

## PRESENTACIÓN DEL PRIMER ESTUDIO EXPLORATORIO DE HOMBRES TRANS EN GUATEMALA

### INTRODUCCIÓN

Desde el Colectivo de Hombres Trans Trans-Formación queremos socializar los hallazgos de nuestro primer estudio exploratorio. La comunidad trans-masculina ha sido invisibilizada de la mirada científica-social, por eso desarrollamos nuestros propios esfuerzos por entendernos, sistematizar y afirmar nuestra existencia con las desventajas que trae estar fuera de la norma de género. Nuestros esfuerzos son de socialización y una invitación a tener consciencia sobre el tema para, finalmente, abogar colectivamente por una misma causa sobre la diversidad.

### OBJETIVOS

- Presentar el primer estudio exploratorio de hombres trans en Guatemala.
- Visibilizar de manera sistemática las problemáticas y retos a enfrentar de la población de hombres trans.
- Socializar los retos metodológicos encontrados para entender a la población trans-masculina.
- Explorar cómo podemos hacer acciones afirmativas para nuestra comunidad.

### PÚBLICO OBJETIVO

- Activistas a favor de la comunidad LGBTI o personas hagan trabajo afín a la investigación científica para la población de la diversidad sexual y de género.
- Hombres trans interesados en conocer, construir y asumir liderazgos sobre su población.
- Aliados y aliadas de la población trans-masculina que quieran contribuir a realizar acciones afirmativas a favor de la población.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo	Actividad	Responsable/s
10min	Introducción a la actividad	Alex Castillo, líder del colectivo de hombres trans
30min	Presentación del Estudio Exploratorio	Sara Martínez, consultora
10min	Espacio de preguntas	
30min	Foro de discusión: superar la invisibilidad de la comunidad de hombres trans	

5min	Palabras de cierre y agradecimientos	
------	--------------------------------------	--

**Nota:** Las actividades así como sus responsables y la metodología aún están sujetas a cambios.

## **METODOLOGÍA**

1. Presentación formal y magistral del estudio exploratorio de hombres trans por la consultora.
  - a. Nota: el estudio estará disponible en línea para socialización y será entregado en USB para los y las asistentes del evento.
  - b. Presentación de gráficas y datos mediante proyección.
2. Metodología del foro.
  - a. Moderación. Guiar la discusión hacia el eje central: ¿cómo superamos la invisibilidad de los hombres trans? ¿Cuales son sus causas y consecuencias?
3. Observaciones.
  - a. Considerar recursos audiovisuales como videos.
  - b. Explorar metodologías participativas para el foro y/o presentación de resultados.

## **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN**

1. Campaña de expectativa publicada en nuestras redes sociales y las redes sociales de nuestros aliados y aliadas.
2. Invitación a nuestra red de hombres trans.
3. Invitaciones formales a líderes, activistas, investigadores/as y funcionarios públicos aliados y aliadas al trabajo del colectivo.

## **APROXIMADO DE FECHAS Y HORARIOS**

- Marzo: Jueves 28 de marzo o viernes 29 en el marco del día de la visibilidad trans.
- Abril: últimas dos semanas del mes.
  
- Horarios: horario de oficina, probablemente en la mañana por las invitaciones a funcionarios y personas cuyo trabajo está relacionado al tema.