

Festival Universitario de Cortometrajes

ECC USAC 2023

BASES de la CONVOCATORIA

1

Abierta hasta el 31 de octubre de 2023

A) Requisitos

1. Dirigido a estudiantes de la USAC o inscritos en cualquier universidad de Centroamérica, no importando su carrera o facultad.
2. Cortometrajes 100% originales, solamente contenido de propia autoría y material de acceso público, incluye música, imágenes, videos (sin derechos reservados).
3. 5 minutos mínimo y 12 minutos máximo. Se descalifican si sobrepasan ese límite.
4. Máximo de participantes por cortometraje 10, mínimo 2 (no se admite un autor)
5. Formato audiovisual libre compatible con Youtube. Puede ser grabado con cámara o teléfono celular, sin embargo, la calidad de la producción y edición será factor de calificación.
6. No se admiten cortos con técnica de animación, y es requisito indispensable que por lo menos un integrante salga varios minutos actuando con rostro identificable.
7. Derechos de autoría: Todos los cortometrajes que sean enviados al Festival pasan a ser parte del patrimonio público, por cuanto ECC USAC es una entidad que se debe al pueblo de Guatemala. Los autores seguirán teniendo todos los créditos y derechos de autoría, pero renuncian a cualquier restricción privada del uso del cortometraje (como bien público), al igual que todo trabajo académico o tesis de graduación producido en la USAC.
8. Por salud se solicita no realizar el corto con aglomeración de personas. Se deben privilegiar los guiones que puedan ser grabados en ambientes SEGUROS maximizando las precauciones. Por ejemplo, se puede grabar por partes, para evitar reuniones numerosas, y luego empalmarlas en un solo trabajo final.
9. Estos son requisitos mínimos de la convocatoria general. El docente encargado de cada semestre puede agregar algún otro requisito que considere necesario.
10. Cada persona que salga en escena mostrando el rostro o teniendo diálogo debe firmar una carta de consentimiento de publicación (ver ANEXO)





B) Categorías:

1. Género Ficción

Ficción narrativa con personajes reales (no califica animación), lo que significa que habrá una historia con principio, desarrollo y final, inventada por los autores. Esta historia debe ser 100% original. No obstante, sí puede estar basada en hechos reales, es decir, exhibir la realidad con historias (en ese caso no se usarán nombres reales sino pseudónimos).

2. Género Documental

El documental se diferencia del reportaje o entrevista periodísticos por cuanto se debe a una investigación profunda de los hechos, de tal forma que exhiba sus orígenes, causas, consecuencias, hilvanando al final una visión compleja y completa del fenómeno social. Todo ello acudiendo a las imágenes de archivo y producidas para el efecto. Podemos comparar este género con una especie de “periodismo de investigación con técnica cinematográfica”.

Importante:

Sea ficción o documental, y por motivo de la imposibilidad de supervisión directa de la producción, es requisito que al menos uno de los miembros del grupo sea parte de los presentadores en escena mostrando su rostro con claridad. De no cumplirse este requisito, no se tomará en cuenta el material.

2

C) En 2023 se aceptarán trabajos cuyo tema sea relacionado a las “noticias falsas” o *fake news* (se puede incluir uno o varios sub temas ligados al tema troncal):

Noticias falsas (*fake news*) y política

Fake news y descalificación de actores sociales

Fake news y vida privada de las personas

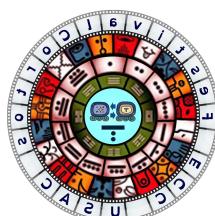
Fake news y salud y/o ecología

Fake news y alfabetización mediática

Fake news e identidades

Fake news y los valores éticos

Fake news y cualquier otro tema relacionado.





D) Aspectos a valorar en el cortometraje

- 1.- 25% Historia (o guión) original, debe ser creada por los autores del corto sin excepción, y no pueden usar materiales ajenos (sonidos o imágenes) que tengan derechos de autor.
- 2.- 25% Calidad de la producción, aunque podrá ser grabado con cualquier dispositivo (teléfono o cámara)
- 3.- 25% Impacto social, lo que se medirá en cuanto tenga capacidad de provocar la reflexión en torno a algún tema vital para los momentos actuales
- 4.- 25% Estructura y contenidos del cortometraje:

- 4.1.- Categoría Ficción: Estructura narrativa y recursos retóricos y semióticos que mantengan la emoción: virajes inesperados en la trama, finales originales que sorprendan al público, personajes complejos que enriquezcan el concepto del ser humano, evitando reducirlo a meros estereotipos
- 4.2.- Categoría Documental: Estructura del guión documental que mantenga la atención del público. Privilegiar la exploración de personajes complejos que eviten el estereotipo.

3

E) Créditos mínimos (se pueden agregar otros créditos a criterio de los autores)

E.1) Al inicio del corto (duración en pantalla de cada logo: 3 segundos como mínimo, pero existe opción de agruparlos, a excepción del logo del Festival en pantalla completa):

1. El logo “Tricentenario” de USAC (el mismo que figura arriba de esta hoja).
2. Logo de la Universidad invitada a la que pertenezcan los autores.
3. Logos de la Escuela o Facultad a la que pertenezcan los estudiantes.
4. Logos de otras instituciones que hayan aportado a los autores.
5. Logo oficial del Festival 2023 (ver Anexo 2) en pantalla completa al menos 3 seg.

E.2) Al final del corto:

1. Nombre de los autores con su rol desempeñado (director, productor, editor, etc.)
2. Nombre de las actrices y actores junto a los nombres de los personajes actuados.
3. Leyenda: Festival Universitario de Cortometrajes ECC USAC 2023.
4. Agradecimientos a instituciones o personas que hayan aportado insumos para el corto.

El nombre del corto debe aparecer escrito, usualmente se coloca después de los créditos.



F) Fechas de cierre para el envío de cortometrajes:

Fecha 1: Cada docente miembro del equipo organizador requerirá el corto en fecha a convenir con sus estudiantes. Esta debe ser **anterior** al 31-10-23.

Fecha 2: Posterior a la entrega con su docente encargado, dicho docente remitirá los cortos de su semestre al Coordinador del área con fecha límite 31-10-23.

Previo al envío, los cortometrajes serán subidos por los autores a la plataforma Youtube, (a cualquier canal individual o colectivo, cortos que no estén en Youtube no serán admitidos), luego serán enviados al Festival llenando la siguiente Ficha de Inscripción Grupal:

4

G) FICHA DE INSCRIPCIÓN GRUPAL

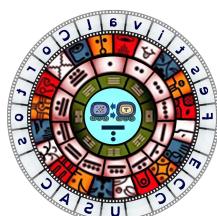
1. En UN SOLO DOCUMENTO Word con tipo de letra Arial 12 escribir lo siguiente:
2. “Copy/paste” del **link web** del cortometraje. Los autores deben asegurarse que dicha hoja Word permita la vinculación automática del material. Los trabajos con vínculos que no operen de esa forma serán descalificados por fallo técnico.
3. SINOPSIS del cortometraje en un párrafo de corrido no mayor a 10 líneas
4. Transcripción de los mismos créditos señalados en incisos E.1 y E.2 (nombre del corto, nombres de los integrantes etc., agregar carné, correos y teléfonos)

H) Forma de envío:

Estudiantes del Área de Publicidad ECC USAC: enviar la Ficha de Inscripción) a su profesor del área de Publicidad (II, IV, VI), quien lo remitirá al Coordinador del Área (favor no enviarlo de manera directa a los organizadores para no dar lugar a confusión). No se calificarán cortos enviados por otras vías.

Otras carreras ECC: Enviar Ficha de inscripción al docente encargado miembro del equipo organizador que le haya compartido esta convocatoria, en la fecha convenida con dicho docente. No se calificarán cortos enviados por otras vías.

Otras facultades o universidades: enviarlo al correo cortosfestival@gmail.com con fecha límite 31-10-23, favor escribir en el “subject” del correo el nombre de la facultad o universidad a la que pertenecen.



I) Premiación

Habrá un jurado de expertos encargado de la calificación de los cortos. La decisión de este jurado es inapelable. Se premiarán 1º 2º y 3º lugares de cada categoría con diplomas virtuales para los participantes que se hagan acreedores a ellos. Además se tiene contemplado un premio del público al material que tenga más vistas públicas. No habrá diploma para el resto de participantes. La primera semana de noviembre se exhibirán los cortos participantes en diversos canales y redes sociales de las instituciones participantes.

Las dudas del envío, las bases y otros aspectos pueden consultarse al correo cortosfestival@gmail.com o en el Facebook/Otto Roberto Yela Fernández (se solicita atentamente leer esta convocatoria de forma completa antes de su consulta).

5

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Dr. Otto Yela, Coordinador de Publicidad



Encargado del Festival Universitario de Cortometrajes ECC USAC 2023

Administración César Paiz, Director ECC USAC.

ANEXO 1

- Es necesario que todos los equipos adjunten una hoja de permiso firmada por cada persona que salga en escena mostrando el rostro o teniendo diálogo. Las personas que están en vía pública como ambiente de una escena NO deben firmar. Estas hojas las enviarán en el mismo correo de envío de su Ficha de Inscripción Grupal.

Formato:

Yo, -----nombre completo----- que me identifico con el DPI ----- doy mi consentimiento para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona en el video que lleva como nombre ----- como parte del Festival de Cortometrajes ECC USAC 2023. Guatemala, 31 de octubre de 2023. FIRMA-----





ANEXO 2

Logo oficial del Festival Universitario de Cortometrajes 2023 ECC USAC en formato PNG, debe colocarse al menos 3 segundos EN PANTALLA COMPLETA después de los otros logos (ver orden de logos en inciso “E” créditos).

6

