

LE
TOCA

mOp

MUSEO DEL OBJETO POLÍTICO (mOp)

Durante el último año un equipo de periodistas especializados en investigación, ciencia política, sociología, conservación de patrimonio, diseño gráfico y narrativas innovadoras, nos dimos a la tarea de recolectar objetos relacionados con campañas políticas, así como objetos que representan eventos importantes para la historia política de Guatemala.



El país mantiene un juego político de alianzas y estrategias que se refresca cada cuatro años. En los procesos de elecciones generales, los políticos tradicionales utilizan todos los recursos a su alcance para llegar o perpetuarse en el poder. Se venden.

Creemos que estos objetos recolectados -una especie de promocionales publicitarios- son capaces de contar una historia obscura para la política nacional, la historia de cómo las propuestas electorales reales fueron desplazadas y los dirigentes de los partidos

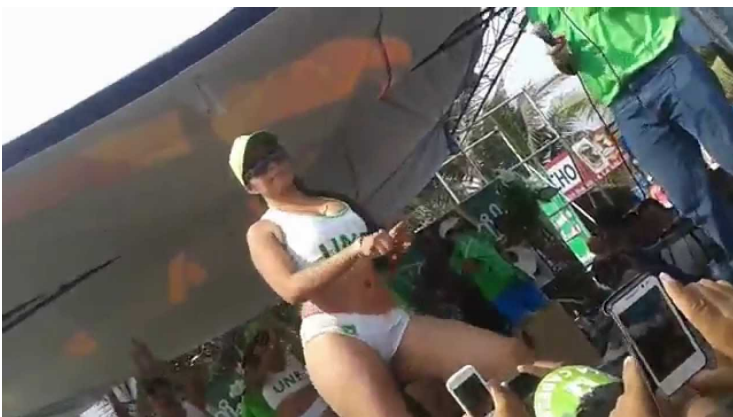
políticos destruyeron las bases electorales en plena era democrática.

Las campañas políticas se convirtieron en shows donde los candidatos regalan lo que sea: material de construcción, zapatos, botellas, todo siempre y cuando tenga el nombre del candidato político. Así, la propuesta de gobierno, la que debería partir de los aportes de las bases, la que debería ser el tema central en cada acercamiento que tenga el candidato con la población, pasó a segundo plano.

En la medida en que el tiempo pasa, el final es el mismo, estos objetos, videos y canciones son testigos de la decepción del votante, de la caída del político y de la estructura que lo llevó al poder. Los partidos no trascienden, tienen la misma fecha de caducidad que su máximo dirigente.

En esta época de lucha contra la corrupción y próximas elecciones, es necesario recordar este pasado. Al igual que cualquier museo histórico

del mundo, construido para preservar la memoria de los errores cometidos en el pasado, exhibiremos en



vivo y en una plataforma virtual los objetos que representan nuestra historia política.

Creemos que la conservación de estos objetos es importante para resguardar la memoria política del país, así, podremos utilizarlos como testimonios de una historia que se repite una y otra vez; confrontarlos con los partidos políticos, con el votante, para que reflexionen sobre la responsabilidad que cada uno tiene como miembro de un sistema democrático.



¿Qué planeamos? Buscamos financiamiento para tomar los objetos que hemos y seguimos recolectando (zapatos, el libro que un candidato hizo plagiando textos, la playera que detonó las protestas de 2015, gorras) y dotarlos de un contexto curatorial -al igual que un museo- para exhibirlos tanto físicamente como en una plataforma digital. A partir de esto realizaremos una exposición itinerante que recorrerá el interior del país -donde estas prácticas clientelistas son más frecuentes- para abrir diálogos en torno a la corrupción, sus efectos y su relación con el futuro político de Guatemala.

Título del proyecto

Museo del Objeto Político (mOp)



Objetivo general

Recolectar y exhibir -física y virtualmente- objetos, videos y canciones que provengan de campañas políticas en Guatemala, conservarlos y hacer una reflexión en torno a estos para, en los meses previos a las elecciones nacionales, crear debates profundos que contribuyan a la formación de pensamiento político crítico en la ciudadanía.

Objetivo 1

Presentar físicamente y en una plataforma virtual, objetos que retraten las dinámicas

utilizadas por los partidos políticos tradicionales.

Esta muestra itinerante será llevada a universidades, salones de exposición o cualquier espacio público, principalmente fuera de la ciudad capital.

Tras un trabajo de investigación que describirá las características y origen de cada objeto, se hilvanará un discurso capaz de hacer relaciones históricas entre los procesos políticos de Guatemala, la corrupción, la carencia de bases reales, el voto y los objetos utilizados como mercadeo para manipular la opinión pública.

Objetivo 2

A través de foros presentados en medio de la exposición itinerante, se fomentará el pensamiento crítico y la participación ciudadana dentro del sistema de partidos políticos para, en un futuro, recuperar la confianza en estas instituciones.

El mOp apunta a trascender más allá de ser una simple exhibición de objetos curiosos. Lejos de fomentar una visión homogénea y estigmatizadora en torno a los partidos políticos, el museo envolverá al ciudadano y lo hará



reflexionar en torno a su propio papel frente a los partidos políticos, el distanciamiento ciudadano, y los espacios vacíos que históricamente permitieron la cooptación de estos.

Los foros se enfocarán en recordar que, en un sistema ideal, los partidos políticos son el primer mecanismo que posee la población para generar políticas a su favor. Alejarse de ellos es perder la capacidad de incidencia sobre el Estado.



Objetivo 3

Proveer de argumentos a la ciudadanía y enviar un mensaje de reflexión a los miembros de partidos políticos para cuestionar las dinámicas que se utilizarán durante la campaña 2019, y recordarles que estas deben ser respetuosas con la dignidad y los derechos de la persona.

La muestra itinerante alcanzará inevitablemente a los líderes y miembros de partidos políticos. Cada uno desde su perspectiva, se verá enfrentado con los mismos objetos que ellos o sus antecesores utilizaron, de manera sumamente cuestionable, para captar el voto popular.

El mOp resulta importante cerca del periodo electoral pues incrementará el pensamiento crítico (tanto externo como a lo interno de los partidos políticos) en torno a los hábitos comunes - usualmente burdos- utilizados en el pasado para llevar a un candidato a un cargo por elección popular.



(Plan de gobierno entregado por Jimmy Morales en el Foro Esquipulas)

Población **meta**

Ciudadanos con ánimo de cuestionar el sistema tradicional de partidos, pero que necesitan más información y herramientas para hacerlo.

Miembros de partidos políticos encargados de diseñar las estrategias de captación de votos, así como del diseño de propuestas electorales.

Impacto **social**

El proyecto será capaz de confrontar al poder tradicional con sus mismos elementos. Permitirá a la población meta generar procesos de reflexión acerca de cómo la corrupción se visibiliza en la vida diaria, y cómo el voto informado es una herramienta para combatirla.

Factor de **cambio**

La sociedad pareciera ser de memoria corta, para eso están estos objetos, para recordar de dónde vienen los políticos actuales y cómo fue que llegaron al poder. Al tenerlos presentes, el votante podrá, en año electoral, tener fresco el bagaje político de los candidatos y sus partidos.

¿Quiénes **somos?**

El mOp es un proyecto de **NRJ**, una organización con fines periodísticos que se constituyó como sociedad anónima a raíz de la dificultad burocrática para inscribirse como organización no lucrativa. El colectivo se enfoca a la búsqueda de historias fuera de la ciudad capital.

Francisco Rodríguez

Periodista de investigación especializado en casos de corrupción, politólogo con p nsum cerrado de la Maestría en Ciencias Forenses y Prob tica de la Universidad Rafael Landívar. Becado en dos ocasiones por el Departamento de Estado de Estados Unidos (2010 y 2017); primer lugar en la categoría de investigación del Premio Nacional de Periodismo otorgado por el Instituto de Previsión Social del Periodismo (2014); reconocimiento por la Asociación de Periodistas de Guatemala (2016); y reconocimiento por parte de la Hemeroteca Nacional Clemente Marroquín (2017). Fundador del proyecto periodístico naranja.gt

Renata Barrios

Nacida en Quetzaltenango, Guatemala en 1994, es una diseñadora gráfica y creativa independiente. Actualmente cursa el último año de estudios en la Universidad Rafael Landivar. Entre sus trabajos destaca la combinación de técnicas artesanales como el bordado, el collage y la ilustración tradicional mezclada con técnicas digitales.

Debido a su postura feminista, trabajó con la rapera Rebeca Lane, elaborando material informativo para campañas digitales y creando un fanzine de protesta artesanal en colaboración con el colectivo 8 Tijax, enfocada a exigir que se haga justicia por el asesinato de 41 niñas y 15 sobrevivientes del Hogar seguro Virgen de la Asunción el 8 de marzo de 2017. También ha trabajado en ilustraciones y material editorial para asociaciones como OCACGT (Observatorio Contra el Acoso Callejero en Guatemala, con sede en Chile).

Jaime Moreno

Nació en Guatemala en 1986. Es licenciado en Letras por la Universidad de San Carlos. Posee una Maestría en Gestión del Patrimonio por la Universidad Rafael Landívar y tiene estudios en Historia del Arte. A nivel profesional se ha dedicado a la docencia en las áreas de literatura y gestión cultural, así como a la redacción publicitaria y el periodismo. Actualmente trabaja en la sección de Cultura del diario elPeriódico y se desempeña como docente de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Carlos

Ofelia Gutiérrez

Contadora pública y auditora. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la administración y auditoría de fondos, tanto de origen privado como donaciones de cooperantes internacionales. Maneja sus registros en el programa contable Aspel Coi, una aplicación que se adapta fácilmente a los requisitos de contabilidad solicitados por el cooperante.

Información legal:



Nombre de la empresa:

NRJ S.A.

NIT:

10186672-0

Representante legal:

Francisco Rubén Rodríguez de León

Cuenta bancaria:

062-0005356-3

NRJ, S.A.

Banco G&T Continental

Correo electrónico:

informacion@naranja.gt

Cronograma

Fase 1: Preparación

Fase 2: Exposición

Fase 3: Documentación y cierre



Actividad																																	
	Nov				Dic				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Recolección de objetos políticos	x	x	x	x	<u>x</u>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																	
Diseño gráfico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
Fotografía de objetos				x	x	x	x																										
Investigación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Curación museográfica	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x																					
Estructuras museográficas					x	x	x	x	x	x	x	x																					
Impresión de material									x	x	x	x					x	x															
Campaña de difusión									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Exposición itinerante													x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Documentación visual									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Supervisión contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Informes finales																													x	x	x	x	
Auditoría																													x	x	x	x	