

divit

Maria Pacheco

Wakami

Daniel Buchbinder

Alterna

Alejandro Torun

Baobab

María Chum

Ijá.Ulew

Herminia Lorenzo

Rosa de Sarón R.L.



Lugar

Teatro Lux

Hora

8:00 a 16:00 hrs

Fecha

17 de marzo 2018

Aforo

500 personas



Nómada lanza este 2018 un conversatorio con el que espera no solo inspirar, sino ser parte la cultura de innovación que impulsa una nueva generación de emprendedores y un nuevo orden empresarial.

¿Por qué?

Porque la sociedad está en constante cambio, porque surgen necesidades socio-económicas que necesitan nuevas soluciones y acciones.

Porque mejorar el mundo debe ser una responsabilidad compartida.

Lugar

Teatro Lux

Fecha

17 de marzo 2018

Hora

8:00 a 16:00 hrs

Aforo

500 personas

Participantes

585 amantes de la tecnología y de las nuevas tendencias, hombres y mujeres, vanguardistas, creativos, directivos, emprendedores, urbanos, familias jóvenes.

Propietarios de empresa, CEOs, directores de marketing y de comunicación, directores de recursos humanos, directores de empresas en el sector de: consumo masivo, banca, financieras, aseguradoras, aerolíneas, automotriz, industrial, universidades. NSE C, C+, B, A, generación X y millennials.



Daniel Burchbinder

Le apasiona desafiar el status quo y empoderar a la ciudadanía.

Cuenta con más de diez años de experiencia en mercadeo y estrategia en el sector privado, público y civil. Desde su llegada a Guatemala en 2010, ha jugado un papel clave en la cultivación de empresas y lanzamiento de emprendimientos sociales en Centroamérica y México.

Recibió una licenciatura en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, una Maestría en Geografía Ambiental por la Universidad Nacional Autónoma de México y una Maestría en Tecnología Ambiental con especialización en negocios y medio ambiente por Imperial College de Londres, becado por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México.



Maria Pacheco

Bióloga con una maestría en agricultura. guatemalteca, emprendedora y apasionada por crear negocios incluyentes que facilitan el desarrollo de poblaciones rurales guatemaltecas.

En el 2006 fundó Wakami una empresa de bisutería y productos fashion con la que brinda oportunidad laboral a mujeres indígenas; logrando mejorar su nutrición y educación.

María forma parte de FUNDESA y ha sido galardonada con el Global Leadership Award por parte de la organización Vital Voices dirigida por Hillary Clinton.



Alejandro Torun

Decidido a demostrar que las empresas pueden ser rentables y al mismo tiempo crear un impacto en el desarrollo socio-económico de comunidades, Alejandro se convierte en co-fundador de LUUM, una empresa que distribuye productos guatemaltecos con impacto social y ambiental en Amazon.com. Bajo esta línea en el 2013 fundó BAOBAB, una empresa social que fabrica productos naturales y orgánicos de cuidado personal, y que bajo el programa Manos Felices, lleva jabón y educación sobre higiene a escuelas de Guatemala.

BAOAB es reconocida como una empresa B-CORP por su compromiso con impacto social, medio ambiente y transparencia.

Actualmente es miembro de la Junta Directiva del Sistema de Orquestas de Guatemala, una organización sin fines de lucro que busca el desarrollo social y la inclusión de niños necesitados por medio de la práctica colectiva de la música. Alejandro co-fundó el Proyecto del Legado de Joaquín Orellana en el 2016, con el fin de preservar y promover el trabajo del compositor guatemalteco Joaquín Orellana.



María Chum Pastor y Herminia Lorenzo Cinto

Maria Chum Pastor y Herminia Elizabeth Lorenzo Cinto. Jóvenes emprendedoras que a través de proyectos agrícolas buscan llevar el desarrollo social y económico a sus comunidades. Ambas participantes en el programa La Factoría del Emprendimiento y MIPYME, un laboratorio de iniciativas empresariales comunitarias, apoyado por la FAO.

María Chum Pastor desarrolla su proyecto Ijá. Ulew en Climentoro, Chiantla, Huehuetenango, beneficiando a 26 familias.

Herminia Lorenzo Cinto estableció la iniciativa “Rosa de Sarón” R.L. en Maquivil, San Miguel Ixtahuacán, San Marcos. A través de la agricultura y el ecoturismo ha logrado beneficiar a 31 familias de la comunidad.

Ventas Nómada

ventas@nomada.gt

(502) 2269-7562

Gerente Comercial

María Renée Barillas

maria@nomada.gt

Ventas y Alianzas

Pablo Solano

pablo@nomada.gt

