

No-Ficción

Narrativa
Investigación
Datos

Productora de proyectos
periodísticos


www.no-ficcion.com

No Ficción es un colectivo de periodistas interesados en contar a través de historias humanas los principales problemas económicos, políticos, sociales y ambientales que enfrenta Guatemala y la región mesoamericana. Su principal componente es una página web dedicada a la publicación de productos de periodismo narrativo, investigación y datos.



R E S U M E N

No-Ficción es una productora de proyectos periodísticos que busca ser sostenible por medio de un nuevo modelo de gestión. Busca producir periodismo narrativo, de investigación y datos que ofrezca a la sociedad una forma comprensible de conocer la realidad. Sus integrantes, cinco periodistas, han constituido una sociedad civil que gestionará los proyectos ejecutados por No-Ficción. Los productos periodísticos son creados por un equipo multidisciplinario con una larga trayectoria en diferentes medios nacionales e internacionales especializados en crónica, investigación y periodismo de datos. Estos contenidos se reproducirán a través de diferentes vías. Como primer soporte se utiliza el portal web de No-Ficción, además de crear alianzas con medios convencionales con el fin de multiplicar el alcance de los productos. Se cuenta con otras vías de difusión como la producción de material impreso propio, revistas y libros.



FINALIDAD

El objetivo central es construir una conciencia crítica entre la ciudadanía explicando la región de manera integral utilizando el periodismo narrativo como herramienta central de investigación.

NO-F

OBJETIVOS

Ocupar el vacío existente entre los medios guatemaltecos actuales para el periodismo narrativo.

Cambiar la forma en que las plataformas periodísticas actuales plantean un cúmulo de información sin una lógica formativa para construir ciudadanía.

Visibilizar temas y problemáticas sociales de una manera creativa que genere interés de forma permanente a través del tiempo y que no se pierdan completamente en el día a día.

Abrir un espacio para la discusión de la problemática social, política, económica y ambiental en Guatemala y la región de forma atractiva para los lectores.

Establecer un espacio para dar voz a los actores de la vida nacional invisibilizados en los sistemas de información existentes actualmente en el país.

JUSTIFICACIÓN

Si bien el surgimiento de medios digitales en Guatemala entre 2011 y 2013 permitió la apertura a nuevas visiones sobre la realidad nacional guatemalteca, se han tratado de espacios aún insuficientes para relatar Guatemala. Hay problemáticas que aún no han encontrado suficiente difusión, con lo cual no hay una forma de que estos problemas reciban la atención inmediata que requieren por parte de la sociedad y del Estado responsable. Ante ello, se hace necesario que exista una forma de captar la atención de los ciudadanos de la situación real del país y las acciones necesarias para emprender los cambios pertinentes. Otros esfuerzos han estado concentrados en medios digitales como Plaza Pública y Nómada en Guatemala, y elFaro en El Salvador. Sin embargo, esta intención no ha sido sistemática y constante. Para No-Ficción el periodismo narrativo es una prioridad, es la apuesta principal de este proyecto periodístico. La investigación y el manejo de grandes cantidades de información, a través del periodismo datos, son los insumos para contar la región con rigor.

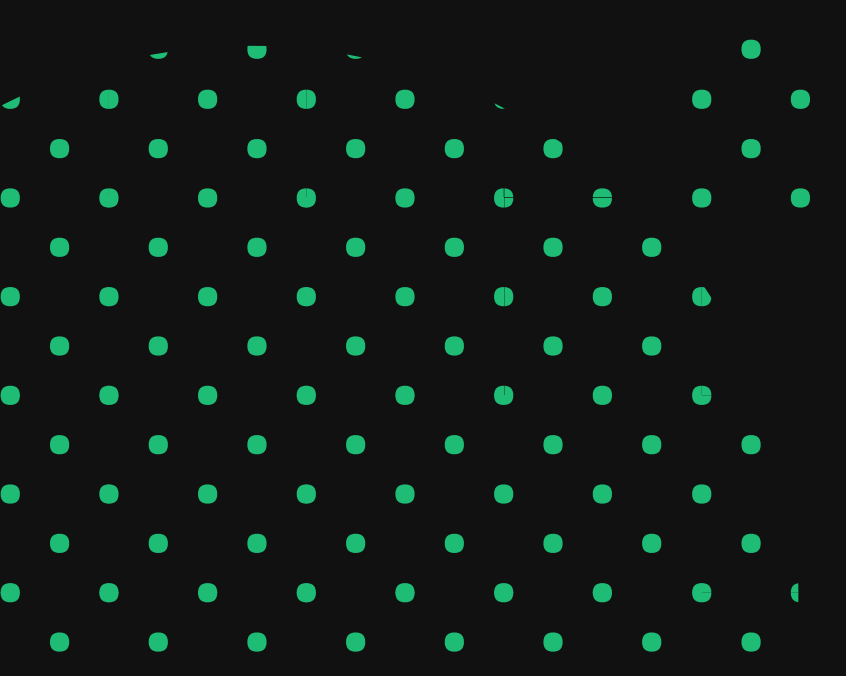
ANTECEDENTES

En la región existen diversos medios tradicionales y algunos medios digitales alternativos. Sin embargo, no existe una producción sistemática de crónica periodística. No-Ficción busca contar un territorio de forma distinta y con una intención literaria basada en el periodismo de investigación. Desde la apertura a la democracia en Guatemala, en 1986, han surgido, y desaparecido, numerosos medios de comunicación escritos. Durante más de dos décadas y media la producción periodística estuvo concentrada en satisfacer las demandas comerciales de los medios, dejando poco espacio para el periodismo narrativo. Los periódicos y revistas eran creados únicamente con dos tipos de intenciones: políticas y empresariales. En el ámbito periodístico de la región el periodismo narrativo ha estado limitado a las secciones dominicales de los diarios. En general ha sido un esfuerzo aislado con algunas figuras relacionadas con el ámbito cultural. Por lo regular, el periodismo narrativo ha sido ejercido por escritores con funciones de periodista, y, en menor medida, por periodistas con intereses narrativos. A partir de 2010 con la expansión de la cobertura de Internet, y la reducción de los costos de producción periodística que ello implicó, el periodismo escrito encontró otro soporte. Sin embargo, el espacio para periodismo narrativo siguió siendo limitado. En la actualidad, el número de medios digitales continúa en aumento, pero el espacio exclusivo para historias humanas, que ofrezcan una comprensión integral de los fenómenos políticos, sociales, económicos y ambientales; continúa sin ocuparse.



CONSTRUCCIÓN DE LA DEMANDA

En el último quinquenio, se aceleró el avance de Internet en América Latina y el Caribe: 55% de sus habitantes usaron la red en 2015, 20 puntos más que en 2010. Según el 6to. Estudio Anual Ilifebelt de redes sociales en Centroamérica y el Caribe 2016, Centroamérica cuenta ya con 22 millones de usuarios de Redes Sociales. Entre ellos, Guatemala es el país con la mayor cantidad de usuarios de Facebook. Además, según el mismo estudio, Internet continúa consolidándose como la principal fuente de información, para los usuarios de Redes Sociales en la región, para acceder a los contenidos de los medios de comunicación. En este contexto, los medios digitales han proliferado y cobrado mayor importancia como fuentes de información, orientación y esparcimiento. Sin embargo, los contenidos que estos medios, en su mayoría, producen, adolecen de calidad narrativa y abordan los problemas sociales de manera aislada, sin permitir que los usuarios establezcan relaciones de causa-efecto y comprendan la dimensión real de estos problemas. Como resultado hay una falta de conciencia crítica entre la ciudadanía.



POBLACIÓN Y REFERENTES LOCALES

Dentro del universo de usuarios de internet en la región, hay un segmento, cada vez más amplio, de consumidores que buscan rigor en las investigaciones periodísticas para comprender los fenómenos y problemas sociales de manera más integral. Estos usuarios en su mayoría cuentan con niveles de formación media y universitaria, aunque también los hay con menor instrucción formal. Al dividirlos según sus edades, se identifican tres grupos: el primero, entre los 18 y 40 años; el segundo, entre los 40 y 50 años; y el tercero está integrada por los mayores de 50 años. La primera de estas franjas corresponde a ciudadanos económicamente activos, organizados políticamente y emprendedores. Hombres y mujeres críticos con los problemas sociales, económicos y políticos del país. En el segundo grupo se concentran sobre todo personas en posiciones de poder, en entidades privadas, públicas y de sociedad civil. El tercero corresponde al grupo de personas con más conocimiento sobre el país, debido a su experiencia de vida, y más críticos con la información y la calidad narrativa. Aunque es un público posterior a la brecha digital, muchos de ellos son usuarios de contenidos digitales.

DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA

Mesoamérica

Mesoamérica es el nombre mediante el cual se designa a la región que abarca desde aproximadamente la mitad de México hasta algunos países de Centroamérica tales como El Salvador, Belice, Guatemala y parte de Honduras, Costa Rica y Nicaragua. Países con una unidad cultural y problemáticas semejantes (conflictos armados internos, una zona de trasiego de drogas, migración hacia Estados Unidos, índices altos de violencia y desigualdad, y son un corredor ecológico).



ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Para cumplir los objetivos de No-Ficción como productora independiente de proyectos periodísticos se ejecutará la siguiente estrategia:

I

Investigar fenómenos comunes a la región para poder comprender de manera integral las causas, orígenes y alcances de estos.

II

Producir contenidos periodísticos con calidad y rigor desde un abordaje narrativo (incluyendo textos, imágenes, videos, audios y demás contenidos multimedia).

III

Difundir estos productos a través de la plataforma web de No-Ficción y otros medios de la región para dar mayor alcance a estas publicaciones (en diferentes soportes tales como: revistas, libros, documentales, podcast).

IV

Para cumplir con todos estos propósitos se creará una red de cronistas mesoamericanos con intereses en contar la problemática de la región desde un abordaje narrativo.



METODOLOGÍA:

- Elección de un fenómeno social dentro de la línea editorial de No-Ficción.
- Investigación preliminar sobre el fenómeno para poder acotar los distintos ángulos desde los cuales abordarlo (incluyendo entrevistas iniciales con expertos, además de lectura y análisis de estudios previos).
- Segmentación del fenómeno en subtemas que serán tratados desde diferentes géneros periodísticos (entre ellos la crónica, el reportaje interpretativo, la entrevista, el perfil y otros).
- Identificar actores cuyos objetivos históricos coincidan con los intereses temáticos de cada proyecto a realizarse en la región como organizaciones, embajadas, sector privado, filántropos, así como la búsqueda de nuevas formas de financiamiento como Fund Rising y suscripciones. Cada propuesta de proyecto contará con la elaboración de un presupuesto y un cronograma de actividades para financiamiento.
- Dentro de cada subtema realizamos una nueva ronda de entrevistas de contexto, lectura de informes y estudios previos y solicitudes de acceso a la información pública. Con estos materiales se realiza la selección de las historias que serán contadas.

- Se realiza el trabajo de campo de la investigación: el cual incluye la visita a los lugares donde tiene lugar la historia, entrevistas con los personajes protagonistas y cotejo de información documental.
- Tras completar la anterior fase inicia el proceso de escritura, verificación de datos y producción de los contenidos.
- Luego finalizar el producto periodístico es sujeto a la edición por parte de otro integrante del colectivo No-Ficción y pasa por una nueva ronda de comprobación.
- Cada proyecto desarrollado por No-Ficción tendrá una estrategia de difusión que se adecuará a sus características intrínsecas, buscando posicionamiento en distintos medios de comunicación convencionales o no convencionales mediante alianzas estratégicas, o bien en otras plataformas regionales de exposición de productos periodísticos.
- Los proyectos incluirán estrategias de incidencia para la discusión de las problemáticas planteadas en cada producto con el fin de multiplicar el conocimiento en espacios académicos, centros de investigación, aulas universitarias y medios de comunicación.

FACTORES EXTERNOS

NEGATIVOS

- Vulnerabilidad para ejercer periodismo en la región.
- Inestabilidad política, social, ambiental, económica e ingobernabilidad que afectan la labor periodística.
- La falta de educación que genera una insuficiente formación en los lectores para ejercer ciudadanía crítica.

POSITIVOS

- El interés cada vez creciente en promover la estabilidad democrática en la región.
- La reducción en la brecha digital y el acceso a internet que, a partir de la última década, permiten llegar a un mayor número de comunidades.
- La necesidad de espacios para un periodismo que contribuya a una explicación integral de fenómenos sociales, económicos y políticos.
- La tendencia al crecimiento que ha tenido el acceso de la población a la educación superior durante las últimas décadas.

FINANCIAMIENTO

Cada proyecto buscará financiamientos específicos mediante grants, fund rising, alianzas con organizaciones interesadas en temáticas relacionadas a la región e ingresos registrados por servicios de formación prestados por los integrantes. Los presupuestos de cada proyecto serán diseñados de acuerdo a las necesidades del trabajo de campo y los honorarios de cada integrante del equipo responsable de llevar a cabo la labor periodística. Se reservará no menos del cinco por ciento del presupuesto de cada proyecto que se destinará para garantizar la continuidad de las operaciones administrativas de No-Ficción. Otras fuentes como publicidad y venta de productos editoriales.



EVALUACIÓN

En cada proyecto ejecutado por No Ficción, se evaluarán los criterios de medición del impacto de los productos periodísticos con el financista. Se hará un seguimiento a la incidencia de los contenidos editados por No Ficción en los medios de comunicación, en donde se publique, las menciones en otras publicaciones que estas investigaciones generen y las citas en investigaciones académicas. Realizaremos un informe anual de labores y un informe por cada proyecto ejecutado en el cual se detallará el cumplimiento de los objetivos planteados. Además, anualmente se realizará una auditoría interna para verificar el balance de las cuentas de la organización.

An exploration of the usage of
the word "No-Ficción"

DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

No-Ficción se ampara en la figura legal de Sociedad Civil Aramendía Pedro Solórzano y está constituida por Oswaldo José Hernández Solórzano, como presidente; Bill Barreto Villeda, como vicepresidente; Brenly Alejandro Pérez y Pérez, como secretario; Sandra Valecia Sebastián Pedro, como tesorera y Carolina Gamazo Aramendía, como vocal. Las tareas administrativas se distribuyen entre los integrantes según las características de cada proyecto de producción periodística que se desarrolle. Contará con el trabajo de Sandra Valecia Sebastián Pedro en la producción de material fotográfico, mientras que el resto de participantes será responsable de la investigación, producción de los textos y edición de los mismos. El resto de tareas que puedan ser requeridas se llevarán a cabo por medio de colaboradores o personal contratado por la sociedad civil para proyectos definidos.

AUTORES

Carolina Gamazo Aramendía

Periodista española radicada en Guatemala desde 2010. Ha trabajado en los periódicos nacionales Prensa Libre, El Periódico y Plaza Pública. También colabora con diferentes medios nacionales e internacionales, como Nómada, Contrapoder, la revista ambiental Mongabay, Planeta Futuro (El País), Vice News, Gara, Revista Ronda (Iberia), Altair Magazine. Especializada en temas sociales, investigación, medio ambiente, salud pública, corrupción y transparencia. Finalista al premio Roche de Periodismo de Salud, otorgado por la Fundación Para el Nuevo Periodismo de Iberoamérica (FNPI) Gabriel García Márquez. Finalista de los Premios FNPI, junto al equipo de Plaza Pública, a la mejor cobertura por el juicio por genocidio a Efraín Ríos Mont. Ganadores, por esta misma cobertura, del premio otorgado de la Sociedad Interamericana de la Prensa (SIP) por la cobertura de noticias por internet. Galardona al premio Teobaldo de periodismo de Igualdad de la Asociación de Periodistas de Navarra. Tallerista, periodista de datos y cronista.



Oswaldo José Hernández Solórzano

Guatemala, 1983. Periodista. Premio Nacional de Periodismo en Guatemala 2016. Finalista del Daniel Pearl Award en 2013 por su colaboración con el equipo de Insight Crime tras abordar temas de narcotráfico en los países del triángulo norte de Centroamérica.

Ha obtenido el premio de la Sociedad Interamericana de Prensa 2014 por la cobertura de Noticias por Internet al dar seguimiento a temas de violaciones de Derechos Humanos durante el Conflicto Armado en Guatemala. Tras la cobertura del Juicio por Genocidio en Guatemala, fue finalista del premio de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano Gabriel García Márquez de 2014 en Colombia. Su trabajo periodístico ha sido incluido en el libro “El futuro empezó ayer. Apuesta por las nuevas escrituras de Guatemala” patrocinado por la UNESCO. Ha trabajado como periodista en investigación cultural en medios impresos de Guatemala como Siglo XXI y elPeriódico. Trabajó como editor general de la revista RARA, especializada en Arte y Arquitectura; también ha sido colaborador de la revista Luna Park. En la actualidad estudia la carrera de Ciencias Políticas en la Universidad Rafael Landívar.



Bill Barreto Villeda

Guatemala, 1985. Periodista profesional con estudios en licenciatura en Letras por la Universidad de San Carlos de Guatemala. Segundo lugar en el Premio Nacional de Periodismo 2015 por la cobertura de la red de corrupción del caso La Línea; finalista del premio al Mérito a la Excelencia Periodismo Político, Victory Awards, 2015. Ha laborado como redactor freelance para la Editorial Santillana, Revista Luna Park y la revista cultural Magacín de Siglo 21. Como reportero trabajó en los periódicos guatemaltecos el Diario de Centro América en la cobertura de la Presidencia, Prensa Libre asignado al Congreso de la República; y en el medio digital Plaza Pública especializado en cobertura de política, corrupción, políticas públicas, economía, finanzas públicas y crimen organizado.

Su trabajo periodístico ha sido incluido en la Revista Análisis de la Realidad Nacional, del Instituto de Problemas Nacionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la edición “La nueva agenda del periodismo de investigación en seguridad y justicia” y en la 1era edición de la Revista Plaza Pública en papel. Ha colaborado con publicaciones para Insight Crime, LadoB, Univisión Noticias, Factum, elPeriódico, La Hora, Prensa Gráfica y la Agencia de Noticias Reuters.



Brenly Alejandro Pérez y Pérez

Quetzaltenango, 1979. Periodista profesional con pensum cerrado en licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Guatemala. Desde 2007 se ha desempeñado como reportero en los medios guatemaltecos elPeriódico, Diario de Centro América y Plaza Pública donde ha cubierto las áreas de política partidaria, crónica parlamentaria, Organismo Ejecutivo, gobiernos locales, seguridad, migraciones, energía, ambiente, economía y finanzas públicas. Actualmente se desarrolla como periodista freelance en temas comunitarios. Ha sido designado para coberturas internacionales para medios guatemaltecos como las elecciones de 2009 en Honduras y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Lima en 2014. Ha recibido talleres internacionales en materia de periodismo ambiental, periodismo de investigación, periodismo de datos y seguridad personal y digital. En 2011 obtuvo el segundo lugar del premio para periodistas de la organización Plataforma Agraria, por reportaje escrito en materia de desarrollo rural.

Sandra Valecia Sebastián Pedro

Guatemala, 6 de agosto de 1976. Fotógrafa y Periodista. Pensum cerrado en Técnico en Periodismo en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Licenciada en Periodismo por la Universidad Panamericana y Máster en Antropología Visual por la Universidad de Barcelona, España. Actualmente cursa el diplomado de Derechos Humanos de la Procuraduría de Derechos Humanos de Guatemala. Obtuvo becas de fotografía por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Fue becada por la Fundación Ford para realizar estudios de postgrado en la Universidad de Barcelona, 2007. Fue ganadora del All Roads de la Fundación National Geographic. Inició su carrera en los medios de comunicación en 1998. Trabajó como fotoperiodista en Siglo Veintiuno, el Periódico de Guatemala y Plaza Pública. Fue corresponsal de la agencia EFE y consultora en UNICEF. Actualmente trabaja de forma independiente.





No-Ficción

Narrativa
Investigación
Datos