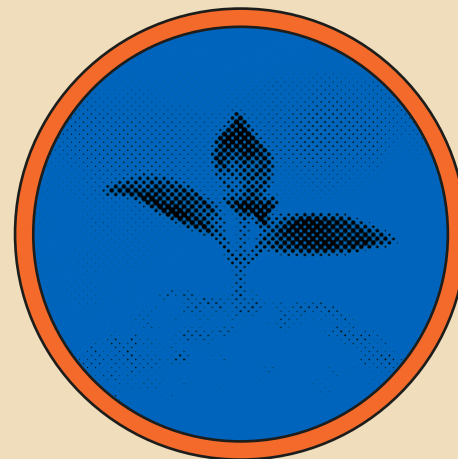
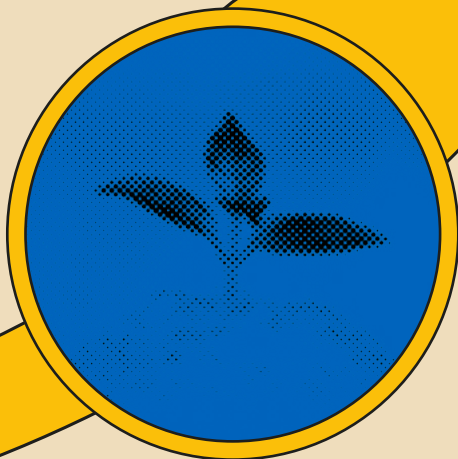


VIVERO 2021

Emprendimiento, digitalización y género



Organizamos con :



Con el apoyo de :



VIVERO 2021

Emprendimiento, digitalización y género

El Vivero de Economía Creativa (VEC), proyecto del CCE Guatemala, es una plataforma de apoyo integral para los agentes culturales y creativos de Guatemala. Se enfoca en diseñar y llevar a cabo espacios de formación y vinculación en los cuales se fortalezcan capacidades, procesos de articulación y colaboración para el desarrollo social y económico de la juventud guatemalteca interesada en el ámbito cultural/creativo y de las nuevas tecnologías.

En el 2021 se cumplen 200 años de la Independencia de Guatemala, desde las realidades actuales, la celebración del **bicentenario** representa una oportunidad única para generar nuevos modelos de colaboración entre España y Guatemala. Así mismo 2021, es el **Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible proclamado por Naciones Unidas**.

Presentamos el **Vivero 2021**, una plataforma de lanzamiento para emprendimientos creativos sostenibles (económica, social, cultural y ambientalmente). Una convocatoria abierta para apoyar 6 proyectos creativos de base tecnológica. Buscamos modelos de negocio incipientes comprometidos con el desarrollo sostenible, liderados por personas entre 20 y 35 años, particularmente mujeres y que tengan ideas o propuestas ya en marcha en áreas creativas como arquitectura, audiovisual, diseño en todas sus ramas (gráfico, industrial, moda), editorial, gastronomía, industria musical y TICs.

El **Vivero 2021** es un programa integral de acompañamiento a proyectos creativos para contribuir a poner en marcha modelos de negocio sostenibles dentro del sector creativo guatemalteco. Diseñado pensando en la reactivación económica en tiempos de post-pandemia en el sector cultural. Se implementa en formato digital y presencial y está planteado para funcionar dentro de las dinámicas de bioseguridad actuales.

Serán seleccionados por convocatoria abierta 6 proyectos que durante 8 meses (abril-noviembre) realizarán una residencia que incluirá formación, charlas con profesionales iberoamericanos, asesorías y la posibilidad de usar los espacios y recursos del CCEG.

Este programa se realiza en colaboración con:

Programa ACERCA de la Cooperación Española y Fundación Paiz para la Educación y la Cultura.

PROGRAMA

FORMACIÓN

Diseño y gestión de proyectos sostenibles
 Administración y finanzas
 Transversalización de género y tecnología en proyectos
 Gestión de ventas
 Comunicación digital

ASESORÍAS PERSONALIZADAS

Aclaración de la idea
 Estrategia de mercadeo
 Diseño de proyecto: modelo de operatividad
 Gestión de riesgos: modelo financiero
 Cultura tributaria

CHARLAS

Sostenibilidad creativa
 Pensamiento empresarial
 Economía Creativa y su proyección al exterior
 Propiedad intelectual para la economía creativa
 Economía circular

ARTICULACIÓN CON EMPRESAS CREATIVAS DE GUATEMALA

Arquitectura y fabricación digital: **Tripa de Coche**
 Medios audiovisuales: **CACO**
 Social/medioambiental: **The New Denim Project**
 Artes visuales: **Proyecto Ultravioleta**
 Diseño de modas: **Meüs Studio**
 Diseño y tecnología: **Royale Studios**
 Gastronomía: **DIACÁ**
 Música: **Aurora Indum**
 Editorial: **Sophos**
 Tatuaje: **Soul's Anchor Tattoo**




RESIDENCIA

Residencia en las instalaciones del CCEG (espacio de trabajo y convivencia con otras iniciativas)

DOTACIÓN A PROYECTOS

La participación de los modelos de negocio seleccionados será gratuita y cada uno contará con **una dotación de €500** para estimular la dedicación al proyecto.

¿CÓMO PARTICIPO?

	<p>Los proyectos interesados deberán postularse en el siguiente formulario: https://forms.gle/n1RwVg39j8BogF14A</p>
	<p>La convocatoria estará abierta hasta el 28 de marzo</p>
	<p>Resoluciones: 6 de abril. Los proyectos seleccionados serán notificados vía telefónica y correo electrónico.</p>

CRONOGRAMA

	DESCRIPCION	A CARGO DE
ABRIL	Taller: diseño y gestión de proyectos sostenibles	Andrea Valladares
	Asesoría: aclaración de la idea	Oscar Pozuelos
	Visita empresa creativa 1	DIACÁ
MAYO	Charla: sostenibilidad creativa	María Mercedes Estrada
	Taller: administración y finanzas	Pablo Galindo
	Visita empresa creativa 2	Meüs Studio
JUNIO	Charla: pensamiento empresarial	JJ Estrada
	Asesoría: estrategia de mercadeo	Nalu Tamayac
	Visita empresa creativa 3	CACO
JULIO	Taller: transversalización de género y tecnología	Ana Clara Arbeleche
	Empresa creativa 4	Sophos
	Empresa creativa 5	Soul's Anchor Tattoo
AGOSTO	Asesoría: diseño de proyecto	Andrea Valladares
	Charla: economía creativa y proyección al exterior	AGEXPORT
	Visita empresa creativa 6	Royale Studios
SEPTIEMBRE	Taller: gestión de ventas	Ligia Briz
	Charla: propiedad intelectual para la economía creativa	Hania Kruck
	Visita empresa creativa 7	Aurora Indum
OCTUBRE	Asesoría: administración y finanzas	Pablo Galindo
	Charla: economía circular	Luisa Zea
	Empresa creativa 8	The New Denim Project
	Empresa creativa 9	Proyecto Ultravioleta
NOVIEMBRE	Asesoría cultura tributaria	María Mercedes Estrada
	Taller: comunicación digital	Lorena Bin
	Empresa creativa 10	Tripa de Coche

* Los horarios dependerán según el formato.

FORMADORES

ÓSCAR POZUELOS (ESPAÑA)

Comunicador visual y diseñador estratégico, Máster de Social Business Y7Y Design con Muhammed Yunus. Ha trabajado en todo tipo de ambientes, desde grandes corporaciones como Disney a pequeños estudios y consultoras. Interesado en explorar cómo fomentar la innovación social, generar conciencia y valor social a través de la implementación de soluciones estratégicas centradas en las personas.

PABLO GALINDO (GUA)

Forma parte de Global Executive MBA de IESE Business School. Es fundador y CEO de Gestla, Estrategias de Negocios e Innovación Harvard Business School y fundador de Gestión Educativa S.A., entre otros. Actualmente es profesor de la Universidad Francisco Marroquín donde también formó parte del equipo profesional que diseñó la carrera de emprendimiento.

NALU TAMAYAC (GUA)

Consultora con más de 20 años de experiencia en el área empresarial. Principalmente en el área de mercadeo, estrategia de negocios, investigación del comportamiento humano, comunicación y procesos creativos. Ha brindado consultoría a empresas y emprendedores.

MARÍA MERCEDES ESTRADA (GUA)

Administradora del Turismo Sostenible, Gestora de Patrimonio y Green Project Manager con experiencia en proyectos de desarrollo económico local, sostenibilidad, emprendimiento, patrimonio, turismo comunitario, restaurantes y organización de eventos.

ANDREA VALLADARES (GUA)

Arquitecta y diseñadora guatemalteca que trabaja proyectos de interés colectivo y desarrollo ciudadano. Como profesional aborda las problemáticas y oportunidades con un enfoque integral, trabajando la gestión, el diseño estratégico, la planificación y la implementación con el fin de satisfacer las necesidades sociales, ecológicas y económicas de manera sustentable, en búsqueda de mejorar las condiciones actuales y futuras del proyecto.

ANA CLARA ARBELECHE (ARGENTINA)

Con más de 10 años en Compañías globales en posiciones de Desarrollo y Talento, hoy es directora de UP-Ent, negocio dedicado a asesorar emprendedores en crecimiento, liderar programas de talento digital y diseñar actividades lúdicas para empresas. Además, integra el equipo de Chicas en Tecnología en el área de Cultura y participa como oradora en foros sobre temas de desarrollo de habilidades, futuro del trabajo, diversidad y perspectiva de género.

LORENA BIN (GUA)

Experta en Comunicación y Marketing. Fundadora de Neuromarketing.la (El primer portal en Español de Neurociencias Aplicadas enfocado en LATAM), promueve la innovación siendo una de las líderes más influyentes en la región en temas de Neuromarketing y Comunicación Digital. Durante 2015 fue Speaker del Congreso de Mujeres Líderes realizado en la Ciudad de Guatemala - Las 15 Mujeres más influyentes en Centroamérica y El Caribeen Social Media Mala y actualmente es Local Chair para Guatemala de la Neuromarketing Science and Business Association NMSBA.

LIGIA BRIZ (GUA)

Emprendedora de dos empresas: Lingo Company (agencia de traducción e interpretación simultánea) y Pitchados (mentoría en Pitch para emprendedores). Licenciada en Ciencia Política, magna cum laude, de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Máster en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia General, de la Universidad del Istmo de Panamá.

JJ ESTRADA (GUA)

Emprendedor, Artista y Promotor Cultural Como emprendedor a co-fundado y formado parte de distintas empresas incluyendo La Fototeca, Café Despierto, Guatemala.com y E10 Energy Services, una oficina familiar con sede en Guatemala enfocada en inversiones en etapas tempranas en compañías de tecnología que buscan un triple impacto en las áreas financiera, social y ambiental.

HANIA KRUCK (GUA)

Abogada especializada en propiedad intelectual, integrante del despacho A.D. Sosa & Soto, con más de 10 años de experiencia, asesorando y creando estrategias para el uso apropiado, la protección y la defensa de activos intangibles, a nivel nacional e internacional.

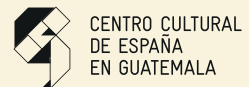
LUISA ZEA (GUA)

Especialista en la construcción de gobernanza y resiliencia en comunidades rurales a través de Innovación Social y Desarrollo Sostenible. Consultora en turismo sostenible y empresaria. Actualmente es la CEO de Time Out Getaways.



¿TIENES DUDAS?

Escríbenos a vec@cceguatemala.org



Organizamos con:



Con el apoyo de :

