



R A I S E

UNFOLD YOUR FUTURE



RAISE es un evento de emprendedores creado por dos emprendedores, Jorge Verdera y Julián Flores.

Este evento cuenta con la participación de emprendedores guatemaltecos enfocados en la innovación y la creatividad, dándoles lugar a que puedan promocionarse y a que comercialicen sus productos o servicios, además busca crear networking ya que el evento contará con la participación de diferentes marcas y profesionales con experiencia y trayectoria quienes compartirán a lo largo del evento sus historias, experiencias y aprendizaje permitiendo que los nuevos emprendedores conozcan y tomen de ejemplo lo que estas personas han hecho para llegar a donde están actualmente. Este evento se llevará a cabo, comenzando con el montaje e inauguración el jueves 31 de agosto. Seguido por 3 días de diferentes actividades descritas a continuación, finalizando el domingo 3 de septiembre.

El desarrollo del evento consta de 5 áreas diferentes:

- A. Coctel de inauguración para la presentación de los participantes, marcas y desarrollo del evento, acompañado de demostraciones por parte de los diseñadores de moda y así generar expectativa e impacto.
- B. Montaje y espacio para promoción y comercialización de productos o servicios por parte de emprendedores o marcas emergentes en Guatemala.
- C. Exposiciones y conversatorios generando un networking por parte de profesionales y marcas Guatemaltecas con trayectoria dentro del mercado nacional.
- D. Desfile de moda con la participación de diseñadores y marcas guatemaltecas para dar a conocer las nuevas colecciones de las mismas.
- E. Participación por parte de servicios de comida y bebidas para que los asistentes puedan disfrutar de las diferentes actividades del evento.



Para el evento los emprendedores y las marcas emergentes contaran con un espacio para montar un stand en el cual puedan promocionar o vender sus productos o servicios, para que ellos puedan tener su espacio se les brindara una mesa estándar rectangular y sillas

Emprendedores y marcas:

- Elysian / Julian Flores, Alejandro Meneses, Anai Garcia, Melissa Tovar, Andrea Vidaurre
- Fika / Alejandra Contreras y Goretti Marroquin
- Cristian Catalan / Souls Anchor
- Loren Boburg
- Crista Fuentes
- Nicole Bennett / BOEK
- Estavios' Bonsai Guatemala / Gustavo Ramirez
- Café Atelier / Manuel Ovalle
- Gronn / A. Bendfelt
- Alejandra Porres / BUX
- CODE / Ana Sofia Aguirre
- El triste
- Mucha Swimwear / Male Ceballos
- Aida Ordoñez / ACANTO
- Mio Mio / Barbara Castañeda
- Estilo Quetzal / Luis Quintana y Gloria Escobar
- Atipiquo / Maria Jose Saenz
- S'tela / Katherine Santizo y Alejandra Morales
- Stela_9/ Jess Bercovici
- Kenneth Rouanet
- Valeria Aviles
- Elizabeth Rivas/ Jardines Verticales
- Juan Diego Barillas
- Easy Solutions / Edgar Muralles y Andrea Diaz
- NAN / Sandra Valdez

Las conferencias y conversatorios estarán a cargo de profesionales y marcas con trayectoria dentro del mercado nacional, habrá un área designada para que se lleven a cabo estas conferencias y networking con los mismos y con los asistentes. Este espacio se equipara con sillas para los asistentes.

Conferencistas/Expositores:

- Luis Quintana / Estilo Quetzal
- Crista Fuentes / Crista Fuentes Design
- Thelma Davila
- Edgar Navarro / Maison Escarlata
- Arianne Engleberg / The New Denim Project
- Entre otros...

El show de moda se basara en la presentación de nuevas colecciones de diseñadores y marcas guatemaltecas como:

- Estilo Quetzal
- Andrea Yurrita
- Danna Nasser
- Paula Cuevas
- Atipiquo
- Thelma Davila
- Crista Fuentes
- Alexander Ayala
- Korbata
- Pipiripa
- Nan Gautemala
- Aguacate
- Molticolor
- Perera
- Mucha Swimwear



Para los alimentos se están considerando diferentes opciones de las cuales no hay confirmación y para el coctel de inauguración contaremos con el patrocinio de:

- La Vinoteca
- Alcanzaren
(Por Confirmar)

Para garantizar el éxito y un buen desarrollo de RAISE se lanzara publicidad pro redes sociales como Facebook e Instagram, las personas interesadas en el evento deberán obtener una entrada o entradas dependiendo el número de días que desean asistir y así es el costo de las mismas.

PREVENTA (La preventa tiene como fecha límite el 25 de agosto)

- 2 DIAS 75.00
- 3 DIAS 125.00

VENTA (Del 25 de agosto al 3 de septiembre)

- 1 DIA 50.00
- 2 DIAS 100.00
- 3 DIAS 150.00

También para mayor impacto y éxito se tomara en cuenta la participación de “Influencers” para que el evento se vuelva tendencia ya que cuentan con la capacidad de mover masas e influir en nuestra sociedad.

El evento será coordinado por un equipo de STAFF de 10 a 12 integrantes y dirigido por Jorge Verdera y Julián Flores, esto permitirá que el desarrollo del evento sea ordenado y que se convierta en una experiencia para el público.