



Guillermo Turin

TRAVESÍAS Centroamérica

Del 1 de septiembre de 2020 al 28 de febrero de 2021

**HERRAMIENTAS PARA ACTIVAR
LA CULTURA LOCAL**
**Programa de mediación
y formación en gestión cultural**
/ formación online
/ webinars
/ asesorías y acompañamiento
/ diseño de proyectos

Centros Culturales de la Cooperación Española en Honduras, Guatemala,
El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Impulsa



Coordina



Trànsit
Projectes

PLATAFORMA /C

ORGANIZACIONES ALIADAS

Desde el convencimiento de que la cultura es un factor clave para conseguir el desarrollo humano sostenible, la erradicación de la pobreza, la construcción activa de la paz y el ejercicio pleno de los derechos de una ciudadanía global, la Red de Centros Culturales de España en Centroamérica y el Caribe presenta el proyecto formativo Travesías, con el que se busca fortalecer las capacidades del tejido cultural en la región Centroamericana.

TRAVESÍAS Centroamérica está apoyado por el Programa Ventana de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo ([AECID](#)), una nueva iniciativa enfocada en las nuevas plataformas para la creación y la producción cultural y artística en Iberoamérica en el contexto del COVID. Desde los CCE en Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana se abre este nuevo espacio de formación y aprendizaje horizontal en el que 1.050 agentes culturales e iniciativas regionales recibirán formación y 210 contarán con asesorías y acompañamiento profesional a lo largo de 6 meses a través de la plataforma digital Travesías.

TRAVESÍAS Centroamérica es un programa coordinado por Trànsit Projectes y Plataforma/C. En colaboración con: VIC Vivero de Iniciativas Ciudadanas, Paisaje Transversal, Pensart.org, Intermediae Matadero Madrid, OIJ, Fundación CyberPractices, Pedagogías Invisibles, Hablar en Arte, Colectivo Lento, PuntoJES e Impact Hub Madrid.

¿QUÉ ES?

TRAVESÍAS/ herramientas para activar la cultura local es un programa de formación y mediación cultural.

A partir de septiembre se abre este espacio de mediación y formación como estrategia de trabajo en red, para identificar a los agentes culturales activos en el territorio, acompañarlos en la formulación de sus proyectos en clave de impacto local y poder así impulsarlos.

TRAVESÍAS Centroamérica ofrece cuatro recorridos formativos paralelos y/o complementarios:

1. Aula virtual con contenidos teóricos para repensar tus proyectos y organizaciones.
2. Webinars con expertos internacionales.
3. Acompañamiento en el diseño de proyectos durante 8 semanas.
4. Asesorías y acciones de mediación para los proyectos que han realizado el acompañamiento online.



Herramientas para activar la cultura local

¿PARA QUIÉN?

Este programa está dirigido a todos los agentes culturales, colectivos y agrupaciones que tengan una idea de proyecto para su ciudad, estén interesados en la cultura de proximidad y quieran explorar nuevas formas de hacer y pensar la cultura. En TRAVESÍAS vamos a reformular o a fortalecer tus proyectos culturales, ideas, organizaciones, colectivos, iniciativas o procesos aplicando las nuevas disciplinas de la gestión cultural, la innovación y la transformación social. Se valorarán aquellos proyectos de iniciativa colectiva y en los que participen personas menores de 35 años.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- 1.- Quiénes son los nuevos agentes culturales que activan el territorio y qué estrategias y prácticas desarrollan.
- 2.- Dinámicas de mediación para activar la participación.
- 3.- Cómo escribir un proyecto cultural en clave de impacto local.
- 4.- Cómo tejer redes colaborativas de aliados y fortalecer tu comunidad.

¿CUÁNDO?

1.

AULA ONLINE y COMUNIDAD

A partir del 1 de septiembre de 2020 al 28 de febrero de 2021.

Todos los contenidos teóricos de TRAVESÍAS están alojados en www.plataformac.com, un aula online en donde ya están inscritos más de 1.000 agentes culturales de todo el espacio iberoamericano. Inscribirse en TRAVESÍAS te da acceso ilimitado a todos los contenidos para que puedas formarte a tu ritmo y contar con asistencia técnica durante 6 meses.

2.

WEBINARS

Todos los sábados de octubre y noviembre.

Expertos internacionales que se programarán:



Ángel Mestres,
Trànsit Projectes



Esaú Acosta,
Vivero de Iniciativas
Ciudadanas



Jon Aguirre,
Paisaje Transversal



Andrea De Pascual,
Pedagogías
Invisibles



Antonio Bernardini,
Cultura y Juventud
OIJ



Vanesa Cejudo,
Pensart.org



Álvaro Fierro,
Cultumetrías



Claudia Gordo,
Fundación
Cyberpractices

3.

DISEÑO DE PROYECTOS

Del 5 de octubre al 29 de noviembre (8 semanas)

TRAVESÍAS cuenta con asesores online que te guiarán por los contenidos del aula y te acompañarán a lo largo de 8 semanas en la formulación de tu proyecto cultural. Hay 30 plazas disponibles por país. Solicita tu beca en el momento de realizar tu inscripción.

4.

ASESORIAS Y ACCIONES DE MEDIACIÓN

A partir de enero 2021

Los equipos de mediación de los Centros Culturales de España en Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, ofrecerán un espacio de escucha y tutorías a los participantes de TRAVESÍAS que hayan realizado el acompañamiento online al diseño de proyectos. Te informaremos por email cómo participar en las asesorías.



¿DÓNDE?

INSCRIPCIONES GRATUITAS

Inscripciones abiertas del 1 al 30 de septiembre en plataformac.com/travesias-centroamerica/

Hay 150 plazas disponibles por país.

Más información escribe a:

travesias.centroamerica@plataformac.com

Desde el momento que te inscribas tendrás acceso ilimitado a todos los contenidos del aula virtual y a todos los webinars programados en esta edición.

IMPORTANTE: Para participar en el Programa de acompañamiento en el diseño de proyectos, solicita tu beca en el formulario de inscripción del 1 al 22 de septiembre.

Hay 30 becas para cada uno de los 7 países que participan en la Edición Travesías Centroamérica. 210 Becas en total. Del 23 al 30 de septiembre daremos respuesta a las solicitudes de becas. ¡Solicita la tuya!.

SOBRE LOS CONTENIDOS DE TRAVESÍAS PARA ACTIVAR LA CULTURA LOCAL.

11 MÓDULOS

TRAVESÍAS cuenta con un aula virtual en www.plataformac.com donde te esperan 11 módulos de contenidos elaborados por colectivos de referencia del sector cultural en España. Cada módulo se compone de un apartado teórico y un caso práctico. En el momento en que te matricules en el programa, te enviaremos una clave de acceso al aula, para que puedas acceder a todos estos materiales y revisarlos a tu ritmo.

MÓDULO 1

AGENTES CULTURALES BAJO RADAR. Prácticas de auto-gestión y trabajo desde los márgenes.

Coordina: [Trànsit Projects](#)

Este módulo se propone revisar una serie de casos identificados como buenas prácticas “bajo radar”; proyectos alternativos, autogestionados, singulares, innovadores y producidos desde los márgenes. El muestrario servirá al mismo tiempo como un espejo y como una plantilla para ensayar propuestas de ideas de proyecto que sean capaces de adaptarse a las exigencias del presente y respondan, de forma creativa e incluso subversiva, a las necesidades de nuestros territorios.



Pablo Robledo





Willy Donzelli

MÓDULO 2

CULTURA Y TERRITORIO. Ciudadanía, espacios colectivos y cultura abierta.

Coordina: VIC Vivero de Iniciativas Ciudadanas.

Se propone visibilizar, poner en valor y fortalecer proyectos surgidos desde una base social, que muestran otras formas de hacer ciudad y de habitar las problemáticas que se generan en el espacio público. Se trata de señalar y potenciar las iniciativas vecinales autogestionadas que trabajan de forma colectiva para construir una ciudad más habitable, sostenible, inclusiva y participativa. ¿Cómo es posible mapear los diferentes agentes del ecosistema urbano y ciudadano, los diferentes usos del espacio y las temáticas culturales que se generan?

MÓDULO 3

LO RURAL. Miradas y modelos para activar contextos rurales.

Coordina: Colectivo Lento.

Este módulo busca abordar prácticas y experiencias ligadas a contextos rurales -o no urbanos- que permiten activar la cultura local y dar tejido: trabajar la identidad, el branding rural o aprovechamiento de recursos de proximidad. Es decir, la capacidad que tienen potencialmente los entornos excéntricos de generar otros discursos o nuevos modelos sociales y vitales.

MÓDULO 4

REVISAR LO PÚBLICO Y LO COMÚN. Procesos de colaboración y gestión.

Coordina: Paisaje transversal.

Este módulo aborda las prácticas culturales que operan entre lo público y lo común. Se propone conocer las características que tiene lo público, lo común y los posibles modelos de cogestión. Así como plantear posibles maneras de colaboración que sean susceptibles de sistematizar, replicar y escalar.

MÓDULO 5

PARTICIPAR ¿ESTAMOS PREPARADOS?. Procesos colectivos de construcción de ciudad.

Coordina: [Intermediae Matadero Madrid.](#)

Este módulo parte de la idea de que la participación y los procesos colectivos pueden contribuir a la construcción de ciudad, entendiendo ésta como un entramado de modos de relación que abarcaría todos los aspectos de la vida. Es decir, la participación en la ciudad se basa en el derecho que tenemos a la misma. Esta lógica concibe a las personas participantes no como receptores, sino como agentes activos en la construcción, reconstrucción y deconstrucción del espacio social, es decir, como individuos políticos vinculados con su contexto.

MÓDULO 6

MEDIACIÓN CULTURAL. De los eventos a los procesos.

Coordina: [Vanesa Cejudo. Pensart.org.](#)

Este módulo nos ayudará a entender la figura del mediador cultural como eje de acción de una forma de hacer y pensar la cultura contemporánea, desde y para la comunidad, por lo tanto se pondrá todo el acento no sólo en el aprendizaje de conocimientos sobre la mediación cultural, sino en el ejercicio práctico de la misma, construyendo nuestro “mediator”, como práctica central, e interiorizando no sólo conceptos, sino formas de hacer y ser en la cultura.

MÓDULO 7

EL OTRO. Trabajar con la diferencia.

Coordina: [Hablar en Arte. Hablar en arte](#)

Este módulo cuestiona si es posible realizar proyectos culturales que activan la ciudadanía, integrando a colectivos excluidos. En definitiva, cómo trabajar con la diferencia desde la innovación cultural y social. Encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público. Producir los cambios de comportamiento necesarios desde el ámbito cultural para resolver los grandes retos de la sociedad, capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración.

MÓDULO 8

LA CAPA DIGITAL. Empoderar y visibilizar realidades.

Coordina: [Fundación Ciberpractices.](#)

Este módulo proporciona herramientas digitales para desarrollar un proyecto cultural con un enfoque abierto, desde la fase de diseño a la implementación. El objetivo es que los gestores del proyecto puedan trabajar en red de un modo eficiente y ágil, así como llevar a cabo acciones colectivas en Internet obteniendo una mayor repercusión e impacto en la sociedad.



MÓDULO 9

CULTURA/EDUCACIÓN. LA ECUACIÓN PENDIENTE.

Coordina: [Pedagogías Invisibles](#).

Este módulo aborda cómo el arte y la cultura son vehículos de aprendizaje, a partir de los cuales cualquier proyecto de gestión cultural puede pensarse como un proceso educativo. Esto supone ubicar la pedagogía en un lugar transversal desde el que la educación se entiende como un proceso de investigación vinculado a los contextos humanos, geográficos e institucionales en los que actuamos. Desde este posicionamiento, se pueden llevar a cabo procesos disruptivos respecto a las dinámicas tradicionales de gestión cultural que promuevan una conciencia crítica y regenerativa y detonen procesos de transformación en favor de una mayor justicia social.

MÓDULO 10

JUVENTUDES Y CULTURAS EN IBEROAMÉRICA.

Coordina: OIJ. [Organismo Internacional de Juventud](#).

Este módulo reflexiona sobre el papel de los jóvenes iberoamericanos en los procesos de transformación social y el uso que hacen de estrategias culturales, entendidas como formas de acción política. Se ofrecen pautas para identificar la perspectiva joven y la mirada global que caracteriza a las juventudes de hoy. Para el OIJ, cultura(s) y juventud(es) constituyen un binomio indisociable desde el que se generan profundas transformaciones en nuestras sociedades. Los contenidos y materiales ofrecidos en este módulo pretenden visibilizar y otorgar reconocimiento práctico a ese dinamismo cultural impulsado por las y los jóvenes, poniéndolo en valor desde su propia diversidad.

MÓDULO 11

ECONOMÍA SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL.

Coordina: [Impact Hub Madrid](#) y [PuntoJES](#).

Este módulo aborda la sostenibilidad de proyectos culturales con impacto social. ¿Qué modelos económicos y qué claves existen para pensar la sostenibilidad de los proyectos o procesos culturales con impacto social? Además presenta un conjunto de herramientas de emprendimiento para recorrer el camino desde la conceptualización de una idea pensando en las personas y sus contextos hasta aterrizarla en un modelo de negocio sostenible.

SOBRE LOS WEBINARS

Se programarán 16 webinars (seminarios online) con expertos internacionales de referencia que han liderado los contenidos teóricos de TRAVESÍAS y otros agentes culturales de interés para el programa, que desgranarán las diferentes capas que debe tener un proyecto cultural para activar la cultura local. Estas sesiones online serán además una oportunidad de conectar a los docentes de TRAVESÍAS con los alumnos, y de generar un espacio de encuentro cercano e informal. Fechas y horas por confirmar.

Aforo de los webinars: Hasta 150 personas por país.

WEBINARS VINCULADOS A LOS CONTENIDOS TÉORICOS DE TRAVESÍAS

Equipo coordinador de Travesías

“Conoce todos los detalles de TRAVESÍAS Centroamérica y cómo participar”

El equipo coordinador de Travesías integrado por los responsables de los Centros Culturales de la Cooperación Española y los asesores de Trànsit Projectes y Plataforma/C ofrecerán un webinar de introducción al programa donde explicarán sus diferentes recorridos formativos y detalles de cómo participar.

Ángel Mestres



“Queremos Sonreir. Activar la cultura local con agentes culturales Bajo Radar”.

Ángel Mestres estudió en el Colegio de Educadores Sociales de Cataluña. Como docente ha trabajado en diferentes universidades de España y Latinoamérica. Se desempeñó como director de Comunicaciones y Recursos Externos del Instituto de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona). Actualmente es el Director General de Trànsit Projectes y Presidente del Centre de Estudis i Projectes Socials. También es el Coordinador Académico del Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. transit.es

Esaú Acosta**Cultura y territorio. Mapeo de iniciativas ciudadanas.**

Esaú Acosta es arquitecto. Socio fundador de SIC Arquitectura y Urbanismo SLP. Coimpulsor y cofundador del Vivero de Iniciativas Ciudadanas desde 2008. Arquitecto miembro de la Casa Velázquez Madrid (Ministerio de Cultura de Francia), arquitecto residente en el Tokyo Wonder Site (Japón, Institute for Advance Research & Art) y Matadero-El Ranchito Madrid. Becado por la Casa Velázquez (Academia de Bellas Artes de París) con el proyecto “Outsourced Domesticity”. Licenciado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid en 2004. Máster de investigación en Proyectos Arquitectónicos. viveroiniciativasciudadanas.net

Jon Aguirre**Escuchar y transformar la ciudad. Urbanismo colaborativo y participación ciudadana.**

Jon Aguirre es arquitecto-urbanista por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM), con la especialidad en Planeamiento y Medioambiente, cofundador de la oficina de innovación urbana Paisaje Transversal, una spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid conformada por 5 jóvenes arquitectos-urbanistas con sede en Madrid, aunque trabaja en todo el Estado. Desarrolla servicios de asesoría y consultoría en cuestiones relacionadas con el urbanismo, planeamiento urbano, ordenación del territorio, el paisaje, la participación ciudadana y de aplicación de la tecnología a las ciudades y el territorio. paisajetransversal.com





Vanesa Cejudo



Mediación Cultural.

Vanesa Cejudo es Phd in Arts y socióloga. Actualmente reside en Londres. Co-Fundadora de PENSART.org y ExprimentoLIMON.org. Mediadora, docente y supervisora de programas de autogestión educativa y/o artística en diferentes países. En su práctica profesional articula la educación como eje de desarrollo personal y principal motor de cambio social.

[@vanesacejudo](#)

Andrea De Pascual



Cómo pensar la capa educativa de tu proyecto.

Andrea De Pascual está interesada en activar el arte+educación no sólo como un espacio para el pensamiento crítico, sino también como herramienta de participación ciudadana en temas políticos, sociales y medioambientales. Es pedagoga con un máster en Art Education por la New York University a través de una beca Fulbright y socia fundadora de Pedagogías Invisibles, en donde realiza labores de coordinación, diseño e implementación de proyectos en formación, mediación cultural e investigación. [pedagogiasinvisibles.es](#)

Claudia Gordo



Diseñar proyectos culturales en abierto.

Claudia Gordo trabaja en proyectos digitales con un componente social, especialmente impulsando la transición digital de servicios inicialmente analógicos. Colabora con organizaciones como @CyberPractices en la promoción del uso de nuevas prácticas y metodologías adecuadas al mundo digital.

[claudiagordo.com](#) [cyberpractices.org](#)

Alvaro Fierro



Medir el impacto de la cultura.

Álvaro Fierro es investigador en Cultumetría S.L. Licenciado en Ciencias Económicas y máster en Integración Económica, por la Universidad del País Vasco. Autor de publicaciones académicas. Ha ejecutado auditorías de marca en el ámbito del turismo, la cultura y otras ciencias sociales, así como en el análisis de impacto económico y social de la cultura. Colabora habitualmente en revistas de música (Ruta 66, Mondo Sonoro) y es codirector y coguionista de los documentales 160 Metros: *Una Historia del Rock en Bizkaia* y *Atrapados por la Serpiente*. cultumetria.com

Antonio Vázquez Bernardini



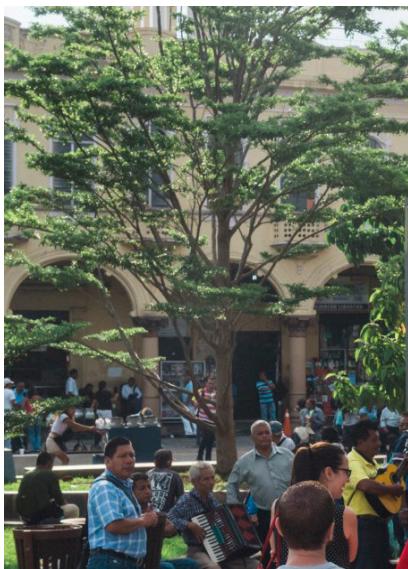
Viaja con tu proyecto cultural por Iberoamérica. Programa de movilidad internacional de Travesías para organizaciones juveniles.

Antonio Vázquez es gestor cultural con más de ocho años de experiencia en el ámbito cultural público y privado, en los que ha realizado funciones de investigación, asesoría cultural, gestión de programas, coordinación y evaluación de políticas públicas. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, diplomado en Derecho y máster en Gestión Cultural por la Universidad Complutense de Madrid., actualmente gestiona el programa TRAVESÍAS en el Organismo Internacional de Juventud. oij.org



SOBRE EL DISEÑO DE PROYECTOS

Durante 8 semanas TRAVESÍAS ofrecerá a los participantes ganadores de las becas un acompañamiento online con asesores de Trànsit Projectes expertos en gestión cultural, que los guiarán por los contenidos del aula y los ayudarán a escribir sus proyectos culturales en clave de impacto local. Los participantes deberán involucrarse activamente y responder semanalmente a los ejercicios planteados, a los que se les dará feedback. El objetivo es acabar esta formación con el dossier de su proyecto cultural, con el que podrán a su vez certificar que han realizado este programa satisfactoriamente. Se ofrecerá un webinar con el equipo coordinador de TRAVESÍAS para dar a conocer todos los detalles del programa y las metodologías de trabajo a lo largo de este acompañamiento online.





Willy Donzelli

EQUIPO COORDINADOR DE TRAVESÍAS

Betania Lozano



Estaré al frente de la coordinación general de TRAVESÍAS

Desde 2015 soy parte el Dpto. de I+D de Trànsit Projectes Madrid, agencia de gestión cultural donde soy responsable de la planificación estratégica, coordinación, gestión de redes institucionales y formación online. Soy gestora cultural afincada en Madrid. Licenciada en Comunicación Institucional (UNC) y Postgrado Experto en Comunicación y Arte (Universidad Complutense de Madrid) y Gestión y Políticas Culturales (Universitat de Barcelona). He trabajado para el Ministerio de Cultura de España, La Casa Encendida, el CCEC, Fundación "la Caixa".

David Ribes



Seré el responsable de la comunidad virtual de Travesías.

Soy licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales por la Universitat de Barcelona. Experto en temas de innovación, especialmente vinculado con nuevas tecnologías. Durante años trabajé en MakerConvent, un espacio de fabricación digital. Soy facilitador de dinámicas de inteligencias colectivas y participo del desarrollo de distintos proyectos de consultoría. Actualmente soy community manager de Trànsit Projectes y coordinador de estudiantes de Plataforma/C.

Tomás Guido



Actualmente lidera #PlantaUno – Centro de investigación en cultura en Barcelona impulsado por Trànsit Projectes / Ceps Projectes Socials e ITD. Diplomado en Diseño Industrial en la Escuela de Artes Aplicadas Llotja y Postgrado en Gestión y Políticas Culturales de la Universidad de Barcelona. Ha desarrollado su carrera profesional entre América Latina y España al frente de procesos de cooperación cultural internacional y del diseño y producción de proyectos artísticos centrados en la creación de redes y procesos sociales. Ha sido parte de equipos de consultoría en programas de mediación como REDesearte Paz, Art for Change – Fundación la Caixa o Premi Lluis Carulla para la Transformación Social.

Herman Bashiron



Es docente y coordinador del Posgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional en la Universitat de Barcelona. Doctor en “Historia, Teoría y Crítica de las Artes” por la UB, actualmente ejerce la docencia en diferentes universidades y programas académicos internacionales. Sus líneas de investigación actuales incluyen los procesos interculturales y colaborativos, las temáticas de la globalización, del espacio público y de la movilidad en el arte contemporáneo y en las políticas culturales. Ha participado en numerosas conferencias y seminarios y desarrollado proyectos y residencias de investigación a nivel internacional. Como crítico de arte, editor y curador independiente, colabora con organizaciones internacionales y ha publicado extensamente para varias revistas y proyectos editoriales

Cristian Venegas



Es gestor y productor chileno. Experto en diseño, gestión e implementación de proyectos y espacios artísticos y culturales desde 2004. Con amplia experiencia en el sector artístico y políticas públicas en materia cultural. Es fundador de la Agencia Porvenir, dedicada al acompañamiento de instituciones y proyectos creativos desde la planificación estratégica y el diseño de contenido. Ha dirigido diversos centros culturales de vocación pública, vinculados al fomento y educación artística no formal, la generación de talentos jóvenes y la promoción de la innovación social.

Jimena Peña



Bennett. Es profesora e investigadora en gestión cultural, curadora de arte contemporáneo y creadora de Expressart, un programa de mentorías para el emprendimiento en las artes. Ha sido Profesora Asociada de la Universidad EAN y coordinadora los programas del Pregrado y de la Maestría en Gestión Cultural. Ha colaborado para diversas ferias de arte y galerías en Madrid. Su leitmotiv es implementar actividades en redes de intercambio intercultural. Es licenciada en Ingeniería Industrial (Universidad Javeriana), Master en Mercado del Arte (Universidad Antonio de Nebrija) y actualmente es doctoranda en la Universidad Autónoma de Madrid investigando sobre emprendimiento en el artista visual.



CERTIFICAR TU PARTICIPACIÓN EN TRAVESÍAS

TRAVESÍAS ofrece tres tipos de certificación a sus participantes.

- 1.- **Agente cultural de la comunidad TRAVESÍAS, otorgado por los Centros Culturales de la Cooperación Española en Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.**

Esta certificación la obtienen los personas que han ganado una beca para realizar el Acompañamiento online al diseño de proyectos y participen en más de un 50% en las actividades programadas (responder a los ejercicios semanales, participar en los webinars y en las asesorías programadas).

- 2.- **Proyecto para activar la cultura local, otorgado por Trànsit Projectes**

Se emitirá un certificado a los participantes que acaben las 8 semanas de acompañamiento online con la redacción de su proyecto para activar la cultura local. De esta manera se certificará el haber superado la formación en TRAVESÍAS.

- 3.- **Certificado TRAVESÍAS Centroamérica. Herramientas para activar la cultura local.**

Se emitirá un certificado a los participantes que superen los conocimientos impartidos los 16 seminarios online.



**Más información en
plataformac.com/travesias-centroamerica/**

**Inscripciones en
travesias-centroamerica.eventbrite.es**



Trànsit Projectes

Avda Fabregada, 22 planta 3.
08907 L'Hospitalet de Llobregat – Barcelona

C/ Alameda 22. Impact Hub Madrid.
28014 – Madrid.