



MARIANA PINTO

Mercadeo estratégico

= contenido interactivo



16 / 05 / 1992



Ciudad de Guatemala,
Guatemala



(+502) 5630.4133



01

PERFIL

Soy una gerente de mercadeo estratégico, con énfasis en desarrollo.

05

EXPERIENCIA LABORAL

En mi carrera me he especializado en el desarrollo de estrategias de comunicación, manejo de marca, relaciones públicas y consolidación de alianzas.

De forma paralela, he fortalecido habilidades de gestión cultural y producción audiovisual.

02

COMPETENCIAS

DISEÑO GRÁFICO

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign

AUDIOVISUAL

- Premiere
- Final Cut
- After Effects

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Asana
- Trello

DISEÑO WEB

- Wordpress
- Wix
- Foursquare

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Hootsuite
- Buffer

03

EDUCACIÓN

LICENCIATURA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ene. 2010 - Feb. 2015
Universidad Rafael Landívar (Guatemala).
Mención Cum Laude y Tesis de Grado Premiada.

DIPLOMADO EMPRENDIMIENTO CREATIVO

Feb 2017 - May 2017
Ministerio de Economía, por medio del Programa de Empleo Juvenil, financiado por la Unión Europea, en alianza con el Centro Cultural de España en Guatemala, con aval de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

04

VOLUNTARIADO

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

Abr. 2016 - Jul.. 2016

Trama Textiles

Me enfoqué en mejorar la visibilidad de la cooperativa de tejedoras, a través de: revisar y actualizar el plan de redes sociales; generar alianzas con instituciones afines; y actualizar el catálogo de productos, haciendo desde cero la producción, maquetación y diseño.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

May. 2016 - Jun.. 2016

TEDx Puente Los Chocoyos (Quetzaltenango)

Selección de los conferencistas, dirección en el proceso de elaboración de discursos y asesorías personalizadas a los participantes, con estrategias de oratoria.

GERENTE DE CONTENIDO

May. 2016 - Actualidad

Clak Clak, Comunicación y Diseño

MERCADEO ESTRATÉGICO

Concepción e implementación de conceptos y directrices a ser ejecutadas en los proyectos, que ayuden a la empresa a satisfacer las necesidades de los consumidores de una forma más óptima y eficiente.

DESIGN THINKING

Aplicación de esta metodología, enfocada en soluciones y el razonamiento sistemático, para crear resultados que benefician al usuario final.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Supervisión, orientación y seguimiento a las acciones y recursos que forman parte de los proyectos, a los fines de garantizar el cumplimiento de objetivos y la eficiencia en las operaciones diarias.

PRODUCTORA Y EDITORA

May. 2015 - Nov. 2017

Grupo Cerca

ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO EDITORIAL

Propuesta y ejecución del proceso para realizar una publicación: desde la conceptualización en una reunión editorial, hasta la impresión de la revista en una imprenta.

MANEJO DE MARCA

Contenidos editoriales para revistas de estilo de vida de lujo. Algunos de los estilos desarrollados son: perfiles, entrevistas, reportajes, artículos gastronómicos, de viajes y perfiles para marcas..

RELACIONES PÚBLICAS

Estrategia y ejecución de la cobertura de eventos de alto impacto, enfocadas a redes sociales y a revistas impresas. Uno de los principales es el Mercedes-Benz Fashion Guatemala

DIRECTORA DE REPORTAJES

Sep. 2014 - Sep. 2016

esQuisses

DIRECCIÓN DE LA SECCIÓN

Coordinación del equipo, para establecer mediante reuniones editoriales, el estilo con que se desarrollarían los temas. Esto incluyó también revisión de estilo y redacción de cada artículo, así como capacitaciones a los colaboradores de storytelling, para emplear medios diversos para contar historias.

WEB MANAGEMENT Y MARKETING DIGITAL

Involucramiento en el área de mensajería, revisión de métricas semanales para proponer estrategias, maquetación de los artículos antes de publicarlos y promoción de contenidos interactivos.

PERIODISMO CULTURAL

Generación periódica de artículos, reportajes, semblanzas, recomendaciones y fotoreportajes, en formatos adecuados a el formato digital, para las distintas secciones del medio. En este tiempo también grabé y edité sesiones de música en vivo, y participé como locutora de la sección "Podcast".

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

Nov. 2014 - May. 2015

nan05 Design Studio

COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

Enfocadas tanto a la empresa, como a las necesidades de los clientes que contrataban los servicios del estudio de diseño. Estas abarcaban desde estrategias digitales, hasta BTL.

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Gestión de canales dentro de la empresa para favorecer el flujo correcto de información. Coordinadora de las relaciones públicas de la organización, así como de desarrollar un trato directo y personal con los clientes.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Encargada de crear el Plan de Marketing Online para la empresa. Despues, de controlar, supervisar y liderar el trabajo de esta área, para generar resultados.

INVESTIGADORA DE CAMPO

Ene. 2013 - Jul. 2014

Universidad Rafael Landívar

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Como estudiante con énfasis en esta rama de la Comunicación, tuve la oportunidad de realizar proyectos para medios de difusión alternativos para instituciones como CODISRA, así como planificaciones IEC para el Ministerio de Salud de Guatemala, en el Municipio de Fraijanes.

MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO COMO CONSULTORA

