



ENCUENTRO DE LA RED DE EMPREENDEDORES MAYAS DE GUATEMALA *“MERCADO ENTRE PUEBLOS”*

LUGAR: Ciudad Antigua Guatemala

FECHA: 25 al 28 de febrero 2021

Dirección:

Santa Cruz del Quiché
Teléfono: 53171125 / 55170040

E-mail: observatorioindigenagt@gmail.com
emprendedoresmayas@gmail.com
www.observatorioindigena.org
<http://observatorioindigenanaciona.blogspot.com/>





ENCUENTRO DE LA RED DE EMPRENDEDORES MAYAS DE GUATEMALA “MERCADO ENTRE PUEBLOS”

I. PRESENTACION.

El Observatorio de los Pueblos Indígenas, ha implementado el programa ***K'ayb'al Tinamit, Economía Indígena, Productividad y Mercado entre Pueblos***, conformado por una red de emprendedores indígenas de las diferentes comunidades lingüísticas y territorios del país. El programa K'ayb'al Tinamit surge a partir de los efectos de la pandemia por COVID-19 en la economía comunitaria y familiar.

El encuentro de emprendedores mayas se realizara en el marco de la construcción y elaboración de un plan estratégico 2021-2025, además la construcción del plan anual 2021. La inauguración de la tienda en Antigua Guatemala y analizar el contexto económico, mercado y empleo ante la crisis generado por la pandemia COVID-19.

La red de emprendedores mayas son de los departamentos de Huehuetenango, Quiché, Guatemala, Alta Verapaz, Suchitepéquez, Chimaltenango, Sololá, Quetzaltenango, Totonicapán y San Marcos, hombres y mujeres, jóvenes y tercera edad. En este encuentro de emprendedores mayas permitirá conocer y compartir los productos mediante espacios de exposiciones de productos. A demás, compartir con otras entidades y población, debidamente con distanciamiento según normas del Ministerio de Salud por la pandemia COVID-19.

Contar con medios de comunicación local, nacional e internacional para socializar este proyecto y los productos de la red de emprendedores, con el fin de dar a conocer en todo los medios digitales, tv y prensa.

II. OBJETIVOS DEL ENCUENTRO DE EMPRENDEDORES MAYAS

a). General:

Promover la articulación y consolidación de la red de emprendedores y empresarios mayas a nivel de comunidades lingüística y territoriales para el fortalecimiento de la economía indígena, comunitaria, producciones y mercado entre pueblos,

b). Específicos.

1. Consolidar participativamente la elaboración del Plan Estratégico del K'ayb'al Tinamit-Red de Emprendedores 2021-2025 en el marco de la crisis generado por COVID-19.



2. Participar en la apertura de la primera tienda en Antigua Guatemala, exposiciones de productos generado y diseñado por la red de emprendedores en el marco de la pandemia COVID-19.
3. Facilitar en este encuentro la elaboración y validación de un plan anual para el año 2021.

c). Productos Esperados:

- Exposiciones de los productos elaborado y diseñado por la red de emprendedores en la apertura de la primera tienda con la participación de las autoridades del gobierno, cuerpo diplomático y empresarios emergentes.
- Validación participativa del Plan Estratégico K'ayb'al Tinamit-Red de Emprendedores 2021-2025.
- Plan Anual de la Red de Emprendedores Mayas para el año 2021 validada

III. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES:

El primer encuentro de emprendedores mayas se realizara en Antigua Guatemala durante 3 días.

Día 1. (Jueves 25 de febrero 2021) 9:00 a 11:00 horas, conversatorio análisis sobre la economía indígena y mercados entre pueblos en el contexto de la pandemia covid-19 y la generación de oportunidades del desarrollo común. Se contará con dos expositores, (material, cañonera y computadora portátil)

11: a 13:00 Elaboración y validación del plan estratégico 2021-2025 del programa K'ayb'al Tinamit, productividad y mercado entre pueblos. Se realizará a través de mesas de trabajo por temática, mesa 1: organización y fortalecimiento de la red de emprendedores a nivel nacional, territorial y comunitario. Mesa 2: Fortalecimiento y asistencia técnico, productividad, administrativo y financiera a la red de emprendedores. Mesa 3: producciones, mercados y comercio entre pueblos. Mesa 4: Estrategia de comunicación y uso de tecnología para el comercio y producción para el fortalecimiento de la red de emprendedores.

15:00 a 17:00 horas, elaboración y validación del plan anual 2021 de la red de emprendedores por mesas temáticas, las cuales son:

1. Organización y fortalecimiento de la red de emprendedores a nivel nacional, territorial y comunitario.
2. Fortalecimiento y asistencia técnico, productividad, administrativo y financiera a la red de emprendedores.
3. Producciones, mercados y comercio entre pueblos.
4. Estrategia de comunicación y uso de tecnología para el comercio y producción para el fortalecimiento de la red de emprendedores.



Día 2: (viernes 26 de febrero 2021) 8 a 9:00 horas am, coordinación de las exposiciones de los productos de la red de emprendedores mayas en la apertura de la tienda.

10:00 horas am, actividad inaugural de la tienda con autoridades nacionales e internacionales y medios.

Invitados: Miembros de red de emprendedores mayas, funcionarios de gobierno (vicepresidente, ministros, Alcaldes y secretarios de Estado), cooperación internacional y cuerpo diplomáticos, medios de comunicación, prensa nacional e internacional y empresarios emergentes.

14:30 a 17:00 horas, exposición de productos de la red de emprendedores

Día 3: (Sábado 27 de febrero 2021) 8 a 16 horas exposición de productos de la red de emprendedores

16:00 a 18:00 hora clausura del encuentro de emprendedores mayas y entrega de diplomas de participantes.

Día 4. (Domingo 28 de febrero 2021) 8:00 a 12 horas exposición de productos

13: horas cierre del encuentro

PRESUPUESTO:

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|---|-------------|----------------|--------------------|
| Hospedaje para 30 personas, para 3 noches por persona | 90 noches | Q. 300.00 | Q 27,000.00 |
| Desayunos para 30 personas para 4 días | 120 | Q. 40.00 | Q 4,800.00 |
| Almuerzos para 30 personas por 4 días | 120 | Q. 75.00 | Q 9,000.00 |
| Cenas para 30 personas para 4 días | 90 | Q. 75.00 | Q 6,750.00 |
| Movilización (Pasaje) de 30 personas | 30 | Q. 150.00 | Q 4,500.00 |
| Material | 4 días | Q. 25.00 | Q 100.00 |
| Apoyo económico para un fotógrafo para documentar las expulsiones de productos, y videos de la red de emprendedores | 4 días | 500 | Q 2,000.00 |
| Apoyo económico para facilitar el proceso del encuentro de emprendedores | 4 días | Q. 1,000.00 | Q 4,000.00 |
| Apoyo económico para sistematizar el encuentro de emprendedores y la elaboración de un boletín | 4 días | Q. 600.00 | Q 2,400.00 |
| Refacciones para la actividad inaugural de la tienda | 60 personas | 50 | Q 3,000.00 |
| GRAN TOTAL | | | Q 63,550.00 |