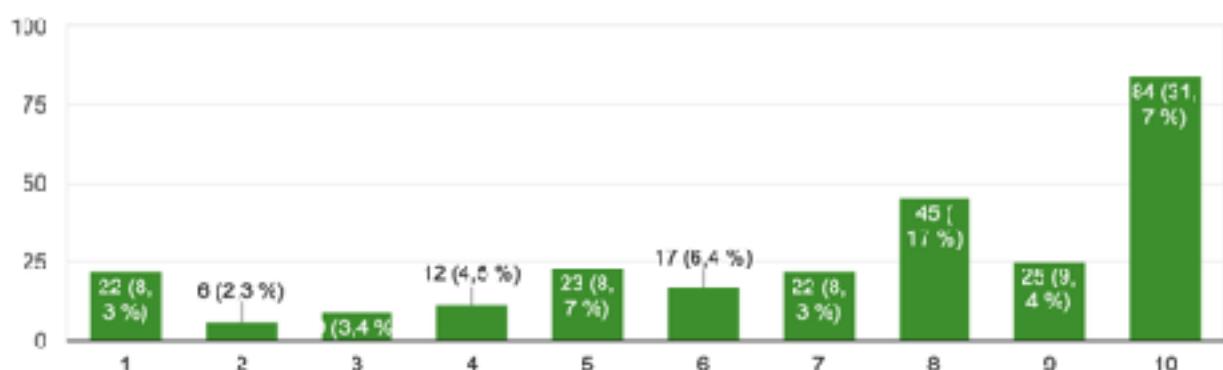
- ✓ En una amplia mayoría los agentes culturales consideran que ADESCA es una institución de valor para el sector de la cultura en la nación.

## Pregunta 19: Utilidad para el territorio

Objetivo: conocer como valoran la aportación de ADESCA al sector de la cultura en Guatemala.

En su opinión, siendo 1 nada y 10 mucha ¿cuál cree que es la importancia de ADESCA para el desarrollo cultural en su municipio o departamento?

265 respuestas



Para una mejor percepción de la valoración se han agrupado las cuatro puntuaciones extremas como Poco y Bastante. Las puntuaciones centrales, 5 y 6, se obvian por considerarse refugio de quienes no desean comprometer una opinión o tiene dudas al respecto.

Utilidad para el territorio

Poco	Total	Porcentaje	Bastante	Total	Porcentaje
1	22	8,3		7	22
2	6	2,3		8	45
3	9	3,4		9	25
4	12	4,5		10	84
<b>Totales</b>	<b>49</b>	<b>18,5</b>		<b>Totales</b>	<b>176</b>
<b>Nada</b>	<b>49</b>				
<b>Mucha</b>	<b>176</b>				
<b>Equidistantes</b>	<b>40</b>				

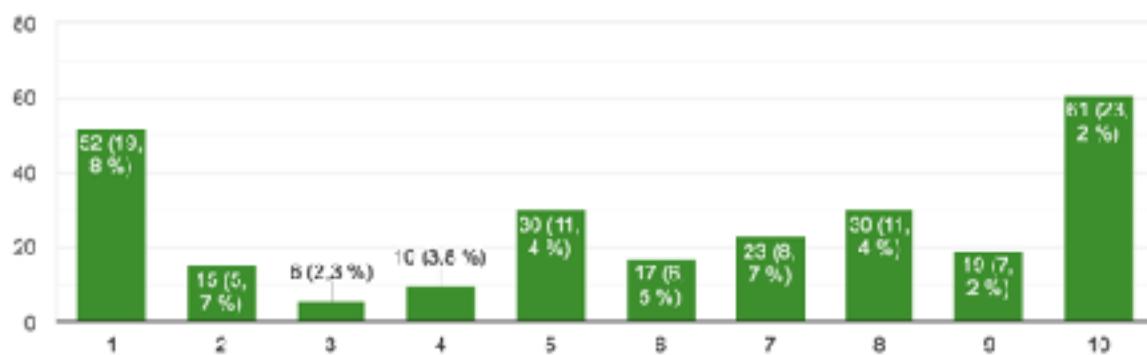
- ✓ La valoración positiva de ADESCA como institución cultural que contribuye al desarrollo cultural de los territorios es aún mayor que la que recibe por su contribución al sector cultural de la nación en su conjunto.

## Pregunta 20: Utilidad para el trabajo personal del gestor o artista

Objetivo: conocer como valoran la aportación de ADESCA a su trabajo.

Siendo 1 ninguna y 10 mucha ¿qué utilidad tiene ADESCA para su trabajo personal en el ámbito cultural?

263 respuestas



Para una mejor percepción de la valoración se han agrupado las cuatro puntuaciones extremas como Poco y Bastante. Las puntuaciones centrales, 5 y 6, se obvian por considerarse refugio de quienes no desean comprometer una opinión o tiene dudas al respecto.

Utilidad personal

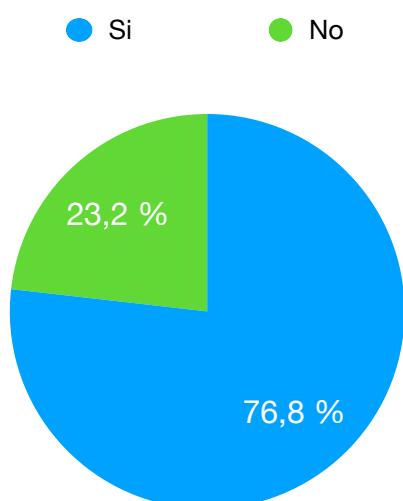
Poco	Total	Porcentaje	Bastante	Total	Porcentaje
1	52	19,8		7	23
2	15	5,7		8	30
3	6	2,3		9	19
4	10	3,8		10	61
<b>Totales</b>	<b>83</b>	<b>31,6</b>		<b>Totales</b>	<b>133</b>
					<b>50,5</b>
<b>Ninguna</b>	<b>83</b>				
<b>Mucha</b>	<b>133</b>				
<b>Equidistantes</b>	<b>47</b>				

- ✓ La valoración positiva resulta la mayoritaria.
- ✓ Las valoraciones extremas, Ninguna (19,8%) y Mucha (23,2%) resultan las más frecuentes. Por otro lado, la valoración positiva, es decir, la de las puntuaciones agrupadas como Bastante, resulta la mayoritaria, con el 50,5% de las valoraciones, frente al 31,6% de las valoraciones agrupadas en Poco.

**Pregunta 21: Participación de los encuestados en grupos de discusión que ayudan profundizar en los resultados de esta encuesta.**

Objetivo: el objetivo principal es reclutar personas del sector para los grupos de discusión. Como objetivo secundario obtener un indicador de la voluntad y deseo de los agentes culturales en participar y en que sea oída su voz y sus opiniones.

Interés en participar		
Respuestas	Total	Porcentaje
Si	262	76,8
No	79	23,2
<b>Suma</b>	<b>341</b>	<b>100</b>



- ✓ Hay mucho interés por seguir participando, pues un 76,8% de las personas que respondieron al cuestionario manifestaron interés en hacerlo también en los grupos de discusión.

20 de diciembre de 2024

Guatemala. El Puerto de Santa María (Cádiz)